



عدم رعایت استانداردها تهدیدی برای حضور در بازارهای جهانی

استانداردسازی به عنوان یکی از اصول اساسی در حفظ کیفیت محصولات و خدمات، نقشی حیاتی در توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی ایفا می‌کند. سازمان استاندارد با ایفای نقش مؤثر در نظارت بر تولیدکنندگان و حمایت از مصرف‌کنندگان، ضامن ارتقای کیفیت و اعتماد عمومی است. استاندارد، به عنوان یکی از ارکان اساسی توسعه صنعتی و تجاری، نقش کلیدی در بهبود کیفیت محصولات و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ایفا می‌کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، سازمان استاندارد با تعریف و اعمال معیارهای کیفی دقیق، نه تنها به ارتقای کیفیت کالاهای تولیدی کمک می‌کند، بلکه به عنوان یک نهاد راهبردی در حفظ ایمنی و رضایت مصرف‌کنندگان نقش بسزایی دارد. سازمان‌های استاندارد با نظارت و ارزیابی مداوم، تضمین می‌کنند که کالاها و خدمات تولید شده، نه تنها ایمنی و سلامت مصرف‌کنندگان را حفظ کنند، بلکه بتوانند در بازارهای داخلی و بین‌المللی، با کسب استانداردهای لازم به رقابت بپردازند. اهمیت این موضوع زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم حفظ کیفیت و رعایت استانداردهای جهانی می‌تواند به تثبیت موقعیت اقتصادی کشورها در سطح بین‌المللی کمک شایانی کند. در این راستا، همکاری مستمر و سازنده میان سازمان استاندارد و بخش خصوصی می‌تواند به بهبود مستمر کیفیت کالاها و رقابت پذیری محصولات ایرانی در بازارهای بین‌المللی منجر شود. با توجه به اهمیت این مسئله با چند نفر از نمایندگان بخش خصوصی، به گفتگو نشستیم تا نظرات آن‌ها را در مورد استاندارد و حالش، هاشم محمدی، مدیر عامل، بیان کنیم.



یونس ژائله: لزوم افزایش نظارت بر کیفیت محصولات برای حفظ بازارهای بین‌المللی

یونس ژائله؛ رئیس اتاق بازرگانی تبریز، با تأکید بر لزوم افزایش نظارت سازمان استاندارد بر کیفیت کالاها، هشدار داد که عدم رعایت استانداردها می‌تواند به از دست رفتن بازارهای خارجی منجر شود.

وی در این خصوص گفت: اگر نظارت‌ها و سخت‌گیری‌های بیشتری از سوی سازمان استاندارد بر کیفیت محصولات صورت نگیرد، احتمال از دست دادن مشتری‌های بین‌المللی و جایگاه ایران در بازارهای جهانی وجود دارد.

ژائله با اشاره به مشکلات موجود در اداره کل استاندارد، از جمله کمبود کارشناسان و ناظران، خاطرنشان کرد: این مسائل نباید بهانه‌ای برای کاهش نظارت و در نتیجه تولید محصولات بی‌کیفیت باشد.

وی همچنین بر اهمیت ایجاد و افزایش تعداد آزمایشگاه‌های استاندارد کالا در آذربایجان شرقی تأکید کرد.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز در ادامه با اشاره به رشد صنعت شیرینی و شکلات ایران گفت: این صنعت با وجود مشکلات فراوان، توانسته است از نظر کیفیت و بسته‌بندی به استانداردهای روز جهانی برسد و جایگاه ویژه‌ای در خارج از مرزهای ایران پیدا کند، به طوری که توانسته در بازارهای بین‌المللی از جمله اروپا، امارات، دوبئی، مالزی و کشورهای منطقه جایگاه خود را حفظ کند.

ژائله افزود: یکی از دلایل موفقیت این صنعت خصوصی بودن آن است که باعث افزایش خلاقیت و توسعه سریع‌تر آن شده است. همچنین صنعت بسته‌بندی نیز به موازات رشد صنعت شیرینی و شکلات توسعه یافته و توانسته با استفاده از طرح‌های استاندارد و خلاقانه، بسته‌بندی‌های نوآورانه‌ای برای محصولات ارائه دهد.

