



پروژه‌های پیشران «اقتصاد دیجیتال» به دستور رئیس‌جمهور رونمایی شد

سه پروژه پیشران «اقتصاد دیجیتال» به دستور رئیس‌جمهور افتتاح و رونمایی شد. این سه پروژه، در راستای توسعه زیرساخت شبکه ملی ارتباطات و ارتقای سهم محتوای داخلی بر بستر این شبکه به همراه یک طرح حمایتی از استارت‌آپ‌ها بوده که با حضور مجازی بیش از هزار نفر در یک پلتفرم بومی افتتاح شده است. عمده سرمایه‌گذاری‌ها برای تامین مالی این پروژه‌ها توسط بخش خصوصی و به ارزش ۲۲۸۰ میلیارد تومان انجام شده است.

پروژه اول، افتتاح یک «دیتاسنتر» یا «مرکز داده» بود که در راستای تامین زیرساخت‌های اطلاعاتی مورد نیاز برای ارائه خدمات عمومی در کشور و اجرای تکالیف مندرج در اسناد بالادستی شبکه ملی اطلاعات صورت گرفت. این دیتاسنتر با سرمایه‌گذاری هزار و 100 میلیارد تومانی ایجاد شده که ظرفیت مراکز داده کشور را تا 25 درصد افزایش می‌دهد و در اجرای آن از آخرین فناوری‌های روز دنیا استفاده شده است. این مرکز داده در کلاس مراکز داده مقیاس بزرگ قرار دارد و با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی آماده بهره‌برداری شده است. با راه‌اندازی این پروژه یکی از مهم‌ترین ارکان زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات محقق شد و گام بلند دیگری در راستای دستیابی به هدف توسعه محتوا و خدمات داخلی و کسب 70 درصدی آن از سید مصرفی کاربران برداشته خواهد شد. همچنین با افتتاح این پروژه بخش مهمی از نیازمندی‌های ارائه‌دهندگان خدمات عمومی به خدمات مراکز داده در شبکه ملی اطلاعات تامین خواهد شد و بخشی از تکالیف دولت در تامین زیرساخت‌های اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات به اجرا در خواهد آمد. جلوگیری از خروج اطلاعات از کشور و تامین استقلال در فضای مجازی از دیگر کارکردهای این دیتاسنتر است. پروژه دوم، افتتاح «خدمات ابری زیرساختی» بود که به دستور رئیس‌جمهوری انجام شد. خدمات ابری یکی از مهم‌ترین ارکان تامین زیرساخت‌های اطلاعاتی کشور و مورد تاکید در اسناد بالادستی شبکه ملی اطلاعات است. امروزه تقریباً تمام کسب‌وکارها و تجارت‌های کوچک و بزرگ فعالیت‌های خود را از طریق اینترنت و بر بستر آن انجام می‌دهند. در گذشته این وابستگی به اینترنت به دریافت و ارسال اطلاعات محدود می‌شد اما با پیشرفت و گسترش فناوری‌های ابری اکنون کسب‌وکارها می‌توانند سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای خود را نیز به صورت مجازی بر بستر اینترنت پیاده‌سازی کنند. با استفاده از خدمات ابری دیگر نیازی به تهیه کامپیوترهای پیشرفته، سرور، هارد و حتی نصب و اجرای برنامه‌ها به صورت محلی و در داخل شرکت نیست. این امر نه تنها به کاهش چشمگیر هزینه‌های شرکت‌ها کمک می‌کند، بلکه امکان دسترسی همیشگی به اطلاعات سازمان و ارتقای چشمگیر سرعت پردازش اطلاعات را فراهم می‌کند. از این رو برای همگام شدن با پیشرفت‌های روز دنیا و ورود به دنیای جدید کسب‌وکار، به کارگیری خدمات ابری اجتناب‌ناپذیر است. تامین خدمات ابری با کیفیت از مهم‌ترین ملزومات توسعه خدمات داخلی و کسب‌وکارهای دیجیتال بر بستر شبکه ملی اطلاعات است و اساساً در دنیای امروز توسعه خدمات پایه و کاربردی بدون برخورداری از زیرساخت‌های ابری مناسب امکان‌پذیر نیست. از این رو ایجاد استقلال در تامین خدمات ابری موردنیاز کشور ضرورتی راهبردی است. به همین منظور روز گذشته، یکی از مراکز زیرساخت‌های ابری توزیع شده در برج میلاد تهران با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی افتتاح شد. فاز نخست این پروژه توسط بخش خصوصی (شرکت آسیاتک) با ظرفیت حافظه 100 ترابایت و ظرفیت ذخیره‌سازی 3 پتابایت آماده بهره‌برداری شده است و در آینده نزدیک فازهای بعدی آن در شهرهای مشهد، شیراز و تبریز افتتاح خواهد شد تا تحول بزرگی در ارائه خدمات داده‌ای کشور صورت گیرد. برای این پروژه در فاز نهمی، 850 میلیارد تومان سرمایه‌گذاری خواهد شد که با افتتاح آن دستاوردهای بسیار مهمی همچون استقلال و خودکفایی در تامین نیازمندی‌های کشور به خدمات ابری، حفظ اطلاعات درون‌کشوری، افزایش تاب‌آوری در برابر تحریم‌ها، تامین نیازمندی‌های کسب‌وکارهای دیجیتال داخلی به خدمات ابری، اجرای بخشی از تکالیف دولت در تامین زیرساخت‌های اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات، جلوگیری از خروج اطلاعات از کشور و اجرای گام دیگری در راستای تامین استقلال و ایجاد قوت در فضای مجازی محقق خواهند شد.

