



صنعت شیرینی و شکلات آذربایجان شرقی در مسیر توسعه

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی محصولات، مواد اولیه و ماشین‌آلات شیرینی و شکلات ایران از روز 28 شهریور 1403 در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز شده بود. در این دوره از نمایشگاه بالغ بر 400 شرکت داخلی و خارجی از کشورهای ترکیه، اسپانیا، فرانسه، هند، چین، آلمان، ایتالیا، اندونزی، اکراین و آذربایجان حضور دارند و آخرین دستاوردها و نوآوری‌های خود را در حوزه‌های مختلف شیرینی و شکلات، مواد اولیه، ماشین‌آلات و صنایع وابسته و سایر گروه‌های مرتبط به نمایش گذاشته بودند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، نمایشگاه امسال که تا روز 31 شهریور 1403 از ساعت 8 صبح تا 4 بعدازظهر ادامه داشت، در سالن‌های نمایشگاهی 5-6-7-8/9-10-27-31-40-41 و 44 و فضای باز میزبان شرکت کنندگان است. شرکت کنندگان داخلی و خارجی در این نمایشگاه به ارائه مواد اولیه، محصولات سنتی و صنعتی و تجهیزات تهیه شیرینی و شکلات پرداختند.

تعامل و گفتگو با مدیران صنعت تولید شیرینی جات، کمک به افزایش میزان صادرات شیرینی جات و جذب بیشتر سرمایه خارجی، معرفی برندهای برتر این حوزه، ایجاد فضایی برای رقابت سالم و دوستانه میان تولیدکنندگان به منظور ارتقاء کیفیت تولیدات داخلی، تبادل تجربه بین فعالان این صنعت، اطلاع از آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا در این زمینه و معرفی و عرضه آخرین محصولات و دستاوردهای کارگاه‌ها و شرکت‌های فعال ایرانی و خارجی در صنعت شیرینی جات از مهم‌ترین اهداف این نمایشگاه بود.

یکی از ویژگی‌های اصلی بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی محصولات، مواد اولیه و ماشین‌آلات شیرینی و شکلات ایران حضور گسترده و پر تعداد شرکت‌های استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز در این نمایشگاه بود. 37 شرکت به همت اتاق بازرگانی تبریز و انجمن صنایع غذایی و بهداشت دارویی استان آذربایجان شرقی در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند و بخش مهمی از ظرفیت‌های نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران را به خود اختصاص داده بودند.

در ادامه، مانند گاو، مفاصل، روابط عمده، اتاق، بازرگان، تدن، ان، نمایشگاه ه‌نابا، معابد و مشکلات صنعتگران، استان، ان، نخوانند.

حضور پر رنگ و جدی صنایع استان آذربایجان شرقی در نمایشگاه شیرینی و شکلات

رضا جعفری؛ مدیرعامل گروه صنعتی پامین با اشاره به برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران گفت: فلسفه برگزاری نمایشگاه ها ارائه کالاهای جدید، همفکری و تبادل نظر کارشناسان و مشتریان و تأمین کنندگان و ماشین سازها و همه دست اندرکاران یک صنعت است. این نمایشگاه نیز چنین جایگاهی را دارد. عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز ادامه داد: نمایشگاه امسال از نظر مترای، فضا و غرفه ها گسترش قابل توجهی پیدا کرده است، اما متأسفانه از نظر زمان برگزاری به دلیل قرار گرفتن در روزهای پایانی شهریور، تعطیلات رسمی کشور و آغاز سال تحصیلی، به نظر اگر زمان برگزاری تغییر می کرد، وضعیت بهتری هم بر نمایشگاه حکم فرما بود، اما در مجموع بازدید خوبی از نمایشگاه امسال انجام شده است.

