



## گردهمایی دبیران اتاق‌های بازرگانی شمال غرب کشور

نشست مشترک اتاق‌های بازرگانی شمال غرب کشور، در راستای هم‌افزایی بیشتر و برگزاری رویداد چالش‌ها و راهکارهای بهبود فضای کسب‌وکار، با حضور دبیران اتاق‌های بازرگانی تبریز، اردبیل، ارومیه، زنجان، سنندج و همدان و مسئولان بخش آموزش اتاق‌ها، در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، سید باقر شریف زاده، رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز، در ابتدای این نشست با تأکید بر اینکه افراد عاقل و خردمند بسیاری در کشور و استان ما وجود دارند، گفت: علی‌رغم وجود این افراد عاقل، نتوانسته ایم این عقل‌ها را کنار هم جمع کرده و به خرد جمعی تبدیل کنیم، که این خود یک نقیصه اساسی برای توسعه کشور به شمار می‌رود.

نایب رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران تصریح کرد: در حوزه‌های صنعت، بازرگانی، تجارت و کشاورزی باید در راستای تحقق منافع جمعی حرکت کنیم. شریف زاده با اشاره به جایگاه تبریز به عنوان قطب صنعتی کشور بیان داشت: با وجود پتانسیل‌های موجود، نتوانسته ایم به اندازه‌ای که باید از نظر صنعتی و سرمایه‌گذاری در استان پیشرفت کنیم.

### لزوم هم‌صدایی و خرد جمعی در صنعت و تجارت

رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز بر لزوم ساماندهی تشکلهای زیرمجموعه اتاق‌ها تأکید کرد و گفت: برطرف کردن دردهای مشترک، نیازمند هم‌صدایی و همنوایی است.

شریف زاده همچنین به بی‌انگیزگی نسل جوان برای ورود به حوزه تولید، سرمایه‌گذاری و تجارت اشاره کرد و افزود: با توجه به شرایط کنونی کشور و پیشرفت‌های حوزه نرم‌افزاری، باید شناخت درستی از رفتار اقتصادی جوانان داشته باشیم؛ در غیر این صورت، نسل جدید تمایلی به ادامه مسیر ما نخواهند داشت.

وی به اقدامات صورت گرفته در مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز، از جمله طرح‌های مربوط به دریاچه ارومیه، یارانه انرژی، مشکلات صنعت فولاد، تدوین سند کاربردی و استراتژی صنعت فرش، گردشگری و ... اشاره کرد و از آمادگی این مرکز برای انجام طرح‌های پژوهشی مشترک با سایر اتاق‌های شمال غرب کشور خبر داد.

عضو هیئت‌نمایندهگان اتاق بازرگانی تبریز در پایان گفت: رشد و توسعه باید از درون آغاز شود. تا زمانی که قدم‌های کوچک برداریم، نمی‌توانیم به قدم‌های بزرگ دست یابیم. شریف زاده به مشکلاتی همچون ناترازی انرژی، تعدد قوانین و تحریم‌های داخلی و خارجی در حوزه صنعت اشاره کرد و افزود: ما باید با شناسایی دقیق مشکلات، در رویداد پیش‌رو با محوریت «چالش‌های کسب‌وکار» بیانیه‌ای کارشناسی شده، مستند و مستدل ارائه دهیم.

### بازتعریف نقش تشکلهای و ارتقای آگاهی، کلید توسعه تجارت شمال غرب کشور

جعفر محرم‌پور، دبیر اتاق بازرگانی تبریز، هدف از برگزاری این نشست را هم‌افزایی بیشتر اتاق‌های بازرگانی شمال غرب کشور در راستای شناسایی مشکلات و ارائه راهکارها و دیدگاه‌های مشترک در خصوص رفع چالش‌ها و موانع موجود یا احتمالی عنوان کرد.

وی با اشاره به برگزاری رویدادی تحت عنوان «چالش‌های فضای کسب‌وکار» در اواخر مهرماه در اتاق بازرگانی تبریز، بیان داشت: علی‌رغم اینکه بر اساس قانون بهبود فضای کسب‌وکار، نهادهای صنعتی و اقتصادی می‌توانند نقش جدی در تصمیم‌سازی‌ها ایفا کنند، در واقعیت این‌فضا چندان ایده‌آل نیست و حتی زمانی که نظرات بخش خصوصی اخذ می‌شود، در عمل مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد.

دبیر اتاق تبریز با اشاره به وجود اشتراکات فرهنگی و جغرافیایی در شمال غرب کشور گفت: با توجه به چالش‌های اقتصادی مشترک، اتحاد اتاق‌های بازرگانی منطقه شمال غرب می‌تواند به پیشبرد اهداف کمک کند و ما معتقدیم رویداد چالش‌های کسب‌وکار باید با نگاه منطقه‌ای برگزار شود.