وام 50 میلیون تومانی به 5 هزار استارت‌آپ:

بخش دیگری از پروژه‌های افتتاح شده توسط رئیس‌جمهور در حوزه ICT، با ابتکار سازمان فناوری اطلاعات و همکاری و همراهی صندوق نوآفرینی و به منظور حمایت از کسب‌وکارهای فناورانه خرد آماده شده است. بر اساس این طرح با سرمایه‌گذاری 250 میلیارد تومانی بخش دولتی و خصوصی که به صورت نصف-نصف انجام شده، از شرکت‌های مشمول طرح نوآفرین که از شیوع کرونا آسیب دیده‌اند حمایت می‌شود و به پنج هزار استارت‌آپ مبلغ 50 میلیون تومان پرداخت خواهد شد.

هر ایرانی، یک تلویزیون اینترنتی

چهارمین و شاید مهم‌ترین پروژه که به دستور رئیس‌جمهوری افتتاح شد «طرح انتخاب هر ایرانی، یک تلویزیون اینترنتی» بود. به منظور ارتقای سهم محتوای داخلی در سید مصرفی کاربران و افزایش ضریب نفوذ خدمات دسترسی ثابت به شبکه ملی اطلاعات، این طرح با همکاری سازمان فناوری اطلاعات ایران، مرکز ملی فضای مجازی، ارائه‌کنندگان خدمات ویدیویی خانگی و ارائه‌کنندگان خدمات دسترسی ثابت به شبکه ملی اطلاعات تهیه شده تا با ایجاد هم‌افزایی و با تامین سامانه‌های موردنیاز، هموطنان بتوانند ضمن برخورداری از اشتراک دسترسی ثابت به شبکه ملی اطلاعات از اشتراک یک ماهه رایگان خدمات تلویزیون اینترنتی نیز برخوردار شوند. با افتتاح طرح جدید وزارت ارتباطات، به تمام افرادی که اینترنت ثابت دارند، یک ماه عضویت رایگان از میان سه تلویزیون اینترنتی اهدا می‌شود. با استفاده از سامانه ictgifts.ir می‌توان برای دریافت برنامه‌های یکی از تلویزیون‌های اینترنتی ثبت نام کرد. هدف این است که تا پایان سال جاری، مشترکین فعال تلویزیون‌های اینترنتی در کشور به ۵ میلیون نفر برسد. برای این طرح نیز 80 میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است.