وی همچنین به هزینه‌های بالای تولید اشاره کرد و گفت: افزایش قیمت مواد اولیه، حمل و نقل، بسته‌بندی و دستمزدها فشار زیادی بر صنعت وارد کرده است و این مشکلات هر



رضا جعفری: لزوم بازنگری در استانداردهای نشانه گذاری محصولات و تسهیل در نظارت ها

رضا جعفری، نماینده اتاق ایران در کمیسیون تخصصی شورای عالی استاندارد و عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز گفت: بیش از ۹۰ درصد اقتصاد استان آذربایجان شرقی به بخش خصوصی وابسته است و همراهی بخش دولتی با این بخش، باعث فعال تر شدن اقتصاد استان شده است. وی به مصوبه اخیر شورای عالی استاندارد در رابطه با نشانه گذاری محصولات اشاره کرد و گفت: حساسیت بیش از حد به رنگ و اندازه آرم واحدهای تولیدی، مشکلات زیادی را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است. ما خواستار رسیدگی کارشناسی به این موضوع در جلسه شورای عالی استاندارد هستیم.

مشکلات ناشی از موازی کاری سازمان های نظارتی

عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز با انتقاد از موازی کاری میان سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد در نظارت بر کیفیت محصولات داخلی، اظهار داشت: این دو مجموعه با معیارها و استانداردهای متفاوتی بر محصولات نظارت می کنند که این مسئله تولیدکنندگان را با مشکلات زیادی مواجه کرده است. آرزوی دیرینه واحدهای تولیدی و صنعتی این است که نظارت بر کیفیت کالاها به صورت مشخص و یکپارچه انجام شود تا از این مشکلات کاسته شود.

نماینده اتاق ایران در کمیسیون تخصصی شورای عالی استاندارد همچنین مشکلات ناشی از موازی کاری اداره استاندارد، اداره نظارت بر مواد غذایی و اداره دامپزشکی را مطرح کرد و خواستار تسهیل صادرات محصولات غذایی شد. جعفری تأکید کرد که وجود معیارهای متفاوت از سوی این سازمان ها فرآیندهای تولید و صادرات را پیچیده تر کرده و نیازمند یک راه حل جامع است.

چالش های مرتبط با دریافت آرم حلال

جعفری در ادامه به چالش های دریافت آرم حلال برای محصولات غذایی اشاره کرد و گفت: کشورهای عربی حساسیت زیادی بر آرم حلال دارند، اما با توجه به شرایط تحریم، تهیه کد و اثبات حلال بودن تک تک موارد برای قراردادهای خارجی بسیار دشوار است. به دلیل همین محدودیت ها، بسیاری از کالاها به صورت قاچاق وارد کشور می شوند و نمی توانیم حلال بودن آن ها را به طور کامل اثبات کنیم. این شرایط می تواند کاهش صادرات صنایع غذایی را به دنبال داشته باشد.

وی به اجبار اداره استاندارد در رابطه با چاپ علامت استاندارد در قسمت اصلی لیبل محصولات نیز اعتراض کرد و گفت: علامت استاندارد در برخی موارد بزرگتر از آرم برند کالا می شود که این مسئله برای تولیدکنندگان مشکلات زیادی ایجاد کرده است. این موضوع باید بازنگری شود تا برند محصولات در معرض دید بهتر قرار گیرد.

عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز با تأکید بر اهمیت تسهیل مقررات برای تولیدکنندگان، خواستار همکاری بیشتر نهادهای دولتی و بخش خصوصی در حل این چالش ها شد تا شرایط برای صادرات بهتر و رقابت پذیری محصولات ایرانی در بازارهای بین المللی فراهم شود.

قاسم خلیل نژاد قویدل: ضرورت تقویت ابزارها و زیرساخت های سازمان استاندارد برای عملکرد مؤثرتر

قاسم خلیل نژاد قویدل، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز، با تأکید بر نقش اساسی سازمان استاندارد در بهبود کیفیت محصولات داخلی و حمایت از حقوق مصرف کنندگان، به اهمیت فلسفه وجودی این سازمان پرداخت و اظهار داشت: سازمان استاندارد، به عنوان یکی از ارکان اصلی کنترل و تضمین کیفیت کالاها و خدمات، نه تنها نقشی کلیدی در حمایت از مصرف کنندگان دارد، بلکه مسئولیت سنگینی در ارزیابی کیفیت و کارایی محصولات داخلی بر عهده دارد.

وی در ادامه افزود: فلسفه وجودی سازمان استاندارد در ذات خود به معنای حفظ سلامت، ایمنی و رضایت مصرف کنندگان است. این سازمان به منظور ایجاد اطمینان در جامعه، تلاش می کند تا با اعمال نظارت دقیق و اجرای استانداردهای ملی و بین المللی، کیفیت کالاها و خدمات را بهبود بخشد و تضمین کند که محصولات تولیدشده مطابق با معیارهای تعیین شده، به دست مصرف کنندگان برسد.

