

رونمایی از پوستر چهارمین همایش تجلیل از پیشکسوتان صنعت کفش تبریز

پوستر چهارمین همایش تجلیل از پیشکسوتان صنعت کفش تبریز در اتاق بازرگانی تبریز رونمایی شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، علیرضا جباریان فام، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی در این مراسم اظهار کرد: پیشنهاد برگزاری این همایش، ۱۰ سال گذشته در چهارمین همایش ملی کفش ایران کلید خورد و پیشنهاد بر این شد که بخشی از همایش برای پیشکسوتان و بخش دیگر برای کارآفرینان و جوانان برگزار شود.

وی ادامه داد: این همایش فرصت ارزشمندی برای قدردانی از تلاش ها و زحمات پیشکسوتان صنعت کفش و همچنین معرفی کارآفرینانی است که توانسته اند با نوآوری و خلاقیت خود، در این عرصه، رشد و توسعه یابند.

جباریان فام افزود: کفش تبریز با کیفیت بالا و قیمت مناسب تر از تولیدات دیگر کشورها در بازارهای داخلی و بین المللی عرضه می شود و اصلی ترین رقبای ما کشورهای برزیل، ایتالیا، ترکیه، ویتنام و هلسنکی هستند، از سوی دیگر کشور چین نیز از لحاظ تعداد، تنوع و قیمت پایین کفش، در حوزه صادرات همیشه حرف اول را می زند.

وی با اشاره به اهمیت ایجاد رشته دانشگاهی مرتبط با صنعت کفش گفت: متأسفانه تاکنون اقدامی در این زمینه انجام نشده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی، خواستار حمایت جدی مسئولان از صنعت کفش و چرم شد و افزود: باید با ارائه تسهیلات و حمایت های ویژه، زمینه توسعه این صنعت فراهم شود.