



ارتقاء جایگاه میزهای تجاری با هدف توسعه صادرات استان

میز آذربایجان با هدف ارتقاء و توسعه صادرات غیر نفتی و افزایش مراودات تجاری با جمهوری آذربایجان، با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری، رئیس اتاق تبریز و فعالان اقتصادی استان با دستور جلسه: برنامه ریزی برای پذیرش هیات اقتصادی از جمهوری آذربایجان به سرپرستی وزیر اقتصاد آن کشور، برنامه ریزی برای اعزام هیات اقتصادی استان به ریاست استاندار آذربایجان شرقی به جمهوری آذربایجان، ارائه توضیحات لازم در خصوص برگزاری نمایشگاه اقتصادی استان در این کشور، تصمیم گیری در خصوص ارتقاء جایگاه میزهای تجاری در راستای توسعه صادرات و ارائه پیشنهادات لازم در مورد افزایش بهره وری جلسات کار گروه توسعه صادرات غیر نفتی استان تشکیل شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز محمد علی نجاری دبیر میز آذربایجان با ارائه گزارشی از نحوه تشکیل میز تجاری آذربایجان خاطر نشان کرد: این میز در سال 1393 با حکم دکتر جبارزاده استاندار وقت به عنوان اولین میز تجاری در تبریز با هدف ارتقاء سطح روابط اقتصادی و تجاری استان با جمهوری آذربایجان و رصد مسائل و مشکلات پیش روی فعالان اقتصادی با هدف ارائه راهکارهای اصلاحی و عملیاتی شروع به کار نموده است.

دبیر میز آذربایجان با یادآوری این نکته که پیشنهادهای عملیاتی این میز به صورت کتبی و ماهانه تقدیم مسئولان ارشد استان می شود از رئیس اتاق تبریز و معاون اقتصادی استانداری خواست تا ارتباط موثر این میز تجاری به منظور حمایت از فعالان اقتصادی استان در کشور جمهوری آذربایجان را در اولویت کار خود قرار دهند. وی دعوت از وزیر اقتصاد جمهوری آذربایجان، برنامه ریزی برای اعزام هیات اقتصادی به ریاست دکتر پورمحمدی استاندار آذربایجان شرقی و پذیرش هیات های اقتصادی از این جمهوری را از مباحث مهم و اولویت دار این میز تجاری خواند.

دکتر یونس ژانله رئیس اتاق تبریز با تاکید بر این نکته که از سال های گذشته عملکرد استان به نحوی بوده است که نتوانسته ایم با توجه به ظرفیت ها و مزیت های رقابتی خود به سهم اقتصادی و تجاری در این کشور دست یابیم، در خصوص اعزام هیات تجاری خاطر نشان کرد: اعزام تیم اقتصادی باید طوری انتخاب شود که به اهداف تبیین شده در این سفر دست یابیم.

رئیس اتاق تبریز در خصوص توسعه روابط تجاری و اقتصادی با کشور آذربایجان گفت: باید طرح جامعی در خصوص ارتباط با این کشور تدوین گردد. وی همکاری با تجار و فعالان کشور آذربایجان برای حضور در بازارهای ثالث را از جمله موارد قابل توجه در توسعه روابط دو جانبه خواند و افزود: گسترش همکاری های دو جانبه ایران و جمهوری آذربایجان بعد از پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا می تواند در بهره مندی از ظرفیت ایجاد شده در حوزه اقتصادی و تجاری بسیار موثر گردد.

ژانله تأمین نهاده های دامی از طریق این کشور در شرایط سخت اقتصادی را از جمله مسائل قابل بررسی از طریق میز تجاری آذربایجان خواند و به مسئولان میز تجاری پیشنهاد داد تا با ارائه فراخوان، هیات تجاری موثری را در حوزه های مختلف که برای همکاری با طرف آذری مناسب است را برای اعزام به آذربایجان مهیا نمایند. وی همکاری میز تجاری و اتاق تبریز به منظور ایجاد یک کنسرسیوم تجاری برای حضور مستمر و موثر در بازارهای منطقه ای و جهانی، بررسی و مطالعه تطبیقی قوانین و مقررات دو کشور برای همکاری های موفق اقتصادی و بهره مندی از ظرفیت های رسانه ای و تبلیغاتی کشور جمهوری آذربایجان و توجه ویژه فعالان اقتصادی و تجاری در انعقاد قراردادهای و موفقیت نامه تجاری به منظور جلوگیری از محدودیت های تجاری را در این جلسه پیشنهاد داد.

