

فرصتی برای تعامل واحدهای تولیدی صنایع غذایی با تولیدکنندگان ماشین‌آلات صنعتی

بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی، ماشین‌آلات صنایع غذایی، ماشین‌آلات آرد و نان و صنایع وابسته تحت عنوان EXFOOD که با حضور ۱۳۰ برند داخلی و خارجی از جمله کشورهای عراق و ترکیه در حوزه‌های ماشین‌آلات و صنایع غذایی به صورت تخصصی برگزار شده بود، به کار خود پایان داد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، تبریز از دیرباز به عنوان قطب صادراتی محصولات غذایی، شیری و شکلات نقش بسزایی در کشور دارد. واحدهای اقتصادی برای افزایش تولید، بهره‌وری، کیفیت و کاهش هزینه‌های تولید نیازمند بهره‌مندی از دستگاه‌های صنعتی به روز، اقتصادی و دارای استاندارد جهانی هستند. بیست و پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی در تبریز فرصتی ایده‌آل برای آشنایی، تعامل، همکاری و هم‌افزایی واحدهای تولیدی غذایی با واحدهای تولیدی ماشین‌آلات صنعتی بود.

حبیب ماهوتی، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تبریز در حاشیه این نمایشگاه، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مواد غذایی را زمینه‌ساز موفقیت‌های بیشتر دانست و گفت: صنعتگران با توانمندی‌های خود در نبرد با مشکلات اقتصادی، توانسته‌اند سربلند باشند و در این نمایشگاه، تنها گوشه کوچکی از قدرت این فعالان اقتصادی به نمایش گذاشته شده است.

شهرام حسین نژاد دانشور؛ مسئول برگزاری این دوره از نمایشگاه ضمن اینکه تبریز را پایتخت و صاحب‌برند شیرینی و شکلات در کشور دانست، از حضور ۸۰ شرکت ماشین‌ساز صنعتی در این نمایشگاه خبر داد و گفت: حضور ماشین‌سازان در جهت به‌روزرسانی و افزایش بهره‌وری تولید محصولات صنعتی و غذایی نقش بسزایی دارد. وی به همکاری ارگان‌های مختلف در جهت برگزاری باشکوه نمایشگاه بین‌المللی تاکید کرد و افزود: از ماه‌های قبل با همکاری و هم‌افزایی وزارت صمت و جهاد کشاورزی درصد برگزاری هرچه باشکوه‌تر نمایشگاه بین‌المللی بودیم و در راستای برگزاری تخصصی‌تر نمایشگاه از مجموعه‌های دارای سبک و تخصصی در این رویداد دعوت کردیم. وی از حضور ۱۱ شرکت غیربومی در این نمایشگاه خبر داد و افزود: واحدهای تولیدی از استان‌های تهران، خراسان رضوی، البرز، قزوین، اراک، اصفهان، زنجان، قم و لرستان در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی، ماشین‌آلات صنایع غذایی، ماشین‌آلات آرد و نان و صنایع وابسته حضور داشتند.

محمود فتوحی؛ مدیر روابط عمومی شرکت آذر یاب تبریز به تشریح عملکرد و خدمات این واحد تولیدی پرداخت و افزود: شرکت آذریاب تولیدکننده دستگاه‌های نانواپی در شهرک صنعتی زرنق شهرستان هریس واقع شده است و حدود دو هزار و ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم از این مجموعه امرار معاش می‌کنند. وی تصریح کرد: در سرتاسر کشور ۷۰ دفتر فروش و خدمات پس از فروش و همچنین پنج دفتر در کشورهای روسیه، ارمنستان، عراق، کانادا و ترکیه دفتر فروش فعالیت می‌کنند. فتوحی از صادرات محصولات و ماشین‌آلات صنعتی این واحد به ۳۰ کشور خبر داد و افزود: ایالات متحده آمریکا، کانادا، عمان، امارات، نیوزلند، ترکیه، عراق، روسیه، انگلیس و ارمنستان از جمله کشورهای مقصد صادراتی هستند.

فتوحی ضمن ابراز خرسندی از برگزاری بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی گفت: ما محصولات روتاری، روتاری پلاس، نان سنگگ پز تمام اتوماتیک ریزشی را در این نمایشگاه به محضر نمایش گذاشته ایم.

