

باید با استفاده از تمام ظرفیت‌ها، دنبال توسعه بازارهای صادراتی باشیم

سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی بر اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی برای رشد اقتصادی استان تأکید کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، عبدالحمید سرتیپی در جلسه میز تجاری کشور فدراسیون روسیه که در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد، با اشاره به محدودیت زمانی برای توسعه صادرات، اظهار کرد: فرصت کافی برای شروع از نقطه سر خط نداریم و باید با استفاده از تمام ظرفیت‌ها به دنبال توسعه بازارهای صادراتی باشیم. وی همچنین بر اهمیت نشان(برند)سازي هدفمند و حفظ بازارهای صادراتی تأکید کرد و افزود: منافع اقتصادی تنها در تولید خلاصه نمی شود و حفظ بازار صادراتی، کاری پیچیده تر و سخت تر از شناسایی آن است. دبیر کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان از صنایع تولیدی و شرکت های تجاری خواست تا از توان کارشناسان خبره بازرگانی خارجی برای دستیابی به بازارهای جدید و توسعه بازارهای فعلی استفاده کنند. وی همچنین بر ضرورت حضور فعال در نمایشگاه های داخلی و خارجی تأکید کرد و عدم استقبال از این نمایشگاه ها را قابل توجیه ندانست. سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان همچنین، بر اهمیت ورود تکنولوژی های نوین برای توسعه صنایع با محوریت صادرات و نقش رایزنان بازرگانی در هدفمند شدن بازارهای صادراتی نیز تأکید کرد. وی با اشاره به ظرفیت های بالای استان در تولید محصولات شیمیایی، از وجود بازارهای خوب در کشورهای اروپایی برای صادرات این محصولات خبر داد و بر ضرورت برندسازی در این زمینه تأکید کرد. به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان، وی همچنین با اشاره به سهم ناچیز استان از بازار کفش در روسیه، بر ضرورت شناسایی کالاهای مورد نیاز بازار روسیه در استان و ایجاد قابلیت های صادراتی برای آن ها طبق استانداردهای کشور مقصد تأکید کرد.