

کتاب «قانون تجارت ترکیه» در اتاق تبریز رونمایی شد

کتاب «قانون تجارت ترکیه» با حضور هیئت‌نمایندگان اتاق تبریز و فعالان اقتصادی و حقوقی در اتاق بازرگانی تبریز رونمایی شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، این کتاب به همت شرکت «فولاد ارس» و توسط رضا مرادیان معروفی، فاطمه پورحاجی آقا، فراز باسقی و مسعود پیری با هدف تشریح و تبیین قوانین تجاری این کشور برای مدیران دولتی و خصوصی و فعالان اقتصادی ترجمه شده است.

نقش کلیدی قوانین تجارت در تسهیل مبادلات اقتصادی

مهدی امینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در این نشست گفت: قانون تجارت به عنوان مجموعه‌ای از قواعد و مقرراتی که فعالیت‌های تجاری را نظم می‌بخشد، نقش کلیدی در تسهیل مبادلات اقتصادی و تجاری در سطح ملی و بین‌المللی دارد. با افزایش روابط تجاری بین کشورها، آشنایی با قوانین کشورهای دیگر که با آن‌ها صادرات و واردات می‌کنیم، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وی گفت: تالیف کتاب‌هایی در زمینه قانون تجارت می‌تواند به بازرگانان و فعالان اقتصادی کمک کند تا با الزامات قانونی، حقوق و تعهدات خود در کشورهای مختلف آشنا شوند. این کتاب‌ها معمولاً شامل اطلاعاتی درباره قراردادهای، مالیات‌ها، مقررات گمرکی، و شیوه‌های حل و فصل اختلافات هستند که برای انجام تجارت موفق ضروری‌اند. امینی تأکید کرد: در دنیای تجارت جهانی، هر کشور قوانین و مقررات خاص خود را دارد و عدم آگاهی از این قوانین می‌تواند منجر به مشکلات حقوقی و مالی جدی برای بازرگانان شود. بنابراین، تالیف چنین کتاب‌هایی نه تنها به تسهیل فرآیندهای تجاری کمک می‌کند، بلکه به ایجاد روابط تجاری پایدار و موفق نیز می‌انجامد. وی خاطرنشان کرد: با شناخت عمیق‌تر از قوانین تجارت کشورهای مختلف، بازرگانان می‌توانند با اطمینان بیشتری در بازارهای بین‌المللی فعالیت کنند و فرصت‌های جدیدی برای رشد و توسعه کسب و کارهای خود ایجاد کنند.

بشیر جعفری، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز بر لزوم به‌تمرکز سرمایه‌گذاران در پروژه‌های بزرگ در سایر کشورها تأکید کرد و این امر را زمینه‌ساز توسعه کشور دانست. وی با اشاره به اهمیت آشنایی تجار با قوانین بین‌المللی، خواستار انتشار چنین کتابی برای سایر کشورها نیز شد.

رونمایی از سند تاریخی اتاق تبریز

جعفر محرم پور، دبیر اتاق بازرگانی تبریز، رونمایی از کتاب «قانون تجارت ترکیه» را یک اتفاق خوب توصیف کرد. وی با بیان اینکه همزمان با همایش توسعه صادرات غیرنفتی در تبریز، از سند مهمی در رابطه با تاریخ اتاق تبریز رونمایی می‌شود، افزود: روی سردر اتاق بازرگانی تبریز، سال شروع به کار این اتاق ۱۲۸۹ درج شده، اما با کشف این سند، تاریخ تأسیس اتاق تبریز به ۱۶۶ سال قبل بازمی‌گردد. محرم پور تأکید کرد: این اتاق، شاهد رویدادهای فرهنگی بسیاری بوده و از زمان آغاز به کار، نقش مهمی در فرهنگ جامعه ایفا کرده است. بنابراین فعالیت‌های فرهنگی در اتاق تبریز، نه تنها یک اتفاق جدید نیست، بلکه بازسازی رویدادهای گذشته است. دبیر اتاق بازرگانی تبریز از زحمات فعالان اقتصادی قدردانی کرد و گفت: امیدواریم فعالان اقتصادی علاوه بر عرصه اقتصاد، به حوزه فرهنگ نیز ورود کنند؛ چرا که در حال حاضر وضعیت تیراژ و نوع انتشار کتاب‌ها در جامعه ما مناسب نیست.

