

از نمایشگاه پر رونق تا امید به بهبود صادرات

سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی «ایران آگروفود 2024» از تاریخ 19 تا 22 خردادماه 1403 در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است. نمایشگاهی که به‌عنوان بزرگترین رویداد تجاری در حوزه کشاورزی، صنایع غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته با حضور گسترده شرکت‌ها و واحدهای تولیدی داخلی و خارجی آغاز به کار کرده است. این رویداد در فضایی با وسعت 70 هزار مترمربع و با حضور 800 شرکت و واحد تولیدی داخلی و 136 شرکت یا نمایندگی خارجی از کشورهای اسپانیا، اتریش، امارات متحده عربی، ایتالیا، آلمان، تایلند، ترکیه، چین، دانمارک، روسیه و هند در حال برگزاری است. مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه در سه گروه کالایی فود، فودتک و آگرو، کالاها، فرآورده‌ها، محصولات، فناوری و ماشین‌آلات مربوط به صنایع کشاورزی و غذایی را به نمایش می‌گذارند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، این نمایشگاه فرصتی مناسب برای آشنایی با آخرین دستاوردها و فناوری‌های نوین در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی است و امکان تبادل دانش و تجربیات بین شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی و خارجی را فراهم می‌آورد. نمایشگاه ایران آگروفود یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های بین‌المللی در صنعت غذا و کشاورزی است که سالانه در تهران برگزار می‌شود، مشاغل و افراد را از سراسر جهان گرد هم می‌آورد تا محصولات، خدمات و فناوری‌های خود را در بخش غذا و کشاورزی به نمایش بگذارند.

یکی از جنبه‌های منحصر به فرد نمایشگاه آگروفود ایران، تاکید آن بر ارتقای تولید داخلی و حمایت از کسب و کارهای داخلی است. در این میان استان آذربایجان شرقی با پرچمداری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز، حضور گسترده‌ای در این نمایشگاه دارد. غرفه‌های مختلف صاحبان صنایع و تولیدکنندگان آذربایجان شرقی و تبریز، به عنوان یکی از قطب‌های حوزه کشاورزی، صنایع غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته، به خوبی نشان‌دهنده حرکت رو به رشد اتاق تبریز است. در ادامه گزارشی از نمایشگاه آگروفود 2024 ه گفت‌وگه با فعالان این حوزه را می‌خوانند.



حضور همه تولیدکنندگان در نمایشگاه ضروری است

رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز و مدیرعامل گروه صنعتی پامین، در توضیح هدف مجموعه خود از شرکت در نمایشگاه آگروفود 2024 گفت: هدف از شرکت در نمایشگاه ارائه کالاها، تقویت برند، دیدار B2B با مشتریان و تولیدکنندگان و... است.

او با اشاره به وضعیت برگزاری این نمایشگاه ادامه داد: نمایشگاه امسال شرایط خوبی داشته است. حضور بازدیدکنندگان خارجی هم خوب بوده و بیشتر شاهد حضور افرادی از کشورهای همسایه هستیم.

رئیس انجمن صنایع غذایی استان آذربایجان شرقی در ادامه گفت: هرگونه حضور در چنین نمایشگاهی لازم است. یکی از وظایف تشکل‌ها این است که حضور اعضای خود را در چنین نمایشگاهی تقویت کنند. حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی می‌تواند به توانمند شدن شرکت‌ها و تولیدکنندگان کمک شایانی کند.

جعفری تصریح کرد: همزمان با برگزاری نمایشگاه‌ها فرصت آشنایی‌ها و ارتباطات فراهم می‌شود. به همین دلیل برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها بسیار موثر است و تشکل‌ها وظیفه دارند که در نمایشگاه‌های این چنینی حضور داشته باشند و راه را برای حضور اعضا، شرکت‌ها و سایر تولیدکنندگان نیز باز کنند.

این فعال اقتصادی درباره مشکلات نمایشگاه امسال گفت: نمایشگاه آگروفود نمایشگاهی خوبی است و از نظر بازدیدکننده هم در وضعیت خوبی قرار دارد. اما از نظر زمان برگزاری

مشکلاتی در نمایشگاه وجود دارد و اتمام مهلت بازدید از نمایشگاه در ساعت 16 خوشایند نیست.

او در پایان صحبت های خود تاکید کرد: ما باید تلاش کنیم همه فعالان این عرصه در راستای برند شدن و توسعه کسب و کار خود بتوانند موفق باشند. با این اتفاق و بالا رفتن سانه تولید ناخالص، مل، م، تانم مهفقت ها، زباده، نه دست ساه، م.



نمایشگاه، شناسنامه تولید و تجارت است

سید یوسف حسینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به برگزاری نمایشگاه آگروفود 2024 در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران گفت: برگزاری نمایشگاه ها، لازم و ملزوم تولید و صادرات است. امسال این نمایشگاه خیلی پیشرفت کرده اما از نظر بنده به عنوان یک کارشناس همچنان جای پیشرفت های بیشتری دارد و باید روی آن کارهای بیشتری انجام شده و نمایشگاه ها باید پربارتر از وضعیت کنونی باشند.

