

حضور چشمگیر آذربایجان شرقی در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو تهران

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه‌های خودرو تهران با حضور گسترده شرکت‌های داخلی و خارجی از 29 خرداد 1403 آغاز به کار کرده و تا 1 تیر ماه ادامه داشت. 19 سالن نمایشگاهی به همراه فضای باز میزبان شرکت‌کنندگان در این دوره از نمایشگاه بودند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، این نمایشگاه با حضور 600 شرکت داخلی و 469 شرکت خارجی از کشورهای مختلف از جمله انگلیس، رومانی، تایوان، چین، اندونزی، کره جنوبی، عراق، ترکیه و هند برگزار شد و حضور این تعداد از شرکت‌های خارجی یکی از ویژگی‌های برجسته این دوره بود. اتاق بازرگانی تبریز و قطعه سازان استان آذربایجان شرقی نیز به عنوان یکی از قطب‌های صنعت قطعه سازی کشور حضور گسترده‌ای در این نمایشگاه داشتند. در این رویداد، آخرین دستاوردها و نوآوری‌ها در زمینه‌های مختلف صنعت خودرو از جمله قطعات و مجموعه‌های خودرو، ماشین‌آلات و تجهیزات قطعه سازی، تحقیقات و طراحی مهندسی، مواد اولیه، تجهیزات جانبی خودرو، بازرگانی و خدمات پس از فروش، لوازم تزئینی خودرو، تعمیر و نگهداری خودرو و محصولات پاک‌کننده خودرو به نمایش گذاشته شده بود. همچنین این رویداد مهم فرصتی ارزشمند برای فعالان صنعت خودرو، بازرگانان، متخصصان و علاقه‌مندان به منظور آشنایی با جدیدترین فناوری‌ها، تبادل نظر و برقراری ارتباطات تجاری فراهم کرده بود و فرصتی مناسب برای نمایش توانمندی‌های داخلی و ایجاد ارتباطات بین‌المللی بوده و است که می‌تواند به رشد و توسعه صنعت قطعه سازی کشور کمک کند.

حضور گسترده شرکت‌های داخلی و خارجی و استقبال بازدیدکنندگان نشان‌دهنده اهمیت و موفقیت این نمایشگاه است. همچنین، تقویت ارتباطات بین دانشگاه‌ها و صنایع و رفع مشکلات کمبود نیروی متخصص و قطعی برق از جمله موضوعاتی است که باید مورد توجه قرار گیرد تا صنعت قطعه سازی کشور بتواند به توسعه و پیشرفت بیشتری دست یابد. نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز بستری مناسب برای معرفی توانمندی‌های داخلی و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی فراهم می‌کنند که می‌تواند به رشد اقتصادی کشور کمک کند.

این دوره از نمایشگاه با حضور شرکت‌های خارجی فعالیت خود را آغاز کرده و یکی از وجه تمایزهای نوزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو با دوره‌های پیش‌تر می‌توان همین حضور گسترده شرکت‌های داخلی و خارجی دانست. اتاق بازرگانی تبریز و قطعه سازان استان آذربایجان شرقی نیز با توجه به اینکه این استان یکی از قطب‌های صنعت قطعه سازی کشور به شمار می‌رود، حضور گسترده‌ای در این نمایشگاه داشتند.

در ادامه گزارشی از نمایشگاه را می‌توانید از زبان مدیران شرکت‌های قطعه ساز استان بخوانید.

افزایش ارتباط دانشگاه و صنعت، مهم ترین وظیفه اتاق بازرگانی

یونس اکبرپور پایدار، مدیرعامل شرکت آذر اتصال و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز گفت: نمایشگاه قطعات خودرو یکی از نمایشگاه های مؤثری است که هر ساله در ایران برگزار می شود. قطعه سازی یک صنعت پیشران به شمار می رود که با رشد آن، دیگر صنایع غیرخودرویی همچون شرکت های ریلی، صنایع نظامی، کشتی رانی و حتی صنایع غذایی نیز می توانند به دنبال آن رشد کنند.

پایدار افزود: با نگاه به آن دسته از کشورهایی که رونق اقتصادی و پیشرفت قابل قبولی دارند، می توان فهمید که از صنعت قطعه سازی توانمندی برخوردار هستند. در این دوره از نمایشگاه چندین شرکت قطعه ساز و مجموعه ساز استان آذربایجان شرقی حضور داشتند که نقش اتاق بازرگانی تبریز را پررنگ تر می کند. وظیفه اتاق بازرگانی این است که ارتباط میان صنعت و بازار کار را افزایش دهد و نمایشگاه، ابزاری محسوب می شود که می تواند این امر را تسهیل کند.

