

لزوم تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در جلسه کارگروه ارتباط صنعت با دانشگاه که به منظور بررسی فرایند تقاضا، معرفی و جذب دانشجو در واحدهای صنعتی برگزار شد، بر لزوم تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت تاکید کرد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، سیدیوسف حسینی با بیان اینکه یکی از کلیدی ترین عوامل در توسعه اقتصادی هر کشور، تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت است، افزود: این ارتباط نه تنها باعث انتقال دانش و فناوری از دانشگاه ها به صنایع می شود، بلکه فرصت های شغلی مناسب تری برای دانشجویان فراهم می کند. وی ادامه داد: دانشجویان با ورود به حوزه صنعت، می توانند دانش تئوریک خود را به طور عملی به کار بگیرند و از سوی دیگر، صنعت نیز می تواند از نیروی کار متخصص و تازه نفس بهره مند شود.

رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق تبریز، یکی از اقدامات اساسی در این زمینه را برگزاری جلسات توجیهی و آموزشی برای دانشجویان دانست و افزود: این جلسات با ایجاد انگیزه در دانشجویان کمک می کند تا با نیازها و الزامات صنعت آشنا شده و به صورت هدفمند برای ورود به بازار کار آماده شوند. حسینی با تاکید بر نقش مهم آموزش در تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت، خاطرنشان کرد: دارا بودن سواد آکادمیک در حوزه صادرات و واردات بسیار حیاتی است. دانشجویان باید با مفاهیم و قوانین بین المللی تجارت، بازاریابی بین المللی و سایر مهارت های مرتبط آشنا شوند و در نهایت به طور مؤثری در فرآیندهای صادرات و واردات مشارکت کرده و به توسعه اقتصادی کشور کمک کنند.