محرم‌پور با اشاره به نقش اتاق‌های بازرگانی در ارائه مشورت به بخش دولتی تصریح کرد: وظیفه ما حل مشکلات نیست، بلکه نقشی که به ما سپرده شده، بررسی کارشناسی مسائل و ارائه راهکارهای عملی و منطقی در این زمینه است.

وی با طرح این سؤال که چرا تشکلهای اتاق‌های بازرگانی نمی‌توانند نقش اصلی خود را ایفا کنند، افزود: یکی از آسیب‌های فعلی، وجود موازی‌کاری بین تشکلهای است. محرم‌پور در ادامه بزرگترین مشکل اقتصاد کشور را «چندصدایی» دانست و به رویکرد رئیس‌جمهور در زمینه اقتصاد آزاد و تعیین نرخ ارز و جایگاه بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: ما باید صدا و بیانی واحد از مشکلات بخش خصوصی داشته باشیم و با تقویت تشکلهای، قدرت بیشتری برای مطرح کردن خواسته‌هایمان به دست آوریم. اما پیش از هر چیز، باید ایرادات موجود را شناسایی و رفع کنیم.

وی اذعان کرد: در سال‌های اخیر، اتاق‌های بازرگانی نتوانسته‌اند آن‌طور که باید در جامعه تأثیرگذار باشند. این نشست می‌تواند شرایط بهتری را نسبت به گذشته رقم بزند. زمانی که صحبت از وفاق و همدلی می‌شود، باید سلاخی‌ها کنار بگذاریم و به نفع جمعی بیندیشیم.

محرم‌پور در ادامه بر لزوم بازتعریف نقش و جایگاه تشکلهای برای دستیابی به موفقیت بیشتر تأکید کرد و اظهار داشت: مهم‌ترین عامل در توسعه، آگاهی است، اما متأسفانه ما گرفتار عدم آگاهی، عدم مطالعه و عدم دسترسی به آمارهای دقیق هستیم. با این وجود، می‌توانیم با آگاهی بخشی به جامعه هدف، مسیر درستی برای توسعه تجارت ترسیم کنیم.

وی همچنین از تأکید ویژه اتاق بازرگانی تبریز و به ویژه رئیس این اتاق بر موضوع آموزش خبر داد و گفت: آموزش همواره در اولویت فعالیت‌های اتاق بازرگانی تبریز بوده است. اگر این جمع بتواند در رفع نواقص، آگاهی بخشی و ارتقای جامعه هدف گام‌های مؤثری بردارد، وظیفه خود را به درستی انجام داده است.

### لزوم همدلی و هم‌افزایی اتاق‌های بازرگانی شمال غرب

صادق سروری، دبیر اتاق بازرگانی اردبیل، برگزاری جلسات مشترک در راستای همدلی و هم‌افزایی بین اتاق‌های بازرگانی شمال غرب کشور را اقدامی مثبت ارزیابی کرد و اظهار داشت: این اقدام می‌تواند نتایج بهتری به همراه داشته باشد، به شرطی که استمرار و تداوم ارتباطات حفظ شود.

وی بر لزوم بررسی بیشتر مصوبات و پیشنهادات مطرح شده در جلسات اتاق های بازرگانی شمال غرب در مراکز پژوهشی اتاق ها تأکید کرد و افزود: این پیشنهادات باید به صورت کارشناسی شده و دقیق ارزیابی شده و سپس با مسئولین دولتی در میان گذاشته شوند.

سروری همراهی روسای اتاق های بازرگانی را در راستای پیشبرد اهداف مشترک در منطقه شمال غرب بسیار مؤثر دانست.

دبیر اتاق اردبیل یکی از مشکلات فعلی اتاق های بازرگانی را موضوع «اهلیت سنجی» دانست و گفت: پیش از این اتاق های بازرگانی، اهلیت سنجی متقاضیان کارت بازرگانی را انجام می دادند و سپس متقاضیان در صورت تأیید صلاحیت، فرایند لازم برای صدور کارت را طی می کردند، اما اکنون این روال برعکس شده است و این تغییر باعث بروز مشکلات متعددی هم در حال حاضر و هم در آینده برای فعالان اقتصادی خواهد شد.

وی همچنین بر لزوم بهره گیری از مزایای اتاق های بازرگانی منطقه شمال غرب برای تقویت فعالیت ها تأکید کرد و خواستار احیای بازارچه های مرزی مشترک در این منطقه و مزیت های آن شد.

### مطالبه اصلی ما باید از بخش دولتی باشد

ابراهیم حق جو، دبیر اتاق بازرگانی اردبیل اظهار داشت: مطالبه اصلی ما در بحث چالش های فضای کسب وکار باید از بخش دولتی صورت گیرد.

