



لزوم نیازسنجی و عارضه‌یابی حوزه کفش استان آذربایجان شرقی

ظرفیت‌های پژوهشی و مطالعاتی بازاریابی و صادرات دانشگاه تبریز جهت بهره‌مندی در نشست مشترک اتحادیه کفاشان تبریز، کمیته ارتباط صنعت با دانشگاه اتاق تبریز و مسئولین دانشکده اقتصاد دانشگاه تبریز بررسی شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز در این نشست با اشاره به تفاهم نامه همکاری بین صنایع و دانشگاه‌ها گفت: بر لزوم تداوم ارتباط صنایع و دانشگاه‌ها تاکید کرد.

وی هدف از برگزاری این جلسه را بحث بازاریابی و صادرات کیف، کفش و چرم استان اعلام کرد و افزود: به همین منظور می‌توان از ظرفیت تحقیق و توسعه دانشگاه‌ها استفاده کرد.

پایدار گفت: یکی از مشکلات صنعت کفش استان، استانداردسازی است که در صورت حل آن، می‌توان با استفاده از ظرفیت موجود، کفش استان را به تمام کشورهای جهان صادر کرد.

رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز خاطرنشان کرد: اگر استانداردسازی به صورت جدی پیگیری شود و درست سرجای خود قرار گیرد مشکلات حل خواهد شد.

پایدار، تهیه مواد اولیه، قیمت تمام شده محصولات و بازاریابی را از دیگر مشکلات این حوزه دانست.

علیرضا جباریان فام؛ رئیس اتحادیه کفاشان استان آذربایجان شرقی، در این نشست ضمن ابراز ناخرسندی از میزان صادرات کیف و کفش و چرم به سایر کشورها گفت: ما در زمینه تبلیغات و بازاریابی با مشکل مواجه هستیم و نتوانسته ایم به صورت علمی برای محصولات خود بازاریابی کنیم.

وی از پتانسیل بالای استان در حوزه کفش خبر داد و افزود: در این زمینه می‌توان با بهره‌گیری از نظرات علمی دانشگاهیان، فعالیت واحدهای تولیدی را توسعه داد.

گفتنی است، در این نشست مقرر شد، با همکاری مدیران دانشکده اقتصاد، اقدامات لازم در خصوص فعالیت بیشتر دانشجویان در بخش تحقیق و توسعه و فعال سازی حوزه صادرات این صنف، پروژه‌هایی تهیه و اجرا شود و بر اساس آن، نیازها شناسایی و عارضه‌یابی صورت بگیرد.