قویدل با اشاره به نقش مهم سازمان استاندارد در ارتباط با تولیدکنندگان نیز اظهار کرد: این سازمان تنها بر روی حمایت از مصرف کننده تمرکز ندارد، بلکه یکی از مأموریت های اصلی آن ایجاد فضای رقابتی سالم و حمایت از تولیدکنندگان متعهد است. با ارزیابی منصفانه و دقیق محصولات، سازمان استاندارد می تواند به ایجاد شرایطی کمک کند که تولیدکنندگان کیفیت محصولات خود را بهبود بخشند و توانایی رقابت در بازارهای داخلی و خارجی را افزایش دهند.

عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز همچنین به اهمیت همکاری نزدیک بین سازمان استاندارد و بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: ارتباط مستمر و تعامل سازنده بین این دو بخش می تواند منجر به ارتقای سطح کیفیت محصولات داخلی و افزایش اعتماد مصرف کنندگان شود. سازمان استاندارد باید به عنوان یک شریک راهبردی برای تولیدکنندگان عمل کرده و با ارائه راهنمایی های لازم و تعیین استانداردهای لازم، آن ها را در مسیر بهبود کیفیت و کاهش هزینه های تولید یاری رساند.

در پایان، قویدل بر اهمیت حمایت از این سازمان و تقویت ابزارها و منابع لازم برای اجرای مؤثرتر وظایف آن تأکید کرد و افزود: سازمان استاندارد باید از نظر تعداد کارشناسان، تجهیزات و زیرساخت های آزمایشگاهی تقویت شود تا بتواند وظایف خود را به بهترین نحو انجام دهد. تنها از این طریق می توان اطمینان داشت که محصولات تولیدی نه تنها با استانداردهای ملی، بلکه با معیارهای بین المللی همخوانی دارند و می توانند در بازارهای جهانی رقابت کنند.



مجتبی مسعود: چالش های نشانه گذاری و مارکینگ در آزمایشگاه های همکار

مجتبی مسعود؛ رئیس انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون، در خصوص چالش های مرتبط با نشانه گذاری (مارکینگ) و استانداردهای مرتبط با آن اظهار داشت: اطلاعات مربوط به نشانه گذاری باید به صورت نرمال و با ابعاد و اندازه های مشخص تعریف شود. این موضوع در استانداردهای بین المللی نیز لحاظ شده است، اما در برخی موارد که به شکل ظاهری و مسائل سلیقه ای مربوط می شود، این مسائل قابل بحث و بررسی است.

وی با بیان اینکه نشانه گذاری یکی از چالش های اخیر برای آزمایشگاه های همکار بوده است، افزود: برخی از تصمیمات مرتبط با مارکینگ، مشکلاتی را برای آزمایشگاه های همکار به وجود آورده که نیازمند اصلاح و توجه ویژه است.

مسعود در ادامه با اشاره به وظایف آزمایشگاه ها در تعیین ماهیت کالاها گفت: تعیین ماهیت بر عهده اداره کل استاندارد نیست و این وظیفه قبلاً توسط آزمایشگاه هایی انجام می شد که به صورت استاد-شاگردی آموزش دیده بودند. نتایج این آزمایشگاه ها از سوی اداره استاندارد پذیرفته نمی شد، به همین دلیل مقرر شد آزمایشگاه ها در گمرکات مستقر شوند و مسئولیت تعیین ماهیت کالاها را بر عهده بگیرند تا تعرفه های گمرکی به درستی تعیین شوند.

رئیس انجمن آزمایشگاه های همکار با اشاره به گام های مثبت در حوزه بین المللی نیز افزود: مرکز ملی آزمایشگاه های ایران به عضویت آییک (سازمان گواهی کننده بین المللی) درآمده است و تصمیمات و اقدامات این سازمان مطابق با قوانین و استانداردهای بین المللی خواهد بود. این عضویت به تقویت جایگاه آزمایشگاه های ایرانی و اعتبار نتایج آزمایشات در سطح جهانی کمک شایانی خواهد کرد.

مسعود در پایان با تأکید بر توانایی و صلاحیت آزمایشگاه های همکار در انجام آزمون های مختلف گفت: آزمایشگاه های همکار بر اساس بند آزمون تأیید صلاحیت شده اند و به تمام موضوعات مرتبط با مارکینگ، مهاجرت، مقاومت و سایر آزمایشات تخصصی اشراف دارند. این صلاحیت ها نشان از توانایی و دقت بالای آزمایشگاه های همکار در ارائه خدمات و انجام آزمون ها دارد.

