



حضور اعضای هیئت اعزامی اتاق تبریز در شورای ارتقای تجارت بین‌المللی شانگهای

اعضای هیئت اتاق هیئت اعزامی اتاق بازرگانی تبریز در ادامه برنامه‌های خود در چین با حضور در ساختمان شورای ارتقای تجارت بین‌المللی شانگهای (CCPIT) با رئیس این نهاد ملاقات کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در ابتدای جلسه "جو مین هائو"؛ رئیس شورای ارتقاء تجارت بین‌المللی شانگهای (CCPIT) با اشاره به مناسبات تجاری بسیار سطح بالا، ادان، با حب، ادان، امدها، کد که اب، ملاقات به گسترش روابط تجاری، بنجامد وی در ادامه با اشاره به شیوع ویروس کرونا طی سال‌های پیش گفت: شانگهای بعد از کرونا توانست به شکل مجدد اقتصاد خود را احیا کرده و GDP خود را افزایش دهد. او با اشاره به اینکه از سال ۲۰۲۶ تا سال ۲۰۳۰ شانگهای وارد پانزدهمین برنامه پیشرفت پیشرفت زیر نظر دولت مرکزی خواهد شد، گفت: از نظر حزب کمونیست شانگهای به عنوان مرکز تجاری چین خواهد شد.

جو مین هائو یکی از وظایف شورای ارتقای تجارت بین‌المللی شانگهای را حضور در نمایشگاه‌ها عنوان و اعلام کرد: این نهاد سالانه در شانگهای ۳۰ نمایشگاه را برگزار و مدیریت می‌کند که مساحت این نمایشگاه‌ها در مجموع به بیش از یک و نیم میلیون متر مربع می‌رسد.

وی با اشاره به اینکه شهر شانگهای با استان‌های همجوار خود یعنی استان‌های ججیان و جیانگسو در مجموع به عنوان مهم‌ترین قطب تجاری چین و شرق آسیا به حساب می‌آید، افزود: وظیفه دیگر این نهاد کمک به سرمایه‌گذاری اعضا در خارج از کشور است.

جو مین هائو گفت: این نهاد به عنوان مرکز دآوری تجاری نیز عمل می‌کند و در شانگهای و هنگ کنگ دارای دفتر فعال است.