وی خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی می تواند با اجاره کردن پاوین نمایشگاهی و حضور فعال در این نمایشگاه ها از شرکت های عضو اتاق، چه در نمایشگاه های داخلی و چه در نمایشگاه های بین المللی حمایت کند تا فروش تولیدکنندگان از این طریق افزایش یابد. البته علاوه بر اتاق بازرگانی، حمایت از تولیدکنندگان داخلی وظیفه دولت نیز هست تا شرکت ها با حضور در نمایشگاه های داخلی و بین المللی بتوانند ارتباطات خوبی بگیرند؛ چرا که با بیشتر شدن ارتباط می توان فروش را نیز افزایش داد.

حضور شرکت های خارجی، وجه تمایز نوزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو

سعید جعفری راد، رئیس پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی با اشاره به برگزاری این نمایشگاه بیان کرد: پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی در سال 1381 تأسیس شده و حدود 27 درصد از فعالیت های آن مربوط به قطعه سازی و صنایع فلزی است.

وی ادامه داد: اخیراً در آذر ماه 1402 وزارت علوم، زنجیره راهبردی ارزش قطعه سازی و ماشین آلات پیشرفته را به پارک استان آذربایجان شرقی محول کرد. پارک هایی که این زنجیره ارزش به آن ها محول می شود، عمدتاً در سطح یک قرار می گیرند که فعالیت های دانش بنیان را نیز همین پارک ها انجام می دهند. برای مثال پارک های استان های جنوبی کشور، غالباً زنجیره ارزش صنایع دریامحور محول شده، اما در آذربایجان شرقی با توجه به حضور تراکتورسازی و ماشین سازی و اینکه این استان از گذشته مهد قطعه سازی است؛ حوزه قطعه سازی برای پارک آذربایجان شرقی انتخاب شده است.

جعفری راد افزود: نمایشگاهی که امسال برگزار شد، از چند جهت با نمایشگاه سال های گذشته متفاوت به نظر می رسد. از جمله اینکه حضور کشورهای خارجی در این دوره پررنگ تر شده و تولیدکنندگانی از کشورهای دیگر همچون کره جنوبی، چین و تایوان شرکت کرده بودند.

پیشرفت قابل توجه شرکت های خصوصی نسبت به تولیدکنندگان دولتی

سایپا آذربایجان، یکی از شرکت های زیرمجموعه خودروسازی سایپا است که نوزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو حضور داشتند. رسول بخشی، مدیر تولید و تأمین این شرکت درباره برگزاری نمایشگاه گفت: سایپا آذربایجان از دو سایت تشکیل می شود که سایت اول وظیفه ماشین کاری بلوک سیلندر، میل لنگ، پمپ هیدرولیک و سرسیلندر تیا و نیسان وانت را برعهده دارد. سایت دوم مونتاژ گیربکس نیسان، ماشین کاری قطعات گیربکس تیا، ستون فرمان و طبق تیا را انجام می دهد که اخیراً سایت مونتاژ میل بادامک نیز راه اندازی شده است.

بخشی ادامه داد: در حال حاضر، نه تنها شرکت سایپا آذربایجان بلکه کل صنعت با مشکل کمبود نیروی متخصص روبه رو است و در صورتی که قرار باشد نیروهای ماهر کشور به هر صورت مهاجرت کنند، در سال های آینده با افت شدید تکنولوژی روبه رو خواهیم شد. طی چند سال اخیر نیز می توان دید که ارتباط میان دانشگاه ها و صنایع کشور به کمترین حد خود رسیده است.

وی افزود: اتاق بازرگانی تبریز می تواند با افزایش ارتباط بین دانشگاه و صنعت کاری کند که هم به نفع نیروی انسانی و هم به نفع صنعت باشد. با نگاه به وضعیت نمایشگاه نیز می توان فهمید که اکثر قطعه سازان داخلی در این دوره شرکت کرده اند، اما بخش خصوصی پیشرفت های بسیار خوبی را نسبت به شرکت های دولتی تجربه کردند.

قطعی برق، بزرگ ترین تهدید صنایع

امیررضا حدادپور، نایب رئیس هیئت مدیره شرکت قطعه سازان دلتا امین هم در نمایشگاه قطعات خودرو تهران اعلام کرد: شرکت دلتا امین با بیش از چهار دهه سابقه فعالیت تولیدی، یکی از قدیمی ترین قطعه سازان استان آذربایجان شرقی محسوب می شود. در ابتدا این شرکت با تولید انواع قطعات صنعتی برای شرکت موتوژن و انواع قطعات نساجی کار خود را آغاز کرد که پیش از آن به صورت وارداتی تأمین می شد و به این ترتیب، جلوی ارزبری در این قسمت ها گرفته شد.

