

بولتن مسائل روز اقتصادی با عنوان «تولید و صادرات خودرو در ایران و جهان» منتشر شد

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در بولتن بررسی مسائل روز اقتصادی به بررسی وضعیت تولید و صادرات خودرو در ایران و جهان پرداخته است. در این بولتن، ضمن بررسی صنعت خودروسازی ایران، راهکارهای پیشنهادی در شرایط تحریم و پساتحریم نیز تشریح شده است.

بر اساس گزارش اولیه آمده در این بولتن، تولید جهانی انواع خودرو ۹۶ میلیون دستگاه در سال ۲۰۱۸ میلادی با میانگین رشد سالانه ۳ درصد در دو دهه اخیر بود. تولید جهانی خودروهای سواری کاملاً متمرکز است، ۵ کشور تولیدکننده اول (چین، ژاپن، آلمان، هند و کره SHY&SHY؛ جنوبی) ۶۳ درصد و ۱۰ کشور اول ۷۹ درصد تولید جهانی را بر عهده دارند. در دو دهه اخیر رشد تولید خودرو در کشورهای توسعه یافته خودروساز منفی یا پایین و در کشورهای در حال توسعه خودروساز مثبت یا بالا است. پنج برند (خودروساز) قدرتمند جهانی خودرو بر حسب تولید، به ترتیب تویوتا، فولکس واگن، هیوندایی، جنرال موتورز و فورد هستند که با تولید سالانه ۴۲ میلیون خودرو ۴۳ درصد بازار جهانی را در اختیار دارند. برندهای معروف ژاپنی، اروپای غربی، آمریکایی و کره SHY&SHY؛ ای ۸۰ درصد از تولید خودرو جهان را به خود اختصاص می‌دهند، اما نزدیک به نیمی از افزایش خودرو در دو دهه اخیر مربوط به تولید سایر برندها می‌SHY&SHY؛ شود. ویژگی SHY&SHY؛ های مهم و اصلی صنعت خودروسازی جهانی نوآوری و فناوری محور بودن، تشکیل زنجیره SHY&SHY؛ های تولید جهانی و سلطه برندهای جهانی است.

در حوزه صادرات، زنجیره عرضه جهانی خودروسازی به صورتی عمق و تکامل یافته است که فقط اقتصادهای معدودی از تراز تجاری ارزی مثبت بالا در گروه خودرو برخوردار بوده و فقط ۹ کشور دارای تراز تجاری بیش از ۱۰ میلیارد دلار هستند. به عبارتی صادرات خودرو منشاء تامین ارز خارجی مهم تعداد کمی از اقتصادهاست. تراز تجاری گروه خودرو کشورهای خودروساز آلمان ۱۳۶، ژاپن ۱۳۶، مکزیک ۷۴، کره SHY&SHY؛ جنوبی ۴۷، چک ۲۲ و تایلند ۲۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ میلادی بود. اقتصادهای توسعه یافته بیش از ۷۰ درصد صادرات جهانی خودرو و قطعات و اجزاء را به عهده دارند، اما در سالهای اخیر رشد صادرات آنها منفی شده است و تعدادی از کشورهای در حال توسعه به موتور محرکه رشد تجارت خودروسازی مبدل شده SHY&SHY؛ اند. هر چند که تعداد محدودی از کشورهای جهان تولیدکننده و صادرکننده خودرو هستند، اما کشورهایی که درگیر تولید و صادرات قطعات و اجزاء خودرو هستند به مراتب بیشتر است. سهم حدود ۴۰ درصدی قطعات و اجزاء از تجارت گروه خودرو اهمیت آن در زنجیره عرضه جهانی خودرو نشان می‌SHY&SHY؛ دهد.