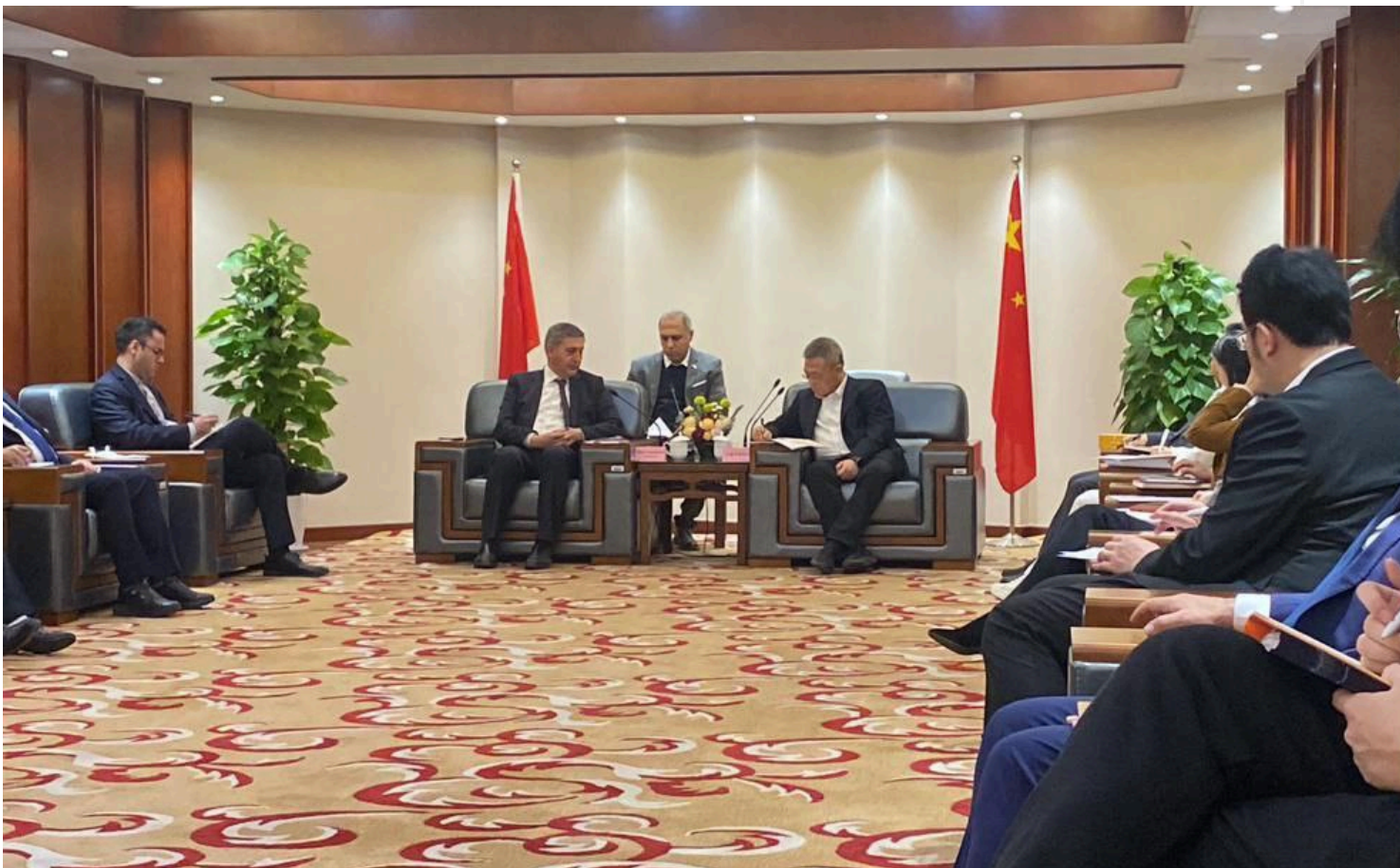
رئیس شورای ارتقای تجارت بین‌المللی شانگهای، نمایشگاه اتومکانیکای شانگهای را یکی از بهترین نمایشگاه‌های دنیا در زمینه قطعه‌سازی خودرو عنوان و آن را در رده A طبقه بندی کرد.

وی همچنین با اشاره به اینکه همه ساله در اواخر آوریل نمایشگاه خودرو نیز در شانگهای برگزار می‌شود، از اتاق بازرگانی تبریز دعوت کرد تا از این نمایشگاه نیز بازدید به عمل آورد.

جو مین هائو ادامه داد: به زودی و پیش از آغاز نمایشگاه خودرو شانگهای در آوریل، کمیته خودرو و لوازم یدکی خودرو خواهد کرد و مطمئناً به اعضای به اتاق تبریز نیز این مسئله اطلاع داده خواهد شد تا بتوانند همکاری‌های خود را افزایش دهند.

وی ادامه داد: شانگهای و سه استان همجوار آن در مجموع بزرگترین منطقه تولید خودرو و لوازم یدکی خودرو و همچنین طراحی خودرو در جهان هستند و در هر سال بیش از ۱۰ میلیون خودرو در این منطقه تولید می‌شود.

