



تجارت، لوکوموتیو واگن‌های تولید است / درخشش اتاق بازرگانی تبریز در ایران اکسپو 1403

نمایشگاه ایران اکسپو بزرگ‌ترین و مهم‌ترین رویداد تجاری در جهت ارتباط با بازارهای بین‌المللی در کشور ایران است که با پشتوانه سازمان توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌گردد. ششمین دوره این نمایشگاه از تاریخ 8 تا 12 اردیبهشت 1403 در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در این نمایشگاه با پذیرش گسترده شرکت‌ها و بازرگانان از کشورهای مختلف دنیا امکان آشنایی، مذاکره و برقراری تعاملات تجاری آن‌ها با بزرگترین برندهای صنعتی ایران در حوزه‌های صنعتی مختلف فراهم می‌شود. در دوره ششم نمایشگاه بیش از 800 شرکت بزرگ و صنعتی ایرانی به مدت پنج روز محصولات و دستاوردهای خود را در معرض نمایش قرار می‌دهند. همچنین با تأکید بر رویکرد شبکه‌سازی و تسهیل در تعاملات تجاری با کشورهای خارجی، این نمایشگاه میزبان بیش از 3500 بازرگان، سرمایه‌گذار و تاجر خارجی از 120 کشور جهان است.

یکی از ویژگی‌های نمایشگاه ششم ایران اکسپو حضور گسترده و درخشان استان آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی تبریز در آن است. نمایشگاهی که با گذری در سالن‌ها و غرفه‌های مختلف آن می‌شد حضور پررنگ صنایع استان را مشاهده کرد.

مهم‌ترین اتفاقاتی که در این نمایشگاه با حضور احمد وحیدی، وزیر کشور، مالک رحمتی، استاندار آذربایجان شرقی، یونس ژانله، رئیس اتاق تبریز و مقامات اقتصادی از کشور سوریه، رخ داد، امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری فی‌مابین استانداری آذربایجان شرقی، اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی تبریز و فدراسیون اتاق‌های بازرگانی سوریه و ستاد اقتصادی ایران در کشور سوریه بود. در پی امضای این تفاهم‌نامه اتاق بازرگانی تبریز همکاری‌های خود با این کشور را گسترش می‌دهد و توانایی مشارکت در ظرفیت‌های تازه و استفاده نشده کشور سوریه را به دست خواهد آورد.

همچنین در رویدادی دیگر با حضور استاندار آذربایجان شرقی آیین افتتاح واحد تولید انواع کفش و کیفی ورزشی با سرمایه‌گذاری مشترک شرکت تکین فراوران راه‌ابریشم و برند نینوس ژاپن در منطقه ویژه اقتصادی سهلان برگزار شد.

همچنین با حضور مقام عالی استان تفاهم‌نامه همکاری برای تولید اکسل خودرو بین کارخانه محروسازان نورمک از استان آذربایجان شرقی با یک شرکت از کشور ترکیه در منطقه آزاد ارس برگزار شد.

از سوی دیگر تفاهم‌نامه ایجاد شهرک صنعتی ویژه شیشه استان آذربایجان شرقی هم در روز دوشنبه در ایران اکسپو ۲۰۲۴ منعقد شد. آنچه در ادامه می‌خوانید گزارشی از این نمایشگاه و صحبت با مقامات اقتصادی و اعضای اتاق بازرگانی و تجار استان است.

آذربایجان شرقی یکی از برندهای صنعت و اقتصاد ایران است

محمد کلامی، معاون اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی، در ارزیابی خود از برگزاری ششمین نمایشگاه ایران اکسپو گفت: برای اقتصادهای در حال توسعه، شناساندن فرصت‌ها، مزیت‌ها، جایگاه‌ها در بعد اقتصادی و حتی بعدهای اجتماعی و فرهنگی، یک امر اجتناب‌ناپذیر است. شما اگر می‌خواهید خودتان را به دنیا معرفی کنید، باید محملی را برای آدورفت‌ها ایجاد کنید. فلسفه وجودی چنین نمایشگاهی این مطلب است و از این لحاظ برگزاری ایران اکسپو کار ارزشمندی است.