رئیس انجمن صنایع غذایی استان آذربایجان شرقی با اشاره به حضور گسترده صنایع استان در این نمایشگاه گفت: امسال صنایع استان آذربایجان شرقی به عنوان قطب اصلی شیرینی و شکلات کشور حضور پر رنگی در نمایشگاه دارند و مواد اولیه یا محصولات خود را ارائه می دهند و پایه نمایشگاه هم با صنایع عمده استان شکل گرفته است. جعفری با ابراز خوشحالی از گسترش این صنعت در همه کشور مانند استان های خراسان رضوی و یزد، درباره رابطه صنایع استان آذربایجان شرقی با خریداران خارجی گفت: با توجه به تحریم های کشورمان، این مسئله خود را هم در مورد بازدیدکنندگان خارجی در نمایشگاه و هم درباره تجارت کشورهای دیگر خود را نشان می دهد، اما بازدیدکنندگان خارجی هم در نمایشگاه امسال حضور دارند.

آذربایجان شرقی بیشترین شرکت کننده را در بیست و سومین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران دارد

تورج جودی؛ مدیرعامل شرکت گلشهر آذر کندو، دبیر و عضو هیئت مدیره انجمن صنایع غذایی و بهداشت دارویی استان آذربایجان شرقی با اشاره به فضای برگزاری نمایشگاه امسال گفت: بیست و سومین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران در فضای خوبی برگزار شده و استقبال مناسبی هم از آن صورت گرفته است.

او ادامه داد: این نمایشگاه یکی از نمایشگاه های اصلی ایران است. ایران به هر حال در صنعت شیرینی و شکلات حرف های زیادی در میان همسایگان و منطقه خاورمیانه دارد و تاکنون استقبال و توجه ها به این نمایشگاه خوب بوده است.

دبیر انجمن صنایع غذایی و بهداشت دارویی استان آذربایجان شرقی در پاسخ به این سؤال که برگزاری این نمایشگاه چه کمکی می تواند به صنایع استان آذربایجان شرقی کند، گفت: این استان با 37 شرکت، بیشترین شرکت کننده را در بیست و سومین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران دارد. تعدادی از ماشین سازان تبریز و آذربایجان شرقی هم در این نمایشگاه حضور دارند که به رونق آن کمک شایانی کرده اند.

جودی با بیان این نکته که شرکت در نمایشگاه به مباحث مربوط به صادرات کمک می کند، تأکید کرد: فعلاً به خاطر قوانین FATF، قوانین موازی و تحریم ها ما امکان صادرات به کشورهای جهان اول را نداریم. از سوی دیگر در مورد کشورهای همسایه ایران مانند پاکستان، افغانستان، ترکمنستان، تاجیکستان و عراق امکانات بیشتری برای صادرات وجود دارد و اکثر تجار ایرانی هم در این منطقه حضور دارند.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع غذایی و بهداشت دارویی استان آذربایجان شرقی درباره رقابت با کشورهای جهان اول و کشورهای همسایه گفت: چون در صنعت شیرینی و شکلات بحث ماندگاری مطرح است، این مبحث مزیتی برای کشور ما است که بتوانیم کشورهای همسایه ایران را تغذیه کنیم. به عنوان مثال اگر کشوری اروپایی بخواهد یک کیک را از اروپا به خاورمیانه صادر کند، تاریخ مصرف آن می گذرد؛ ولی همین کالا از ایران سه یا چهار روزه به دست مشتری می رسد و این یک مزیت رقابتی برای کشور ایران است.

استقبال از نمایشگاه بسیار خوب بوده است

مصطفی موسی زاده؛ مدیرعامل صنایع غذایی شیرین متین تبریز، در پاسخ به این سؤال که نمایشگاه امسال را چطور ارزیابی می کند، گفت: شرکت صنایع غذایی شیرین متین تبریز اولین بار است که در این نمایشگاه شرکت می کند و استقبال از غرفه ما خیلی خوب بوده است. مشتری های داخلی و خارجی زیادی در نمایشگاه حضور داشته اند و کمک شایانی به ما کرده است.

