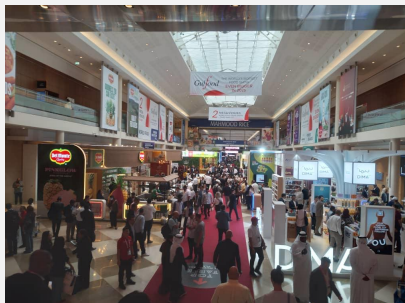


حضور فعالان اقتصادی و دولتی در نمایشگاه Gulfood 2025 جهت تقویت پیوندهای تجاری بین‌المللی



عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز و رئیس انجمن صنایع غذایی استان آذربایجان شرقی با اشاره به اعزام هیئت ۳۷ نفره‌ای متشکل از اعضای اتاق‌های بازرگانی تبریز و ارومیه و نمایندگانی از بخش دولتی، به منظور بازدید از نمایشگاه بین‌المللی Gulfood 2025 از تاریخ ۲۸ بهمن تا ۲ اسفند ۱۴۰۳، نتایج این اعزام را مثبت اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، رضا جعفری با تاکید بر اینکه این هیئت با هدف بهبود وضعیت صادراتی استان و توسعه بازارهای هدف و بررسی آخرین روندهای صنعت غذا و نوشیدنی به این نمایشگاه اعزام شده بود، گفت: یکی از وظایف اصلی و ذاتی اتاق، بسترسازی در زمینه توسعه صادرات از طریق حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و برگزاری جلسات B2B است.

رئیس انجمن صنایع غذایی استان آذربایجان شرقی با بیان اینکه پروسه صادرات و واردات در کشور، به صورت مستقیم با وزارت صمت، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان ملی استاندارد، سازمان دامپزشکی و معاونت غذا و داروی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در ارتباط است، گفت: در این هیئت سعی کردیم علاوه بر نمایندگان بخش خصوصی و فعالان اقتصادی، مدیران استانی از این پنج نهاد در این هیئت حضور داشته باشند، تا علاوه آشنایی با فرایندهای اداری این حوزه، با تحولات روز در صنایع غذایی از نزدیک و به صورت عینی آشنا شوند.

جعفری با اشاره به برگزاری همایش توسعه صادرات صنایع غذایی ایران در حاشیه این نمایشگاه گفت: این همایش با هدف ارائه راهکارهای نوین برای بازاریابی و تبادل اطلاعات در سالن کنفرانس مرکزی نالچ ویلیج دبی برگزار شد و بنده به عنوان سخنران اصلی در این همایش به ارائه نظرات و تجربیات خود پرداختم.

وی در ادامه به فرصت‌های موجود در نمایشگاه Gulfood اشاره و بر لزوم تقویت همکاری‌ها و انعقاد قراردادهای تجاری با کشورهای مختلف تأکید کرد.

عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز گفت: همایش مذکور با استقبال فعالان تجاری از کشورهای مختلف از جمله پاکستان، هند، کانادا و امارات متحده عربی روبه‌رو شد و جلسات B2B به منظور ایجاد ارتباطات تجاری مؤثر برگزار شد.

جعفری با تاکید بر اینکه نمایشگاه Gulfood 2025 به عنوان بزرگ‌ترین رویداد صنعت غذا و آشامیدنی در جهان محسوب می‌شود، حضور شرکت‌های فعال استان در حوزه صنایع غذایی در این رویداد را به عنوان یک گام مؤثر در جهت توسعه صادرات و معرفی توانمندی‌های استان آذربایجان شرقی در عرصه بین‌المللی عنوان کرد.

گفتنی است، در این نمایشگاه که با حضور بیش از ۵۵۰۰ غرفه از ۱۲۹ کشور برگزار شد، فعالان صنایع غذایی از جمله شیرینی و شکلات، خشکبار، لبنیات و محصولات پروتئینی حضور داشتند.