او ادامه داد: باید گام‌های بلندی برداریم تا به آن نقطه آرمانی برسیم. برای اینکه نمایشگاه تبدیل به قطب منطقه شود و توجه‌ها را به خود جلب کند، باید تلاش بیشتری کنیم. البته در نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل هیئت‌های خارجی بیشتری حضور دارند.

معاون اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی تصریح کرد: دو سال است که در نمایشگاه ایران اکسپو پویونی هم برای استانداری‌ها و استان‌ها در نظر گرفته می‌شود تا بتوانند مزیت‌ها، داشته‌ها و فرصت‌های هر استان را به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی کنند. از سوی دیگر این فضا شرایطی را فراهم می‌کند تا واحدهای تولیدی و صنایع هر استان بتوانند وارد مبادلات بین‌المللی در حوزه صادرات شوند و تجار کشورمان به تاجر کشورهای هدف لینک شوند.

کلامی ادامه داد: آذربایجان شرقی یکی از برندهای صنعت و اقتصاد ایران است و به نوعی کار ما نسبت به استان‌های دیگر کمتر است. امسال هم هیئت‌های زیادی در نمایشگاه به غرفه آذربایجان شرقی رجوع کرده‌اند. ما برنامه ریزی‌های زیادی هم برای بعد از برگزاری نمایشگاه انجام دادیم.

او تأکید کرد: هیئتی از چین در این نمایشگاه شرکت کرد و علاقه داشت که به تاجر آذربایجان شرقی نمایشگاه بزرگی را به صورت رایگان اختصاص دهد تا تاجر استان بتواند محصولات خود را عرضه کند.

کلامی در پایان صحبت‌های خود گفت: هدف ما در استان آذربایجان شرقی از شرکت در این نمایشگاه گسترش تجارت است. اگر تولید واگن باشد، تجارت لوکوموتیو است. تا تجارت شکل نگیرد، تولیدی شکل نخواهد گرفت. رویکرد من به عنوان معاون اقتصادی استانداری این است که در نمایشگاه امسال بتوانم روی صادرات و واردات کار کنم.

وقوع اتفاقات مثبت در نمایشگاه ایران اکسپو با برنامه ریزی قوی

یونس اکبریور پایداری، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، درباره ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران گفت: به نظر من یک برنامه ریزی قوی می‌تواند این نمایشگاه را به اتفاق متفاوتی تبدیل کند. اگر این نمایشگاه در اواسط سال برگزار شود، بهتر است زیرا اوایل سال برای جمع‌بندی مشکل‌ساز می‌شود.

او ادامه داد: ما بیشتر از این می‌توانیم توانایی‌های استان آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی تبریز را در نمایشگاه نشان دهیم به این شرط که نمایشگاه را در مجامع بین‌المللی هم خوب تعریف کرده باشیم.

رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز تأکید کرد: ما به برگزاری چنین نمایشگاهی برای رشد و پویایی اقتصادی نیاز داریم. شرکت در این نمایشگاه‌ها کمک می‌کند که بتوانیم خودمان و محصولات تولید شده در استان را معرفی کنیم. چون استان آذربایجان شرقی استانی است که توانمندی‌های خوبی در صادرات دارد و بعد از استان تهران صادرات در آن نقش اول را دارد.

ارتباط اعضای اتاق بازرگانی تبریز با نمایندگانی بیش از 23 کشور

سهند شهبازی، مسئول امور بین الملل اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به حضور اعضای این اتاق در نمایشگاه ایران اکسپو 1403 گفت: برای اولین بار اتاق ایران تصمیم گرفت در ششمین نمایشگاه ایران اکسپو به صورت مشارکتی با اتاق های شهری و اتاق های مشترک یک سالن را در اختیار بگیرد.