چالش‌های تجاری و اهمیت آشنایی با قوانین کشورهای مختلف

رضا کامی، عضو ادوار هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، عدم آشنایی با قوانین کشورهای مختلف را یکی از مشکلات اساسی تجار دانست. وی ضمن ابراز خوشحالی از حمایت هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان فعلی اتاق تبریز در مباحث فرهنگی، افزود: کتاب حاضر می‌تواند راهگشای بسیاری از تجار باشد و حجم تجارت بین استان و کشور ترکیه را افزایش دهد. وی با بیان اینکه تصمیم‌گیران دو کشور ایران و ترکیه، تاکنون نتوانسته‌اند به‌طور فعال در راستای افزایش ارتباطات تجاری عمل کنند، ابراز امیدواری کرد: اتاق تبریز در این زمینه فعال‌تر عمل کرده و مراودات تجاری را توسعه بخشد. کامی در ادامه گفت: در حال حاضر، تفاهم‌نامه‌های بسیاری بین ایران و ترکیه وجود دارد که عملی نشده‌اند و در صورت عملی شدن، بسیاری از موانع موجود از بین می‌رود.

وحید مهین، دبیر میز ترکیه در اتاق بازرگانی تبریز، به فعالیت‌های چشمگیر این میز اشاره کرد. وی گفت: به دلیل عدم آگاهی تجار از قوانین و مقررات مربوطه، پرونده‌های زیادی در محاکم بین‌المللی در جریان هستند و وجود کتابی که قوانین کشورهای مختلف را تشریح و تبیین کند، می‌تواند مسیر فعالیت تجار را هموار کند. مهین افزود: ترکیه از لحاظ جمعیتی، فرهنگی و مساحت، قابلیت‌های قابل توجهی دارد و در مقایسه با اعداد و ارقام، از نظر پیشرفت اقتصادی در جایگاه بالاتری نسبت به ایران قرار دارد.

وی بر لزوم برگزاری نشست‌های تخصصی برای تدوین برنامه‌های راهبردی و ارتباطات بین ترکیه و اعضای اقتصادی استان تأکید کرد. مهین، اعزام هیئت اقتصادی به نمایشگاه انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک ترکیه را از جمله اقدامات صورت گرفته در این اتاق طی سال جاری خبر داد و افزود: حضور هیئت در این نمایشگاه نتایج مثبتی به همراه داشت.

مسعود محرمی، مدیرعامل گروه صنعتی فولاد ارس، با اشاره به اینکه ۹۸ درصد جمعیت ایران و ترکیه مسلمان هستند، بر اهمیت روابط صمیمی اقتصادی بین دو کشور، به ویژه استان های شمال غرب تأکید کرد.

محرمی افزود: ترکیه، پس از چین و امارات، بزرگ ترین صادرکننده به ایران است و ایران نیز در بازارهای ترکیه نفوذ قابل توجهی دارد.

وی توضیح داد: کتاب حاضر با هدف افزایش انگیزه صنایع و تجار، با قوانین و مقررات ترکیه ترجمه شده است.

محرمی همچنین با اشاره به عدم آگاهی نسبت به قوانین کشور ترکیه اشاره کرد و گفت: متأسفانه ما به قوانین کشور ترکیه اشراف کامل نداریم و به همین دلیل دچار مشکل می شویم.

اهمیت ارتباط فرهنگی و حقوقی در تقویت روابط اقتصادی

حسن فرهودی نیا، رئیس کانون وکلای استان آذربایجان شرقی گفت: هر اندازه نهادهای اقتصادی کشورها، روابط دوستانه تر و صمیمی تری داشته باشند، به تبع آن به تصمیم گیران پیام می دهند تا مشکلات موجود را برطرف کنند.

فرهودی نیا همچنین بر لزوم برگزاری سمینارهای مختلف در رابطه با وجوه تشابه و اختلاف بین کشورها تأکید کرد و افزود: این کار باعث جلوگیری از بروز بسیاری از مشکلات حقوقی می شود.

وی از اعلام آمادگی کانون وکلای استان در راستای پیشگیری از وقوع جرم، از طریق ارائه مشاوره به فعالان اقتصادی و تجار خبر داد.

اهمیت آگاهی از قوانین ترکیه در توسعه روابط تجاری

مرادیان؛ مدیر واحد حقوقی فولاد ارس در پایان این مراسم گفت: این کتاب نتیجه یک سال تلاش و مطالعات عمیق، با تکیه بر پشتوانه علمی و تجربه های حقوقی ملی و بین المللی نویسندگان است.

وی افزود: این اثر نقش بسزایی در تسهیل و توسعه تجاری با بنگاه های اقتصادی ترکیه، که یکی از اصلی ترین شرکای تجاری ما به شمار می رود، دارد.

مرادیان تأکید کرد: ترکیه به عنوان پل ارتباطی ما با بازارهای اوراسیا، نقش مهمی در تجارت ایفا می کند و آگاهی از قوانین آن برای ما کلیدی و ضروری است.

وی همچنین بیان کرد: شناخت صحیح از چارچوب های حقوقی می تواند نقش مهمی در افزایش توانمندی های صادراتی ما داشته باشد.