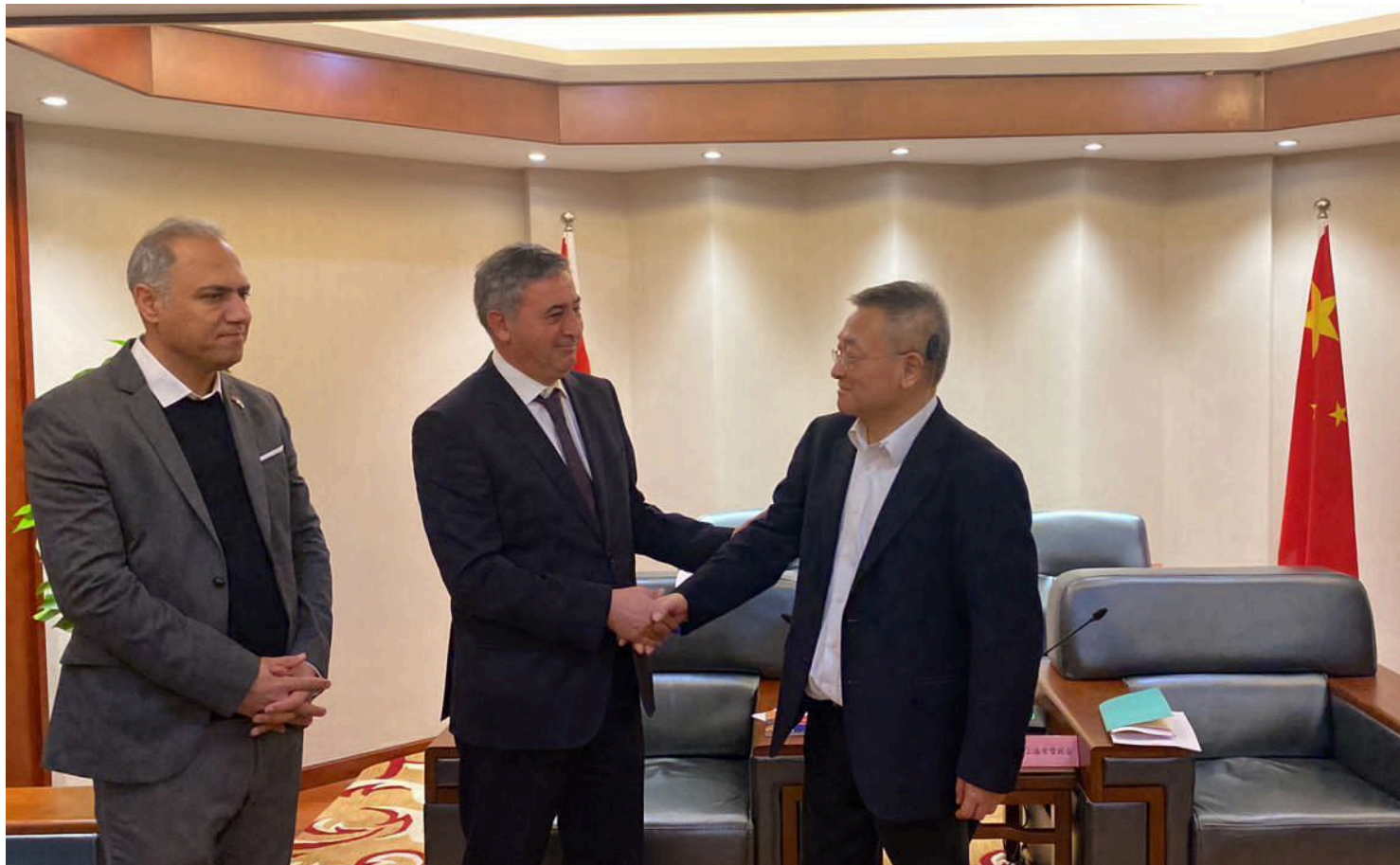
جو مین هائو با اشاره به اینکه روابط سیاسی دو کشور بسیار مناسب و دوستانه است آن را پیش زمینه بسیار برای گسترش روابط تجاری دانست.