این فعال صنعتی، درباره تأثیر برگزاری نمایشگاه روی صادرات محصولات گفت: نمایشگاه از هر لحاظ به ما کمک کرده که در بحث صادرات اتفاقات مهمی را رقم بزنیم. او ادامه داد: متأسفانه ساعت برگزاری نمایشگاه چندان مناسب نیست و نمایشگاه صبح زود آغاز و در اوج حضور بازدیدکنندگان به پایان می رسد. ما در سال های آینده تلاش می کنیم که فضای غرفه خود را افزایش دهیم تا ارتباط بهتری با بازدیدکنندگان داشته باشیم.

موسی زاده در پایان صحبت های خود ابراز خرسندی از حضور گسترده شرکت های استان آذربایجان شرقی در این دوره از نمایشگاه گفت: امروز بسیاری از شرکت های استان که در صنعت شیرینی و شکلات و ساخت ماشین آلات مشغول فعالیت هستند، با شرکت های اروپایی، قایت می کنند.



نمایشگاه تبدیل به مکانی برای دید و بازدید شده است!

حمید سلیمان زاده؛ مدیرعامل صنایع غذایی حام درباره بیست و سومین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران و مقایسه آن با سال های گذشته گفت: نمایشگاه امسال خوب بوده؛ اما اگر بخواهیم مقایسه کنیم، نسبت به سال های قبل بهتر نشده و پس روی هم داشته است.

او ادامه داد: زمانی که برای برگزاری نمایشگاه در پایان تعطیلات تابستان انتخاب شده، اصلاً مناسب نیست و بسیاری از مردم در سفر هستند. تعطیلات باعث شده که برخلاف انتظاری که داشتیم امسال رونق کمتری را در نمایشگاه شاهد باشیم.

این فعال صنعت شیرینی و شکلات با رد این ایده که نمایشگاه امسال تخصصی تر از سال های قبل شده، تصریح کرد: هر زمانی که مبلغ ورودی برای هر فرد به نمایشگاه حداقل 200 تا 300 هزار تومان باشد، آن موقع کسانی که نیاز واقعی دارند، در نمایشگاه شرکت می کنند و ما هم می توانیم در یک وضعیت آرام با مشتری ها گفت و گو کنیم و از نمایشگاه بهره ببریم.

وی افزود: متأسفانه هم اکنون نمایشگاه تبدیل به مکانی برای دید و بازدید شده است. نمایشگاه برای دید و بازدید نیست. الان در کل دنیا و در برخی از نمایشگاه ها اجازه نمی دهند که مردم عادی شرکت کنند. برخی از کشورها هم پول ورودی زیادی می گیرند که نمایشگاه تبدیل به یک فضای تخصصی شود.

سلیمان زاده تأکید کرد: متأسفانه فضای نمایشگاه به سویی رفته که ما به عنوان صناعی که می خواهیم مشتری جذب کنیم باید با گروه زیادی از افرادی روبه رو شویم که می

خواهند جنس یا محصول خود را به ما بفروشند. متأسفانه ما زمان زیادی برای ارتباط با مشتریان خود نداریم؛ چرا که باید پاسخگوی سایر بازدیدکنندگان هم باشیم. از سوی دیگر بازدیدکنندگان خارجی زیادی هم در نمایشگاه حضور نداشتند.

مدیرعامل صنایع غذایی حام در پایان گفت: امیدواریم کشور ما هم روزی به آن دید تخصصی در زمینه برگزاری نمایشگاه برسد که ما هم بتوانیم از نمایشگاه استفاده بهینه داشته باشیم.

