



جایگاه تشکل‌های اتاق بازرگانی تبریز در توسعه اقتصادی استان

تشکل‌ها، به‌عنوان پلی میان دولت و بخش خصوصی، نقشی کلیدی در ایجاد مناسبات میان بخش خصوصی و دولت و به‌تبع آن در توسعه اقتصادی، تقویت روابط تجاری و ارتقای سطح کیفی فعالیت‌های تولیدی و خدماتی ایفا می‌کنند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در این میان، تشکل‌های اتاق بازرگانی تبریز به‌عنوان یکی از پیشروترین و فعال‌ترین نهادهای اقتصادی استان، توانسته‌اند با بهره‌گیری از توانمندی‌های بومی و ظرفیت‌های منطقه‌ای، جایگاهی ممتاز در توسعه اقتصادی و اجتماعی استان آذربایجان شرقی به دست آورند. این تشکل‌ها، با ایجاد بستری مناسب برای تعامل و همفکری، نقش مؤثری در رفع موانع و تسهیل فرآیندهای اقتصادی داشته و به‌عنوان الگوی موفق در کشور شناخته می‌شوند. روز تشکل‌ها و مشارکت اجتماعی، فرصتی است تا با قدردانی از تلاش‌ها و دستاوردهای این نهادها، به تبیین نقش و جایگاه آن‌ها در مسیر توسعه پایدار و همگام با چشم‌اندازهای آینده کشور پرداخته و مروری بر فعالیت‌های صورت گرفته در تشکل‌های اتاق طی سال‌های اخیر داشته باشیم.

اتاق بازرگانی تبریز شامل 10 تشکل که هر کدام در حوزه خود فعالیت‌های خاصی انجام می‌دهند:

شعبه اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف ایران در استان آذربایجان شرقی

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم استان آذربایجان شرقی

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی استان آذربایجان شرقی

انجمن کارگزاران گمرکی استان آذربایجان شرقی

انجمن صنایع غذایی استان آذربایجان شرقی

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی

انجمن شرکت‌های دانش بنیان استان آذربایجان شرقی

انجمن جوانان کارآفرین استان آذربایجان شرقی

انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و واسنجی استان آذربایجان شرقی

انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی استان آذربایجان شرقی

با توجه به اینکه آذربایجان شرقی، یک استان صنعتی است و بخش قابل توجهی از اقتصاد آن، توسط بخش خصوصی اداره می‌شود، اهمیت تشکل‌ها صدچندان است، به خصوص اینکه تشکل‌های موجود در اتاق به نوعی تمام بخش‌های کلیدی و اساسی از جمله بخش صنعت، کشاورزی، خدماتی، تجارت، چرم، کفش، فرش دستباف و شرکت‌های دانش بنیان را شامل می‌شوند و هر یک از این تشکل‌ها با تکیه بر توانمندی‌ها و تخصص‌های خود، نقش مهمی در توسعه اقتصادی و ارتقای سطح کیفی فعالیت‌های مختلف استان ایفا می‌کنند.

از عمده فعالیت‌های انجام شده در اتاق بازرگانی تبریز طی سال گذشته می‌توان به شبکه‌سازی اشاره کرد که توانسته است، فعالیت‌های تشکل‌های خود را به سمت مسئله محور بودن سوق دهد.

حضور روسای تشکل‌های استان در جلسات رسمی اتاق و شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان و طرح مشکلات صنفی و تخصصی و بهره‌گیری از ظرفیت و نظرات کارشناسی آن‌ها، سهم بالای ۸۰ درصدی تشکل‌ها در ۸ کمیسیون تخصصی اتاق تبریز و حضور اعضای تشکل‌ها استانی در هیئت‌های حل اختلاف از جمله اقدامات مهم در راستای پویایی بیشتر تشکل‌ها محسوب می‌شود.

شبکه‌سازی تشکل‌ها به‌عنوان فرآیندی برای ایجاد ارتباطات و همکاری است، که مزایای متعددی را برای تشکل‌ها به ارمغان می‌آورد، این مزایا شامل تبادل دانش و منابع، افزایش ظرفیت و توانمندی توسعه و ایجاد فرصت‌های جدید است، با این حال ایجاد و حفظ شبکه‌های تشکلی می‌تواند چالش برانگیز باشد. برای غلبه بر این چالش‌ها نیاز به ایجاد بستر مناسب و ارائه مشوق‌هایی برای مشارکت تشکل‌ها در شبکه‌سازی ضروری است. در این راستا اقداماتی در بازرگانی تبریز برای ایجاد بستر لازم و انجام شده است که از آن جمله می‌توان به معرفی تشکل‌ها و شناساندن پتانسیل آن‌ها، ایجاد فرصت‌های همکاری از طریق طرح نظرات و پیشنهادها سازنده، برگزاری اجلاس، کارگاه‌ها و رویدادها و دوره‌های آموزشی، توسعه برنامه‌های حمایتی امور تشکل‌های اتاق تبریز با اعطای کمک‌های مالی، تشویق به اشتراک‌گذاری دانش و منابع بین تشکل‌ها و... اشاره کرد.

برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک تخصصی در حوزه‌های مختلف بین اعضای تشکل‌ها در طول سال از جمله دوره آموزشی آشنایی با قوانین و مقررات پایانه‌های فروشگاه‌ها و سامانه مؤدیان برای فعالان اقتصادی شهرستان بناب و منطقه آزاد ارس، دوره آموزشی بین‌المللی رانندگان حرفه‌ای (CPC)، دوره آموزشی بین‌المللی حمل‌کالاهای خطرناک (ADR)، دوره آموزشی تشریح و تبیین قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده برای واحدهای تولیدی مستقر در چرمشهر، دوره آموزشی نحوه ثبت شرکت‌های تجاری، تبیین قوانین و مقررات تأمین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی با موضوع تبیین مقررات مرتبط با پیمانکاران، دوره آموزشی حاکمیت شرکتی ضرورت امروز بنگاه‌های بخش خصوصی، آموزش اصول فنون و مذاکره و کارگاه آموزشی روابط کار ویژه نمایندگان کارفرمایان، یکی دیگر از فعالیت‌های مهم در امور تشکل‌های اتاق تبریز محسوب می‌شود که با هدف ارتقای مهارت‌های تولیدی و تجاری، آشنایی با قوانین و مسائل حقوقی، برگزاری دوره آموزش حقوق معدن برای معدنکاران شمال غرب کشور و قضات دادگستری، با همکاری خانه معدن ایران و خانه معدن استان آذربایجان شرقی و... به صورت مستمر برگزار می‌شود. لازم به ذکر است، برنامه ریزی آموزشی سالانه اتاق تبریز با در نظر گرفتن نیازهای آموزشی تشکل‌ها تدوین و انجام می‌شود.

شایان ذکر است، اعضای تشکل‌ها با حضور در گروه‌های تخصصی اتاق و هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی و تأمین اجتماعی، می‌توانند مسائل و مشکلات جاری در بخش‌های مختلف را از طریق تبادل نظر و خرد جمعی طرح و برای حل آن‌ها چاره‌جویی کنند و با این اقدام تشکل‌ها می‌توانند با همکاری با یکدیگر صدای قدرتمندتری برای بخش خصوصی ایجاد کنند و در مورد مسائل مربوط به ذینفعان خود و جامعه به وکالت بپردازند.

برگزاری نشست‌های فصلی اعضای هیئت مدیره تشکل‌ها با هیئت نمایندگان اتاق تبریز با تأکید بر بررسی مسائل و مشکلات جاری فعالان اقتصادی استان، به منظور ارائه

راهکارها، پیشنهادها و نظرات کارشناسی تشکل ها و رتبه بندی تشکل های اتاق، یکی دیگر از فعالیت های صورت گرفته طی یک سال گذشته است. برگزاری رویدادها و همایش های مشترک امور تشکل های اتاق تبریز با سایر تشکل ها استانی از دیگر فعالیت های صورت گرفته طی سال گذشته است که از آن جمله می توان به برگزاری چهارمین نشست مشترک اعضای اتحادیه های صادرکنندگان فرش دستباف سراسر کشور و بزرگان صنعت فرش دستباف ایران با موضوع چالش های صادرات فرش دستباف در محل اتاق بازرگانی تبریز که به همت اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف استان آذربایجان شرقی و امور تشکل های اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد، اشاره کرد. برگزاری هفتمین همایش ملی کفش با حضور اتحادیه های چرم و کفش کشور، معاون وزیر صمت وقت و معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور، هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران و تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم و کفش کشور، به همت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی و امور تشکل های اتاق بازرگانی تبریز و با مشارکت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش کشور در محل اتاق بازرگانی تبریز، اعزام تورهای تجاری و صنعتی به نمایشگاه های تخصصی چرم و کفش کشورهای ترکیه و روسیه و حضور ۱۰ برند منتخب صنعت کفش تبریز به عنوان غرفه دار در دو نمایشگاه «آی مد» استانبول، به همت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی، یکی دیگر از فعالیت های مشترک صنفی این تشکل ها به شمار می رود. امضای تفاهم همکاری صنعتی اتاق بازرگانی تبریز با ۱۲ دانشگاه استان آذربایجان شرقی به منظور تأمین نیروی انسانی متخصص در قالب بورسیه تحصیلی برای فعالان اقتصادی استان با مشارکت تشکل ها، امضای تفاهم نامه همکاری آموزشی اتاق بازرگانی تبریز با اداره کل فنی و حرفه استان آذربایجان شرقی، به منظور توانمندسازی و ارتقاء سطح دانش فنی و تخصصی نیروی انسانی فعال در واحدهای تولیدی صنعتی استان با مشارکت تشکل های صنعتی استان از دیگر فعالیت های مشترک امور تشکل ها و امور کمیسیون های اتاق تبریز به شمار می رود.

گزارش: علیرضا پورسلطان- سنان شهابی