وی با اشاره به اینکه در کشور قوانین متعددی در حمایت از بخش خصوصی وجود دارد، گفت: ما کمبود قانون در این زمینه نداریم، از جمله قوانین مهم، قانون رفع موانع تولید است. اما هیچ یک از این قوانین به طور کامل به مسائل تأمین مالی بخش تولید و عادلانه بودن مالیات ها توجه نکرده اند.

حق جو مشکلات تأمین مالی و مالیات های غیرعادلانه را از مهم ترین چالش های فعالان اقتصادی دانست و خواستار توجه بیشتر دولت مردان به این مسائل شد.

### لزوم تشکیل پنل های تخصصی در اتاق های بازرگانی شمال غرب کشور

کوردوان اسدی، دبیر اتاق بازرگانی سنندج، بر لزوم برگزاری جلسات به صورت منظم و هر سه ماه یک بار تأکید کرد.

وی ضمن استقبال از تشکیل دبیرخانه اتاق های بازرگانی شمال غرب کشور و طرح مسائل مشترک در قالب این مجموعه، بیان داشت: باید چندین پنل تخصصی در حوزه های صنعت، معدن، کشاورزی، گردشگری و تجارت تعریف شود و هر یک از اتاق ها مسئولیت یکی از این پنل های تخصصی را بر عهده گرفته و در بازه های زمانی مشخص، مشکلات را شناسایی کرده و راهکارهای پیشنهادی خود را به دبیرخانه ارائه کنند.

### لزوم بهره گیری از ظرفیت های جغرافیایی اتاق های بازرگانی شمال غرب

فریبرز پیرایش، دبیر اتاق بازرگانی همدان، با اشاره به قانون فضای کسب وکار که تأکید دارد تشکل ها باید زیرمجموعه اتاق های بازرگانی باشند، گفت: در حال حاضر، برخی تشکل ها زیرمجموعه اداره کار یا فرمانداری استان ها هستند و این مسئله باعث ایجاد موازی کاری بین تشکل ها شده است.

وی همچنین با اشاره به ظرفیت جغرافیایی اتاق همدان بیان کرد: اتاق های بازرگانی شمال غرب می توانند از پتانسیل های یکدیگر در راستای توسعه فعالیت های خود بهره برداری کنند.

پیرایش بر لزوم تعریف پروژه های مشترک بین اتاق ها، برگزاری جلسات مشترک بین شورای گفت وگویی دولت و بخش خصوصی اتاق ها و همچنین برگزاری دوره های آموزشی و پژوهشی مشترک تأکید کرد.

وی هدف این برنامه ها را افزایش آگاهی اعضا، تبادل دانش از طریق تورهای تخصصی آموزشی و شبکه سازی بین تشکل های ملی و استانی دانست.

### لزوم تشکیل دبیرخانه رویداد چالش های کسب کار و تقویت استقلال تشکل ها برای مقابله با چالش های اقتصادی

اکرم حسنی، دبیر اتاق بازرگانی زنجان، تشکیل دبیرخانه را برای انجام بهتر امور ضروری دانست و اظهار داشت: در مرحله اول باید مشکلات مشترک شناسایی و سپس توسط مراکز پژوهشی اتاق های بازرگانی به صورت کارشناسی بررسی شوند.

وی به مشکلاتی مانند صدور کارت بازرگانی، صدور بخشنامه های خلق الساعه، کوتاه مدت بودن سیاست گذاری ها و رفع تعهد ارزی اشاره کرد و گفت: این موارد، قدرت فعالان اقتصادی را تضعیف کرده و انگیزه صادرکنندگان را به شدت کاهش داده است.

حسنی همچنین به مسائل کلان تری مانند نقدینگی، تحریم ها، ناترازی انرژی، کمبود نیروی کار و تعدد سامانه ها به عنوان بزرگ ترین چالش های پیش روی تشکل ها اشاره کرد.

وی افزود: در حال حاضر تشکل ها از حمایت های اتاق بازرگانی بهره می برند، اما باید به گونه ای عمل کنیم که این تشکل ها بتوانند مستقل تر عمل کرده و به فعالیت های خود ادامه دهند.

حسنی در پایان بر اهمیت پایش چالش های مشترک بین اتاق های بازرگانی شمال غرب کشور تأکید کرد.

گفتنی است، در پایان این نشست پیشنهاد شد، دبیرخانه اتاق های بازرگانی شمال غرب کشور، هر سال در یکی از اتاق های بازرگانی مستقر شود.

همچنین مشکلات موجود شناسایی و در رویدادی که طی ماه های آتی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار خواهد شد، طرح شود. لزوم برگزاری دوره های آموزشی مشترک از دیگر موارد مطرح شده در این نشست بود.