وی افزود: از سال 1385 شرکت دلتا امین طی عقد قرارداد با خودروسازان داخلی، همکاری خود را با شرکت های ایران خودرو، سایپا و شرکت های زیرمجموعه این دو خودروساز آغاز کرده است. حضور شرکت های تابعه اتاق بازرگانی تبریز در نوزدهمین دوره از نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو تهران باعث می شود تا علاوه بر افتخارآفرینی این شرکت ها برای استان آذربایجان شرقی، قطعه سازان این استان نیز در سطح کشوری و جهانی شناخته شوند. چرا که آذربایجان شرقی در گذشته یکی از قطب های خودروسازی ایران بود، اما به دلیل برخی مشکلات، این استان جایگاه خود را از دست داده است. بنابراین برگزاری چنین نمایشگاه هایی باعث می شود تا استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز بتواند بار دیگر به جایگاه اصلی خود در صنعت قطعه سازی و خودروسازی بازگردد.

حدادپور در مورد فضای نمایشگاه افزود: فضای کلی نمایشگاه همه ساله بهتر از سال های گذشته است و خوشبختانه تولیدکنندگان بسیاری در این دوره شرکت کرده اند و به صورت کلی، استقبال بازدیدکنندگان نیز در سال جاری بسیار بالا بود.

نایب رئیس هیئت مدیره دلتا امین ادامه داد: پیشنهاد من به مسئولان استان این است که به صورت بازدیدکننده در نمایشگاه تهران حضور یابند تا کیفیت اجرایی این نمایشگاه را چه از نظر غرفه سازی و چه از نظر سیستم تهویه سالن ها و راهنمایی بازدیدکنندگان مشاهده کنند. نمایشگاه بین المللی تبریز به رغم اینکه یکی از بزرگ ترین فضای نمایشگاهی را در اختیار دارد، اما با کیفیت نمایشگاه های تهران برگزار نمی شود.

وی در مورد قطعی برق صنایع افزود: با اتمام فصل بهار و آغاز تابستان، باز هم مشکل همیشگی صنایع از بابت قطعی برق شروع شده که تولیدکنندگان را با مشکلات بسیاری مواجه می کند. پیشنهادی که برای اتاق بازرگانی دارم این است که با انجام مذاکرات، تسهیلاتی در اختیار مجموعه های تولیدی کوچک قرار گیرد تا این شرکت ها با تأمین ژنراتورهای پر قدرت بتوانند در زمان قطعی برق به تولید ادامه دهند. چراکه یک روز قطعی برق و توقف تولید، شرکت های کوچک تولیدی را با مشکلات بسیاری روبه رو می کند.

حدادپور به اتاق بازرگانی تبریز توصیه کرد: با توجه به تجربه دیرینه شرکت های تأمین قطعات خودروهای سایپا و ایران خودرو در استان آذربایجان شرقی، پیشنهادی که به اتاق

بازرگانی تبریز می شود این است که مذاکراتی با مدیران این دو خودروساز دولتی انجام گیرد و مطالبات قطعه سازان به صورت اعتبارنامه های بانکی دو ماهه و سه ماهه پرداخت شود تا شرکت های قطعه سازی کوچک از بابت نقدینگی با مشکل روبه رو نشوند.

وی در نهایت همانند دیگر مدیران صنایع از کمبود نیروی کار متخصص و حتی کارگر ساده ابراز گله مندی کرد.

ضرورت های رساندن قطعات وارداتی به تولید

فرهاد مقام اسلامی، مدیر تضمین کیفیت شرکت «LATON» در نوزدهمین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو تهران گفت: این شرکت با تولید قطعه درایو پلیت خودرو دنا پلاس و پژو 207i توانست در زمره شرکت های دانش بنیان قرار گیرد. برخی از شرکت های تولیدکننده با وجود اینکه امکان ساخت بسیاری از قطعات را دارند، اما اقدام به واردات آن از کشورهای دیگر می کنند و با بسته بندی های داخلی، تحویل مصرف کننده می دهند.

مقام اسلامی خاطرنشان کرد: باید زمینه ای فراهم شود تا بتوان از طریق واردات خط تولید، قطعات وارداتی را در داخل کشور به تولید رساند. با بازدید از فضای کلی نمایشگاه نیز می توان دید که شرکت های بسیاری در این دوره حضور دارند و پیشرفت های بسیار خوبی در زمینه تولید قطعات و لوازم مورد نیاز خودرو داشته اند.