او ادامه داد: تجارت و تولید، بدون نمایشگاه معنی و مفهومی ندارد. کسی که در زمینه تولید و عرضه فعالیت و تجارت می کند، با حضور در نمایشگاه هایی مانند آگروفود می تواند موفق شود.

حسینی در پاسخ به این سوال که فضای نمایشگاه امسال چگونه بوده، گفت: فضای نمایشگاه با توجه به شرایط کشور و تحریم های موجود عالی است، اما فکر می کنم می توانیم از کشورهای دیگر و به طور ویژه کشورهای همسایه برای حضور هر چه بیشتر در این نمایشگاه دعوت کنیم تا بتوانیم به تجارت به عنوان نفس اقتصادی کشور رونق ببخشیم.

رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز تاکید کرد: کسی که بخواهد وارد کار تولید شود یا یک فعالیت اقتصادی را راه اندازی کند، حتما باید با چنین نمایشگاه هایی عجین باشد. نمایشگاه شناسنامه تولید و تجارت حساب می شود و تا زمانی که تولیدکنندگان در این نمایشگاه ها شرکت نکنند، نمی توانند به طور مستقیم اهداف خود را در زمینه صادرات پیدا کنند.

حسینی در پایان با بیان این مطلب که اعضای اتاق تبریز و تولیدکنندگان استان آذربایجان شرقی حضور فعالی در ایران آگروفود 2024 دارند، گفت: با توجه به حضور مناسب شرکت ها و تولیدکنندگانی از استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز اما باز هم می توانیم برای رونق بیشتر شرایط در استان کارهای مختلفی انجام دهیم.

دیپلماسی خارجی را برای رونق نمایشگاه فعال تر کنیم

بشیر جعفری، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به فضای پر رونق نمایشگاه ایران آگروفود امسال گفت: فضای نمایشگاه امسال خیلی پر جنب و جوش است. نمایشگاه هم مدرن است و هم از نظر حضور صنایع تکمیلی وضع خوبی دارد، اما برای اینکه بتوانیم از این همه زحمات استفاده کنیم، باید در انتخابات آتی دیپلماسی خارجی را فعال کنیم.

او ادامه داد: کسانی باید وارد صحنه انتخابات و در نهایت ریاست جمهوری شوند که بتوانند گره های بازار خارجی را باز کنند. تولیدکنندگان و سرمایه گذاران در بخش های کشاورزی و صنایع تبدیلی و تکمیلی باید دست به دست بدهند و اتحاد ایجاد کنند که ما بتوانیم از بحران اقتصادی خارج شویم.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز تصریح کرد: تا زمانی که ما از بحران اقتصادی خارج نشویم، نمی توانیم به اهداف برسیم. یک بُعد اقتصاد این است که

ما به بازارهای خارجی وصل شویم. همین حالت را ما باید داشته باشیم و این پیامی برای انتخابات آتی باشد و کاندیداها به این نکته توجه داشته باشند. در غیر این صورت همه زحمات و تلاش ها و نمایشگاه های برگزار شده، به تنهایی نمی تواند ما را به نتیجه مطلوب در داخل کشور برساند.

وی درباره وضعیت برگزاری نمایشگاه آگروفود 2024 گفت: نمایشگاه از نظر چینش، حضور برندهای مختلف، فضای نمایشگاهی و... در سطح بسیار مطلوبی قرار دارد.

این فعال اقتصادی درباره رابطه برگزاری نمایشگاه و فعالیت اتاق های بازرگانی در سراسر کشور گفت: ما باید به این نکته توجه کنیم اتاق های بازرگانی چه اثری بر این نمایشگاه ها دارند و از سوی دیگر برگزاری چنین نمایشگاه هایی چه کمکی به اتاق های بازرگانی می کند.

او ادامه داد: بنده با توجه به اینکه سال های زیادی را به امر تجارت و اقتصاد گذارنده ام، نظرم بر این است که اتاق ایران و اتاق های استان ها باید بتوانند با کشورهای تولیدکننده و مصرف کننده ارتباطات خیلی تنگاتنگ داشته باشند.

جعفری تصریح کرد: این نمایشگاه ها نشان می دهد ما باید با دنیا روابط داشته باشیم و این روابط را اتاق ها باید شکل دهند. انتظار ما از اتاق ایران و به خصوص رئیس اتاق ایران این است که بتوانیم با همه کشورها میز مشترک داشته باشیم، تولیدات خودمان را به آنها عرضه و برای کشور ارزآوری کنیم.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، محیط زیست اتاق تبریز در پایان گفت: اتاق ها هم از سوی دیگر انتظار دارند حاضران در نمایشگاه همکاری فنی، علمی و اتحاد داشته باشند و پیشنهادهایی برای بازارهای خارجی بدهند تا ما هم بتوانیم از این سرمایه ها استفاده کنیم.

گزارش: سجاد صداقت