علی جهانگیری معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری در این جلسه از اعضای حاضر در جلسه و مسئولان میز تجاری آذربایجان خواست تا با فعال نمودن دبیر خانه میز تجاری آذربایجان امکان پیگیری مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی در این کشور را بیش از پیش فراهم آورند. وی ایجاد وب سایت اطلاعاتی برای پشتیبانی اطلاعاتی فعالان اقتصادی در کشور آذربایجان، برنامه ریزی برای اعزام هیات اقتصادی به سرپرستی استاندار آذربایجان شرقی، برگزاری نمایشگاه های تخصصی به منظور معرفی بیشتر ظرفیت های تولیدی و صنعتی استان، ایجاد کنسرسیوم های تجاری به منظور حمایت از صنایع کوچک استان در بازارهای منطقه ای و حضور قدرتمند فعالان اقتصادی در آن کشور را مطرح نمود.

شهاب الدین بیمقدار نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اهمیت ایجاد پایانه های صادراتی در استان، حذف بورکراسی زاید اداری را در شرایط سخت اقتصادی مهم ارزیابی نمود. وی ارسال کالاها و محصولات تولیدی کشور به جمهوری آذربایجان و صادرات مجدد از آن کشور را یکی از راهکار های مناسب برای گسترش همکاری های دو جانبه خواند و افزود: با این اقدام فعالان اقتصاد استان می توانند در بازارهای منطقه ای حضور چشمگیری داشته باشند. وی تشکیل کنسرسیوم های صادراتی را از دیگر راهکارهای توسعه صادراتی غیر نفتی استان و کشور خواند.

معصومه آقا پور نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، بهره مندی از دانش حقوقی، حقوقدان آشنا به قوانین تجارت کشورهای حوزه قفقاز و جمهوری آذربایجان، بهره مندی و استفاده از تجارب، تجار آشنا به تجارت بین الملل و مطابقت کالاها و محصولات تولیدی استان با استانداردهای بازارهای صادراتی را از جمله اقدامات اساسی در توسعه صادرات استان خواند. وی توجه ویژه به همکاری های اقتصادی در بخش کشاورزی با توجه به ظرفیت های دو کشور ایران و آذربایجان در حوزه کشت فرا سرزمینی و استراتژیهای توسعه ای کشور های هدف لازم توسعه اقتصادی استان مطرح و اظهار امیدواری نمود: با همکاری و هم افزایی تمام بخش های اقتصادی استان با توجه به فرصت ها و مزیت های پیش رو اقتصاد استان به وضعیت مطلوب مورد نظر مسئولان و فعالان اقتصادی نایل گردد.

اقدامات لازم برای تعدیل هزینه های حمل و نقل و ترانزیت بین دو کشور ایران و آذربایجان، تعدیل عوارض فرودگاه تهران، پیگیری مصوبه شهرداری تبریز در حمایت از صنعت گردشگری استان، پیگیری مسائل و مشکلات بانکی و بیمه ای فعالان اقتصادی استان و کشور، ایجاد مرکز تجاری استان در شهر باکو، ایجاد پایگاه اطلاعاتی به منظور آشنایی بیشتر فعالان اقتصادی استان با اقتصادی کشور های هدف، اعزام هیات های تخصصی تحقیق بازار، جلب حمایت صندوق ضمانت صادرات به منظور حمایت بیشتر از صادرات فعالان اقتصادی و تجاری استان به خصوص در حوزه صنایع کوچک، تبیین استراتژی های اقتصادی و تجاری کشور در خصوص نحوه همکاری با کشورهای همسایه و سایر کشور های منطقه، گزارش ایجاد مرکز تجاری تبریز در شهر باکو، اصلاح قوانین در راستای حمایت صادرات داخلی، پرهیز از صدور بخشنامه های مختلف از طرف دولت به منظور حمایت از فعالان اقتصادی کشور، پرهیز از تک روی های تجاری و ایجاد نمایشگاه های تخصصی به منظور معرفی بیشتر ظرفیت های اقتصادی و تجاری استان در جمهوری آذربایجان موارد طرح شده توسط فعالان اقتصادی و اعضاء میز تجاری آذربایجان بود.