حضور در نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران سکوی پرتاب برای صادرات است

مهدی محمدی عدیمی؛ عضو هیئت مدیره شرکت مهر مام آراین، با اشاره به تولید ویفر رولی گفت: ما تولید این محصول را به صورت تخصصی 8 سال است که شروع کرده ایم و در عین تولید این محصول سازنده ماشین آلات آن هم هستیم. فعالیت ما از طراحی شروع شده و به ساخت و تولید انبوه این محصول رسیده ایم. سعی می کنیم که به صورت فنی و مهندسی و دانش بنیانی این محصول را جلو ببریم و تاکنون هم باخورد مشتریان ما این است که محصول متفاوتی در بازار در اختیار آنها قرار گرفته است. مدیرعامل برند تاپ تام ادامه داد: محصولات ما در استان های مختلف به فروش می رسد و به کشورهایی چون عراق، آذربایجان، افغانستان، عمان و امارات این محصول را صادر می کنیم.

محمدی عدیمی درباره ویژگی های نمایشگاه بیست و سوم شیرینی و شکلات ایران تصریح کرد: تفاوت نمایشگاه نسبت به سال های گذشته به ساعت برگزاری آن باز می گردد. برگزاری نمایشگاه از ساعت 8 صبح تا 4 بعدازظهر باعث سردرگمی بازدیدکننده ها و غرفه دارها شده است.

وی افزود: اما در کل مسئله ای که در این نمایشگاه وجود داشت، این بود که نمایشگاه امسال تخصصی تر شده، شهروندان عادی کمتر در نمایشگاه حضور دارند و مشتریانی که کسب و کار آنها به این صنعت مربوط است، بیشتر به نمایشگاه مراجعه می کنند.

عضو هیئت مدیره شرکت مهر مام آراین گفت: سکوی پرتاب برای صادرات حضور در نمایشگاه ها و به طور ویژه نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران است که هر ساله در نمایشگاه بین المللی در تهران برگزار می شود. نمایندگانی از کشورهای همسایه مانند سوریه، عراق و پاکستان، کشورهای اقیانوسیه، کشورهای حوزه خلیج فارس و از کشورهای هند و لیبی در نمایشگاه حضور دارند.

این فعال صنعت شیرینی و شکلات در پاسخ به سؤالی درباره زمان برگزاری نمایشگاه در روزهای پایانی شهریور و مصادف شدن آن با تعطیلات آخر هفته و تعطیلی رسمی گفت: هر ساله تاریخ برگزاری نمایشگاه مشخص است و معمولاً بین 25 تا پایان شهریور برگزار می شود و مشتریان حرفه ای در این تاریخ در نمایشگاه حضور دارند و تعطیلی ها کمتر در این امر اثر دارد.

محمدی عدیمی در پایان درباره حضور فعالان صنعت شیرینی و شکلات استان آذربایجان شرقی در این نمایشگاه تصریح کرد: استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز هر ساله حضور فعال در نمایشگاه شبانه و شکلات دارد و امسال هم اکت بندها، اصل استان در نمایشگاه حضور دارند.



بهتر است نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات در تبریز برگزار شود!

علی عزیزاده؛ مدیرعامل شرکت توران صنعت تبریز و برند دلسا، با اشاره به حضور هر ساله این شرکت در نمایشگاه گفت: حسن نمایشگاه این است که می توانیم با همکاران و مشتریان داخلی و خارجی ارتباط برقرار کنیم.

او درباره مشکلات و مسائل صنعت شیرینی و شکلات گفت: هم اکنون مشکلات کارگری، واردات، تعهد ارزی و... را داریم اما سعی می کنیم کار را پی بگیریم. این فعال صنعت شیرینی و شکلات ادامه داد: فضای نمایشگاه امسال خوب بود و مراجعه کننده زیادی در نمایشگاه حضور داشته اند. از سوی دیگر حضور در نمایشگاه برای شرکت ها در بحث صادرات کمک بزرگی است.

علیزاده با اشاره به مسائلی مانند تحریم گفت: در صنف ما چون مشتریان اصلی کشورهای همسایه هستند، مسائل مربوط به تحریم کمتر تأثیر گذاشته است. مدیرعامل شرکت توران صنعت تبریز در پایان با اشاره به حضور صنایع استان آذربایجان شرقی در نمایشگاه گفت: بخش مهمی از شرکت کننده های این نمایشگاه از استان آذربایجان شرقی هستند و با توجه به این مورد اگر این نمایشگاه در تبریز برگزار شود بهتر است!