روحانی: اقتصاد دیجیتال جلوی فساد را می‌گیرد: در مراسم افتتاح و رونمایی از این پروژه‌ها، رئیس‌جمهور روحانی با تاکید بر نقش اقتصاد دیجیتال در خودکفایی کشور و کمک به مردم در زمان شیوع ویروس کرونا گفت افتتاح این طرح‌ها، گام‌های بلندی برای خودکفایی کشور برداشته که می‌تواند فعالیت‌های کسب‌وکار را در زمینه مشاغل جدید تسهیل کند. حسن روحانی گفت فضای مجازی، شرایط را در کشور متحول کرده و در رابطه‌ها و سبک زندگی تغییر داده است. وی افزود که دیگر نمی‌توان گفت به دلیل سوءاستفاده برخی افراد از این فضا، باید آن را تعطیل کنیم چون ما نیاز به رشد این بخش برای رشد اقتصاد خود و ایجاد شغل برای فارغ‌التحصیلان داریم. رئیس‌جمهور همچنین به وزارت ارتباطات تاکید کرد که تا پایان سال باید کارهای بسیار بیشتری در فضای مجازی انجام و این فضا بازتر شود تا بتوانیم تمام امور را الکترونیکی کنیم و در زمانی مانند حال که ویروس کرونا باعث فاصله‌گذاری اجتماعی و تعطیلی‌های گسترده در سطح جامعه شده، کارها را به خوبی پیش ببریم. رئیس‌جمهور با بیان اینکه در سیاست‌های فناوری اطلاعات در روند سیاسی نقش آفرین است، گفت: در تبلیغات انتخابات و اطلاع‌رسانی به مردم و حتی حضور و مشارکت مردم در انتخابات، فناوری اطلاعات نقش مهمی ایفا می‌کند و موضوع شفافیت و مبارزه با فساد از مسائل بسیار مهمی است که از طریق فضای مجازی و سیستم الکترونیکی می‌توان حریف آن شد و با شیوه‌های سنتی نمی‌تواند.

جایگزینی اقتصاد دیجیتال

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز خبر داد که ظرفیت هسته شبکه ملی اطلاعات به ۱۸ هزار گیگابایت بر ثانیه افزایش یافته که نمایانگر رشدی بیش از ۳۰ برابر نسبت به سال ۹۲ با رقم ۶۸۰ گیگابایت بر ثانیه است. ظرفیت ارتباطات بین الملل نیز از ۱۲۰ گیگابایت بر ثانیه به ۴۵۰۰ رسیده است. جهمی همچنین اعلام کرد که سرعت اینترنت مشترکین موبایل از ۲۱۸ کیلوبیت بر ثانیه در سال ۹۲ به ۱۰ مگابیت بر ثانیه در سال ۹۸ رسید. از دیگر مواردی که جهمی به عنوان عوامل رشد در اقتصاد دیجیتال ایران ذکر کرد، افزایش ظرفیت ارتباطات بین الملل از ۱۳۰ گیگابایت بر ثانیه در سال ۹۲ به ۴۵۰۰ گیگابایت بر ثانیه در سال ۹۸، افزایش متوسط سرعت دسترسی مشترکین سیار به شبکه ملی اطلاعات و متوسط سرعت دسترسی مشترکین ثابت به شبکه ملی اطلاعات، گسترش سطح دسترسی روستاها به شبکه ملی اطلاعات، افزایش ظرفیت مراکز داده شبکه ملی اطلاعات از ۲۱۰ رک فعال به ۱۸۳۰ مورد، افزایش پیک مصرفی ترافیک داخلی به پیک مصرفی ترافیک بین الملل در سبد مصرفی کاربران از ۱۰ درصد در سال ۹۲ به ۵۵ درصد در سال ۹۸ و رشد تعداد اپلیکیشن های ایرانی فعال از ۴۸۳ مورد در سال به ۳۴۵ هزار اپلیکیشن بود. به گفته جهمی، دلیل بالاتر بودن سهم اقتصاد دیجیتال در برخی کشورها نظیر چین با ۶/۶ و امریکا با ۹ درصد، تولیدات سخت افزاری است و دیگر کشورها توان رقابت در این عرصه را با آنها ندارند. وزیر ارتباطات از گفته های خود این گونه نتیجه گرفت که اقتصاد دیجیتال بهترین جایگزین برای اقتصاد نفتی و برون رفت از مشکلات کنونی کشور است. او گفت: همه این پیشرفت ها در بستر شبکه ملی اطلاعات پیگیری و اجرا شده و می شود. در کشوری که از ظرفیت نیروی جوان خلاق برخوردار است که ۱۷ درصد آنها وابسته یا غیر وابسته فارغ التحصیل در حوزه فناوری اطلاعات هستند، هسته اقتصاد دیجیتال رشد کرده است، تحت فشارهای بین المللی هستیم، چاره ای جز بهره وری نداریم و یکی از ابزارهای مهم بهره وری فناوری اطلاعات است. بنابراین می توانیم اقتصاد دیجیتال را راه حلی برای جایگزینی اقتصاد نفتی بدانیم.