



یکشنبه 11 آذر 1403 - 14-07

اختتامیه جشنواره «دیدار» دی ماه برگزار می شود

اختتامیه جشنواره «دیدار» قرار است 17 دی در برج میلاد برگزار شده و آثار برگزیده در بخش نمایش خانگی در سه بخش نمایش، طنز و برنامه‌های ترکیبی، معرفی و از آن‌ها تقدیر خواهد شد.

از تمامی فعالان صنعتی دعوت می شود تا در جشنواره دیدار که به همت کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران و با حمایت کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق ایران، کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق ایران، کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران برگزار می شود، حضور یابند.

نخستین جشنواره معرفی بهترین آثار تصویری تولیدشده در شبکه نمایش خانگی به همت کانون تهیه کنندگان رسانه های دیداری برگزار می شود و قرار است آثار منتشر شده در شبکه نمایش خانگی به ویژه بر روی سه پلتفرم فیلمو، نماوا و فیلم نت که تا پایان سال 1402 به صورت اختصاصی تولید و پخش شده اند ارزیابی و داوری شوند. داوری این آثار در سه حوزه نمایش، سرگرمی و طنز و همچنین برنامه های ترکیبی از اول آذرماه آغاز خواهد شد.

دبیرخانه دائمی این جشنواره، در محل کانون تهیه کنندگان رسانه های دیداری تشکیل شده و پیش از این در روز 29 مهرماه، آیین رونمایی از لوگو و پوستر آن با حضور جمعی از نمایندگان رسانه های گروهی، اعضای شورای سیاست گذاری جشنواره، اعضای کانون تهیه کنندگان و هنرمندان و ... برگزار شده بود.

جشنواره دیدار، علاوه بر ایجاد فضای تعامل و همکاری بین فعالان صنعت نمایش خانگی موجب اشتراک گذاری و انتقال تجربیات و ایده های فعالان این صنعت خواهد شد. این امر موجب افزایش کیفیت تولیدات و ارتقای استانداردهای صنعت می شود. افزون بر این، جشنواره دیدار با جذب مخاطبان و تقویت ارتباط با آن ها، نقش مهمی در ترویج فرهنگ و هنر معاصر ایفا می کند. از طریق نمایش آثار برگزیده و برگزاری داوری توسط متخصصان، این جشنواره به توسعه ذائقه فرهنگی جامعه و تقویت روحیه هنری در میان مخاطبان کمک می کند. در نتیجه، جشنواره دیدار به عنوان یک رویداد کلیدی در صنعت و فرهنگ، به ترویج و حمایت از تولیدات رسانه ای باکیفیت و متنوع می پردازد و به توسعه فرهنگ غنی جامعه کمک می کند.