

## کارگاه آموزشی «تشریفات مدیران» در اتاق بازرگانی تبریز برگزار می‌شود

کارگاه آموزشی «تشریفات مدیران» با سخنرانی احمد یحیایی ابله‌ای، چهره ماندگار روابط عمومی ایران و مؤلف کتب ممتاز تشریفات ایران، به همت اتاق بازرگانی تبریز و با همکاری انجمن روابط عمومی آذربایجان شرقی برگزار می‌شود.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با مشارکت انجمن روابط عمومی آذربایجان شرقی برگزار می‌کند.

### کارگاه آموزشی تشریفات مدیران

با سخنرانی دکتر احمد یحیایی ابله‌ای  
مؤلف کتب ممتاز تشریفات ایران

یکشنبه، هفتم مرداد ۱۴۰۳  
ساعت ۹ صبح تا ۱۲ ظهر

حضور تنها با ثبت نام در سایت امکان پذیر است

تبت نام از طریق:  
AZARPR.COM/TASHRIFAT

محل برگزاری:  
اتاق بازرگانی تبریز  
آدرس: تبریز - خیابان روزه شمالی شماره ۵۵

فرمانده دوره: مدرک آموزشی معتبر اعطا خواهد شد.

در راستای مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی تبریز و انجمن روابط عمومی آذربایجان شرقی و ارتقاء سطح علمی مدیران، هزینه ثبت نام و حضور در این کارگاه آموزشی رایگان است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، این کارگاه روز یکشنبه، هفتم مردادماه ۱۴۰۳ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار خواهد شد. حضور در این کارگاه تنها با ثبت نام قبلی امکان پذیر بوده و ثبت نام در این دوره برای اعضای اتاق بازرگانی تبریز رایگان است. علاقه مندان به شرکت در این کارگاه می‌توانند از طریق شماره تلفن 35233930 ثبت نام کنند. در پایان دوره، مدرک آموزشی معتبر اعطا خواهد شد. موضوعات کارگاه شامل مثلث مدیریت تشریفات، قانون طلایی تشریفات، اصول تشریفات فردی، تشریفات زبان بدن، تشریفات ارتباطات کلامی (سخنوری)، تشریفات مهمانی و میزبانی (خوردن و آشامیدن)، آداب شرکت در مراسم تشریفاتی و تشریفات جلسات و مذاکرات است. گفتنی است، دکتر یحیایی ابله‌ای، با بیش از ۲۰ سال تجربه در حوزه روابط عمومی، تاکنون بیش از یک هزار دوره و سمینار آموزشی برای مدیران و کارشناسان روابط عمومی برگزار کرده و تألیف شانزده جلد کتاب تخصصی در زمینه روابط عمومی و ارتباطات از دستاوردهای مهم علمی وی به شمار می‌رود. از جمله آثار علمی و کاربردی دکتر یحیایی ابله‌ای در زمینه تشریفات می‌توان به کتاب‌های «اصول و آداب تشریفات»، «تشریفات هتل»، «مدیریت تشریفات» «تشریفات مدیران» و «استانداردهای تشریفات» اشاره کرد. شایان ذکر است، این کارگاه با هدف ارتقای سطح علمی مدیران و روابط عمومی‌ها در راستای مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی تبریز و انجمن روابط عمومی آذربایجان شرقی برگزار می‌شود.