نمایشگاه امسال نسبت به سال های پیش کم رونق تر بوده است

داود پناهی راد؛ مدیر صادرات گروه صنعتی نجاتی (آناتا)، با اشاره به وضعیت برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران گفت: نمایشگاه امسال نسبت به سال های پیش کم رونق تر بوده است. متأسفانه استقبال از نمایشگاه کم بوده و این مورد بر خلاف آنچه که گفته می شود به زمان برگزاری نمایشگاه هم بستگی ندارد. او ادامه داد: متأسفانه دلایلی چون ضعیف شدن بازارها و قیمت محصولات باعث شده که نمایشگاه امسال رونق کمتری نسبت به سال های قبل داشته باشد. اگر وضعیت بازار بهتر شود، احتمالاً مشتری ها هم برای خرید اقدام خواهند کرد. این فعال صنعت شیرینی و شکلات تأکید کرد: حضور در نمایشگاه یکی از عوامل جذب مشتری خارجی و رونق صادرات است. ما هم توانسته ایم با چند کشور روابطی برقرار کنیم.

نمایشگاه امسال تخصصی تر شده است

نسیبه پورجلالی، نماینده شرکت بستنی اطمینان آذرگل، با اشاره به فضای مساعد نمایشگاه امسال گفت: نمایشگاه شیرینی و شکلات در بیست و سومین دوره خود نسبت به سال های قبل خلوت تر بود چون با تعطیلی پایان فصل همزمان شده است. ولی این امر باعث شده که فضای نمایشگاه امسال تخصصی تر شود. مدیر بازرگانی شرکت بستنی اطمینان آذرگل که تولیدکننده محصولات چوب بستنی آدلین و پشمک حاج عبدالله است، ادامه داد: حضور در نمایشگاه باعث آشنایی با شرکت های جدید می شود و روابط را تحکیم می کند.

شرکت در نمایشگاه نوعی تجدید خاطره است!

بهاور آذرمی زاد؛ نماینده شرکت صنعتی داداش برادر (شونیز) در این نمایشگاه، با اشاره به حضور این شرکت در نمایشگاه امسال گفت: الان مدت 8 سال است که شرکت ما در فضای باز روبه روی سالن خلیج فارس در نمایشگاه بین المللی تهران غرفه دارد و مانند همیشه استقبال از غرفه ما بسیار خوب بوده است. این فعال صنعت شیرینی و شکلات ادامه داد: نمایشگاه چه بازدیدکننده داشته باشد و چه نداشته باشد به این صنعت کمک می کند و به طور معمول خود بازدیدکننده ها هستند که انتخاب می کنند در چه نمایشگاهی شرکت کنند. او در پایان گفت: معمولاً شرکت ها فعالیت خود را حتی بدون حضور در نمایشگاه پیش می برند و شرکت در نمایشگاه بیشتر نوعی تجدید خاطره است. آذربایجان شرقی به عنوان قطب صادرات شیرینی و شکلات ایران نقشی کلیدی در نمایشگاه امسال دارد. امیر محمدی؛ مدیر صادرات شرکت ترش کام مرند با برند تولیدی لواشک، ترشک، آلوچه و شیر خرم ترشی سون، ضمن ابراز رضایت از بیست و سومین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران گفت: در نمایشگاه امسال توانستیم با مشتریان خارجی از کشورهایی مانند عراق وارد مذاکره شویم و نتایج خوبی هم به دست آوردیم. این فعال صنعت شیرینی و شکلات با مساعد دانستن زمان برگزاری نمایشگاه گفت: امسال یکی از سال های خوب برگزاری نمایشگاه بود. آذربایجان شرقی هم به عنوان قطب صادرات شیرینی و شکلات ایران نقشی کلیدی در نمایشگاه امسال دارد.

گزارش: سجاد صداقت