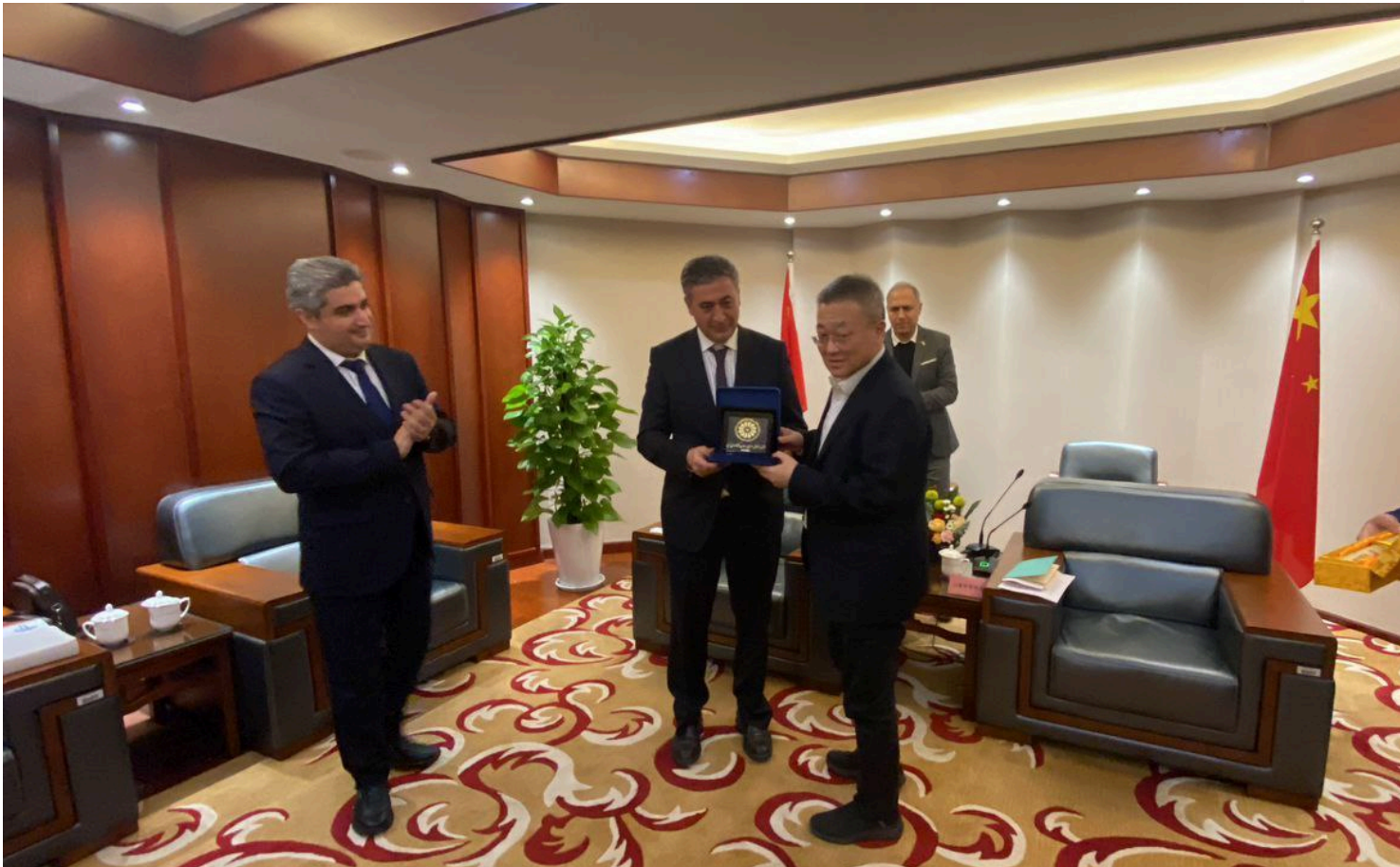
دعوت از شرکت‌های چینی برای حضور در نمایشگاه‌های استان آذربایجان شرقی

یونس اکبریور پایدار؛ رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز در این دیدار ضمن تشکر از حسن میزبانی شورای ارتقای تجارت بین‌المللی شانگهای، اتاق تبریز را قدیمی

