

## بررسی قاره آفریقا 1

آفریقا، فرصتی که همچنان بکر مانده است بخش اول

قاره آفریقا مجموعه ای از کشورهای در حال توسعه با درجات پیشرفت متفاوت است. آفریقا سرزمینی غنی و متنوع از لحاظ مواد خام و معدنی و ظرفیت های بالایی کشاورزی می باشد. وجود بازار یک میلیارد نفری و بکر و همچنین نیروی کار ارزان موجب شده تا در گزارش های اقتصادی از قاره آفریقا به عنوان «سرزمین فرصت های قرن حاضر و قرن آینده» نام برده شود.

جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی در آفریقا طی 10 سال گذشته تقریباً دو برابر شده است. بطور مثال براساس گزارش سرمایه گذاری جهانی منتشر شده توسط کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد (UNCTAD)، این قاره در حال افزایش سهم خود از سرمایه گذاری خارجی بوده به طوری که این سهم را به عدد 7% ارتقاء داده است. عواملی مانند نرخ بالاتر رشد اقتصادی در مقایسه با میانگین جهانی، وجود منابع عظیم نفت، طلا، الماس، اورانیوم، مس، فسفات، آلومینیوم و آهن، وفور محصولات کشاورزی همچون قهوه، چای، کاکائو، دانه های روغنی و حبوبات، و میانگین نرخ تورم 10%، قاره آفریقا را سرزمین فرصت های بکر برای همکاری های اقتصادی و سرمایه گذاری های مشترک معرفی می کند.

قاره آفریقا به طور کلی به دو بخش عرب نشین شمال آفریقا و بخش آفریقای سیاه یا به اصطلاح دیگر «آفریقای زیر صحرا» تقسیم می شود. باید توجه داشت که مزیت های فعالیت اقتصادی و مبادلات تجاری در بخش آفریقای زیر صحرا به مراتب دست نخورده تر و بکرتر می باشد.

اما اکنون پرسش اینجاست که چگونه می توان مسیر را برای حضور بخش خصوصی در آفریقا هموار ساخت؟ چگونه می توان این حضور را مستمر و پایدار کرد؟ آیا امکان رقابت با کشورهایی که به طور سنتی این بازارها را در اختیار دارند، وجود دارد؟

در این خصوص می توان ایجاد کارگروه های صادراتی متشکل از شرکت های علاقه مند به صادرات به آفریقا را که محصولاتشان قابلیت صادراتی دارند، پیشنهاد کرد. فعالیت این کارگروه ها می تواند در گام نخست بازاریابی و ایجاد ارتباط با تجار و بازرگانان در آفریقا باشد. لازم به ذکر است که در این راستا از ظرفیت سفارتخانه های جمهوری اسلامی در کشورهای مزبور نیز می توان بهره برد. در گام دوم ایجاد و تاسیس دفاتر تجاری و مراکز فروش در یکی از کشورهای مهم شرق آفریقا مانند کنیا، یک کشور در غرب آفریقا مانند غنا یا ساحل عاج و یک کشور در جنوب آفریقا مانند آفریقای جنوبی به عنوان گام دوم پیشنهاد می گردد. این دفاتر تجاری در کلیه مراحل صادرات، خدمات و اطلاعات لازم را به صادرکنندگان ایرانی ارائه خواهند نمود.

مضافاً تولید غلات و حبوبات و دانه های روغنی به عنوان مواد غذایی استراتژیک، از جمله ظرفیت های بکر در قاره آفریقا است که می توان در زمینه پروژه های مشترک تولیدات کشاورزی به همکاری های پر سود و برد & ndash; برد با کشورهای آفریقایی اقدام نمود.

همچنین به دلیل ساختار جغرافیایی و اقتصادی، نوعی تشابه در نیازمندی های وارداتی اکثریت کشورهای آفریقای زیر صحرا وجود دارد که شرکت های ایرانی توان صادرات بسیاری از این اقلام به بازار آفریقا را دارند. در عین حال ظرفیت های صادراتی آفریقا نیز گسترده است و ایران می تواند کالاهایی مانند قهوه، چای، شکر، کائوچو و چوب، دانه های روغنی و حبوبات را از قاره آفریقا وارد کند.

**جدول ذیل کشورهای عمده طرف واردات و صادرات ایران با کشورهای آفریقایی را در سال 97 نشان می دهد.**

### کشورهای عمده طرف صادرات ایران

رتبه	کشور	میزان صادرات به میلیون دلار
1	مصر	217
2	کنیا	87
3	سودان	59
4	آفریقای جنوبی	36
5	مراکش	33
6	الجزایر	29
7	تانزانیا	29
8	جیبوتی	27
9	غنا	26
10	تونس	24
11	سومالی	21
12	موزامبیک	15

8	ساحل عاج	13
5	نیجریه	14
4	کامرون	15
4	سنگال	16
4	اتیوپی	17
3	لیبی	18
2	توگو	19
1	اوگاندا	20
1	نیجر	21

کشورهای عمده طرف واردات ایران

رتبه	کشور	میزان واردات
------	------	--------------