وی از عدم رسیدگی مراجع قضایی به تخلفات (کپی برداری) از محصولات واحدهای تولیدی انتقاد کرد و گفت: متأسفانه برخی از واحدهای تولیدی بدون اجاره و منع قانونی محصولات کارخانجات را با برند خود تولید می‌کنند و به فروش می‌رسانند، در حالی که ما و دیگر تولیدکنندگان بر روی این دستگاه ساعت‌ها و هزینه‌های زیادی صرف کرده ایم. مرتضی ادیانی؛ مدیر بازرگانی شرکت آذریاب آذربایجان، تخصیص ارز دولتی را بزرگ‌ترین مشکل وادرات دانست و گفت: ما برای خرید یک محصول ساده باید حداقل ۸ الی ۹ ماه منتظر و در صف خرید باشیم.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی درگیر خودتحریمی شده‌اند، افزود: متأسفانه بیشتر از تحریم‌های خارجی درگیر تحریم‌های داخلی شده ایم. پیام پاشایی؛ مدیرعامل شرکت صدرا پخت آذربایجان، دستگاه‌های پخت نان را به جامعه هدف نانواپی و رستوران‌ها عرضه می‌کنیم و در این راستا نیز حدود ۶۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این مجموعه اشتغال دارند.

وی به مقصدهای صادراتی محصولات این شرکت اشاره کرد و گفت: انگلیس، آمریکا، عراق و ترکیه از جمله کشورهای مقصد صادراتی هستند. پاشایی مشکلات و سختی‌های صادراتی را تشریح کرد و افزود: متأسفانه سازمان استاندارد، بی‌دلیل و بدون توجه به مزایای دستگاه‌های صنعتی، واحدهای تولیدی را جریمه می‌کند.

وی تصریح کرد: بانک‌های خصوصی و دولتی ادعای حمایت از بخش خصوصی را دارند، در حالی که هیچ حمایتی از تولیدکنندگان نشده است و از اعطای وام ساده چند میلیونی دریغ می‌کنند.

رامین فغانی؛ مدیرعامل ماهان پروتئین شرق طلایی، روند تشکیل این مجموعه را تشریح کرد و افزود: شرکت ماهان واحد اقتصادی نوپا در شهرستان گنبد کاووس استان گلستان، زنجیره کوچک تولید مرغ و فراورده‌های گوشتی است که با هم‌افزایی شرکای ترکیه‌ای از دانش، فناوری و تکنولوژی روز دنیا بهره‌مند شده و تحت لیسانس شرکت ترکیه‌ای به ویژه در تولید محصولات همچون کباب ترک است.

وی بر لزوم حمایت‌های مالی دولت از بخش خصوصی تاکید کرد و افزود: اولویت اصلی صنعت، بحث مالی و نقدینگی است و خرید مواد اولیه، پخش، بسته‌بندی و تولید مستلزم تأمین مالی است و در این راستا امیدواریم رئیس‌جمهور از توانایی‌های مجموعه‌های بزرگ‌کشوری بازدید کرده و تمهیدات لازم برای حمایت از بخش خصوصی را اتخاذ کند.

وی گفت: متأسفانه خودباوری در جوانان امروزی بسیار پایین آمده و انتظار اغلب نوجوانان و جوانان به کار آسان و درآمد میلیونی است که باید این روند فکری اصلاح شود. محمد خراسانی؛ مدیرعامل شرکت خراسانی، عملکرد این مجموعه را تشریح کرد و افزود: صنایع غذایی خراسانی صاحب سه برند اوچان، ناز استار و ناز ممتاز از سال ۱۳۸۶ فعالیت خود را در زمینه تولید انواع و اقسام مرباجات در شهرستان بستان آباد آغاز کرده است.

وی از صادرات محصولات تولیدی خود به کشورهای ارمنستان، عراق، آذربایجان و قزاقستان خبر داد.

خراسانی به مشکلات موجود در این عرصه پرداخت و ادامه داد: حمل و نقل، هزینه های ارزش افزوده، مالیات، کمبود آب، عدم وجود تصفیه خانه ها در شهرک های صنعتی از جمله مشکلات ما در این عرصه است.

وی به بهره مندی از ظرفیت رسانه ها در جهت اطلاع رسانی و تبلیغات تاکید کرد و افزود: متأسفانه در این نمایشگاه بازدیدکنندگان کمی از استان های دیگر حضور داشتند.

گزارش: اعتمادی