در ادامه این گزارش به بررسی تولید خودرو در ایران پرداخته شده است. بر این اساس، در دوره ۹۶-۱۳۵۶ تولید خودرو سواری از ۱۱۹ به ۱۴۱۰ هزار دستگاه افزایش پیدا کرد. دو خودروساز بزرگ ایران SHY&SHY؛ خودرو و سایپا حدود ۹۰ درصد تولید انواع خودرو کشور را بر عهده دارند. سهم تولید خودروهای سواری از کل تولید خودرو جهان ۷۴ درصد و ایران ۹۴ درصد است که نشان می‌SHY&SHY؛ دهد سهم خودروهایی تجاری و عمومی از تولید خودرو ایران پایین می‌SHY&SHY؛ باشد. تولید خودرو ایران تحت تسلط مدلهای فرانسوی، چینی، کره SHY&SHY؛ ای و داخلی از رده خارج شده یا خارج از استاندارد جهانی قرار دارد. سهم خودروهای با برند فرانسوی ۴۲، داخلی ۲۳، کره SHY&SHY؛ ای ۱۸ و چینی ۱۶ درصد از تولید خودرو کشور است. در چند سال اخیر، ایران به دروازه ورود به بازارهای جهانی خودروهای چینی مبدل شده است. روند رو به رشد و مسلط خودروسازی ایران واردات خودروهای کامل توسط خودروسازان تحت عنوان قطعات منفصله و همچنین واردات قطعات و مونتاژ خودرو در یک دهه اخیر و به ویژه از چین است. در تحریم SHY&SHY؛ های قبلی و کنونی، اگر واردات خودرو و قطعات و اجزاء خودرو مدیریت و واردات قطعات منفصله (به ویژه از چین) محدود شده بود، تولید خودرو کشور به شدت کاهش پیدا نمی‌SHY&SHY؛ کرد.

پس از شرح مختصری از وضعیت خودروسازی در ایران و تاکید بر فاصله این صنعت از جایگاه جهانی مطلوب، راهکارهای پیشنهادی از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران به منظور برون رفت از شرایط فعلی خودروسازی ایران ارائه شده است.

در همین ارتباط، راهکارهای پیشنهادی در دو دسته شرایط تحریم و پساتحریم معرفی و توضیح داده شده اند.

راهکارهای شرایط تحریم شامل: (۱) بهره SHY&SHY؛ برداری کامل از ظرفیت SHY&SHY؛ های قطعه SHY&SHY؛ سازی و همچنین سایر صنایع، (۲) محدودیت واردات خودرو و قطعات منفصله و تامین ارز لازم جهت واردات قطعات و اجزاء، (۳) بوجه SHY&SHY؛ بندی و اولویت SHY&SHY؛ بندی ارزی واردات مواد اولیه و قطعات و اجزاء، (۴) رفع موانع تولید قطعه SHY&SHY؛ سازان با تشکیل کارگروه مشترک بخش خصوصی و دولت و (۵) مدیریت شرایط تحریم خودروسازی و تدوین برنامه راهبردی سه سال آینده است و راهکارهای شرایط پساتحریم شامل: (۱) مشارکت در زنجیره عرضه خودروسازی جهانی به جای خودکفایی و تولید خودرو ملی، (۲) ادغام بنگاه SHY&SHY؛ های خودروساز داخلی و پس از آن ادغام و/یا مشارکت بنگاه SHY&SHY؛ های داخلی با بنگاه SHY&SHY؛ های جهانی، (۳) مشارکت با خودروسازان تراز اول جهانی، (۴) کاهش حقوق و عوارض گمرکی واردات خودرو و ممانعت از واردات خودرو تحت عنوان قطعات منفصله با تعرفه SHY&SHY؛ های گمرکی پایین و (۵) توسعه خوشه SHY&SHY؛ ای زیرساخت SHY&SHY؛ ها و ظرفیت SHY&SHY؛ های ماشین SHY&SHY؛ سازی، قطعه SHY&SHY؛ سازی و خودروسازی است.

برای دریافت متن کامل بولتن مسائل روز اقتصادی از اینجا [دانلود کنید](#).