ترین اتاق تجارت ایران با سابقه ۱۶۶ ساله معرفی کرد.
وی استان آذربایجان شرقی را یکی از استان های صنعتی ایران معرفی کرد و ادامه داد: استان آذربایجان شرقی در ۱۶ صنعت از جمله تولید و صادرات مواد معدنی، محصولات کشاورزی، خشکبار، شیرینی و شکلات و صنایع غذایی، پتروشیمی، پلاستیک و پلیمر، مواد نفتی، رنگ و رزین، چرم و کفش، فرش و صنایع دستی، قطعه سازی و خودروسازی و تراکتورسازی، صنایع چوب و صادرات خدمات فنی و مهندسی دارای توانمندی های صادراتی است.
پایدار با بیان اینکه استان آذربایجان شرقی دارای ۱۱ خودروساز و بیش از ۴۰۰ واحد قطعه سازی فعال است این استان را قطب قطعه سازی و خودروسازی ایران معرفی کرد.
وی هدف از حضور هیئت اتاق بازرگانی تبریز در شانگهای و بازدید از نمایشگاه اتومکانیکای شانگهای را ایجاد همکاری های جدید بین شرکت های توانمند قطعه ساز استان با قطعه سازان و خودروسازان چینی بیان عنوان کرد.
رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق تبریز، پیشنهاداتی در خصوص همکاری های مشترک میان شرکت های قطعه ساز و خودروساز ایران و چین در حالت های جوینت ونچر و تحقیق و توسعه ارائه داد.



وی همچنین از شرکت های چینی برای حضور در نمایشگاه های استان آذربایجان شرقی و بازدید از صنایع استان دعوت به عمل آورد.
پایدار استان آذربایجان شرقی گفت: این استان بهترین راه ارتباطی و کوتاه ترین مسیر برای صادرات به اروپا است.
وی ضمن تشکر از دعوت رئیس شورای ارتقای تجاری بین المللی شانگهای برای حضور اتاق تبریز و بازدید از نمایشگاه خودرو در آوریل سال آینده میلادی، آمادگی اتاق تبریز را برای همکاری با کمیته خودرویی که قرار است در این شورا تشکیل شود، اعلام کرد.
رئیس هیئت اعزامی اتاق بازرگانی تبریز به چین، هدف مهم تجارت ایران با چین را تجارتی دوسویه و سودمند برای دو طرف بیان کرد.
در انتهای این جلسه نشان عالی اتاق به رئیس شورای ارتقاء تجارت بین المللی شانگهای اعطا شد.



لازم به ذکر است در این جلسه علاوه بر اعضای هیئت اعزامی اتاق بازرگانی تبریز به چین، رایزن اقتصادی سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در شانگهای و همچنین مسئولان ارتقای تجاری بین المللی شانگهای نیز حضور داشتند.

گفتنی است، شورای ارتقای تجارت بین المللی شانگهای در سال ۱۹۵۶ به عنوان قدیمی ترین شعبه شورای ترویج تجارت بین المللی چین تشکیل شده است. این نهاد به عنوان مهم ترین نهاد در تجارت خارجی چین ایفای نقش می کند و در حال حاضر این مجموعه مسئولیت اتاق بازرگانی بین المللی شانگهای (COIC) و مرکز تجارت جهانی شانگهای (WTCA) را نیز بر عهده دارد.

اتاق بازرگانی بین المللی شانگهای یک سازمان اجتماعی غیردولتی و غیرانتفاعی جامع با شخصیت حقوقی مستقل به حساب می آید. مرکز تجارت جهانی شانگهای نیز یک سازمان اجتماعی غیر دولتی و غیر انتفاعی محسوب می شود.

اتاق بازرگانی بین المللی شانگهای هم اکنون دارای بیش از ۳۰۰۰ عضو است که شامل ۱۱۰ هزار شرکت می شود و با ۱۵۶ اتاق بازرگانی و سازمان اقتصادی و تجاری در سراسر جهان تفاهم نامه همکاری امضا کرده است.