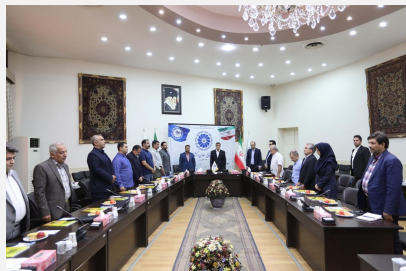


بنیاد ملی نخبگان آماده امضای تفاهم‌نامه با اتاق بازرگانی است

یوسف زندی در خصوص امضای تفاهم‌نامه بنیاد ملی نخبگان آذربایجان شرقی با اتاق بازرگانی تبریز اعلام آمادگی کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، رئیس بنیاد ملی نخبگان آذربایجان شرقی، در سومین نشست کارگروه تخصصی روابط عمومی بنیاد ملی نخبگان آذربایجان شرقی که در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد، ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: در حال حاضر 31 کارگروه تخصصی در بنیاد ملی نخبگان استان مشغول به فعالیت هستند که از این میان زمینه فعالیت بیش از 10 کارگروه با اتاق بازرگانی در ارتباط مستقیم هستند. وی افزود: میزبانی این جلسات نشان می‌دهد که اتاق بازرگانی به طور کامل آماده همراهی با کارگروه‌های تخصصی بنیاد نخبگان استان است و امیدواریم این مهم هر چه زودتر عملی شود.

زندی گفت: ایجاد کارگروه‌های بین رشته‌ای، ایجاد تعامل و همکاری میان کارگروه‌ها، کمیته بندی تخصصی و راه اندازی کمیته سواد رسانه ای باید هر چه زودتر عملی شود. رئیس بنیاد ملی نخبگان استان همچنین به لزوم شبکه سازی نخبگان اشاره کرد و گفت: نقش مولد اتاق‌های بازرگانی بسیار مسئله‌ی مهمی است و روابط عمومی‌ها نقش بزرگی در حل ابرچالش‌های سرمایه اجتماعی و گسست بین نسل‌ها می‌توانند بازی کنند. یوسف زندی تأکید کرد: نشست‌های کارگروه‌های تخصصی به شکل مرتب و پربار برگزار می‌شوند و تبادل اطلاعات بسیار ارزشمندی در این کارگروه‌ها اتفاق می‌افتد اما دیگر وقت آن رسیده که مسائل مطرح شده در نشست‌ها حالت اجرایی به خود بگیرند.

روابط عمومی فلسفه جاری در یک مجموعه است

بر اساس این گزارش، جعفر محرم پور، دبیر اتاق بازرگانی نیز در این جلسه ضمن اشاره به نقش روابط عمومی در مجموعه‌های دولتی و خصوصی، گفت: روابط عمومی یک فلسفه جاری در یک مجموعه است که اگر اختلالی در کار آن به وجود بیاید کل مجموعه زیر سؤال می‌رود. وی تأکید کرد: ما برای رساندن روابط عمومی‌ها به جایگاه شایسته از صدر تا ذیل به تغییر نگرش اساسی نیاز داریم و در ضمن باید آرمان‌گرایی را کنار بگذاریم.

نظام مهندسی روابط عمومی تشکیل شود

این گزارش می‌افزاید، در نشست کارگروه تخصصی روابط عمومی‌ها، حمید صبری، رئیس کارگروه روابط عمومی نیز با تأکید بر ارائه مطالب علمی و سنجیده اظهار کرد: خروجی این جلسات باید به تشکیل نظام مهندسی انسان‌ها ختم شود. وی افزود: شرایط موجود هر چه پیش‌تر می‌رود بیشتر نیاز پیدا می‌کند که دانش بنیان باشد و برای حکمرانی هوشمند آماده شود. گفتنی است در پایان این مراسم، از مینا نظری، مدیر روابط عمومی شرکت توزیع برق تبریز به عنوان نخبه حوزه روابط عمومی و از آقای کسرابی آذر به عنوان پیشکسوت این حوزه تجلیل به عمل آمد.