او ادامه داد: علاوه بر سالنی که به استانداری ها اختصاص یافته و استان آذربایجان شرقی هم طبیعتاً با همکاری اتاق بازرگانی تبریز مشارکت داشته، در پايون اتاق ایران، اتاق تبریز هم دارای غرفه است. در این غرفه خدماتی که اتاق تبریز می تواند به اعضای خود و سایر اعضای اتاق های دیگر ارائه بدهد و همچنین توانمندی های استان و مزایای سرمایه گذاری و پروژه های قابل سرمایه گذاری استان در آن وجود دارد، معرفی می شود.

وی افزود: از طرف استان آذربایجان شرقی 15 صنعت در نمایشگاه شرکت کرده اند که مهم ترین آن ها گروه صنعتی تراکتورسازی ایران، موتوژن، گروه صنعتی آذر آجاج، شرکت نوردکاران فولاد غرب، داروسازی زهراوی، کلپارس، داروسازی شهید قاضی، شرکت شیرین عسل، سرم سازی رازی و شرکت کفش آقازاد هستند.

شهبازی تأکید کرد: همچنین منطقه ویژه اقتصادی سهلان که رتبه برتر را در کشور بین مناطق ویژه به دست آورده، در این نمایشگاه حضور دارد و منطقه آزاد تجاری اقتصادی ارس هم غرفه مستقلی را بر پا کرده است. همچنین شرکت پتروشیمی تبریز هم در سالن ویژه پتروشیمی ها حضور فعال دارد. علاوه بر این اتاق بازرگانی تبریز چند رویداد مهم را در جنب نمایشگاه برگزار کرد.

مسئول امور بین الملل اتاق بازرگانی تبریز در پایان درباره مزایای برگزاری چنین نمایشگاه هایی گفت: بزرگ ترین امتیاز برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو، چون به صورت ویژه بحث صادرات را مدنظر قرار می دهد، برای استان آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی تبریز این بوده که از 23 کشور نمایندگانی در آن حضور پیدا و با ما ارتباط برقرار کردند. به نوعی برگزاری این نمایشگاه یک بازاریابی رایگان برای اعضای اتاق ها و فعالین اقتصادی است. اگر این فرایند ادامه دار باشد، حتماً نتیجه بخش خواهد بود.

تولید کفش ورزشی ایرانی و ژاپنی

یعقوب اصل ذاکر، مدیرعامل شرکت تکین فناوران راه ابریشم با اشاره به سرمایه گذاری مشترک این شرکت و شرکت نینوس ژاپن برای تولید کفش و کفی ورزشی در استان آذربایجان شرقی گفت: این برند ژاپنی در این کشور کارخانه تولید کفش ورزشی دارد.

او ادامه داد: هم اکنون کارخانه تولید این محصولات با سرمایه گذاری طرف ژاپنی و شرکت ما به عنوان طرف ایرانی در منطقه ویژه اقتصادی سهلان راه اندازی و اولین کفش های آزمایشی تولید شده است. شرکت نینوس ژاپن علاوه بر سرمایه گذاری، تکنولوژی خود را نیز به ایران آورده تا این محصولات تولید شود.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: سطح کیفی کفش تولید شده توسط برند ما بسیار بالاست و در کشورهای اروپایی و آمریکایی می تواند فروش داشته باشد. معضل بزرگ این صنعت در حال حاضر اجناس قاچاق است که به ایران وارد می شود و مشکلات زیادی را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است.

تولید جک کمپرسور برای اولین بار در ایران

محمد محمدی، مدیرعامل کارخانه محروسازان نورمک با اشاره به امضای تفاهم نامه همکاری بین این شرکت و یک شرکت از کشور ترکیه گفت: ما در ایران تا امروز تولید جک کمپرسور نداشته ایم و به عنوان اولین تولیدکننده این محصول در کشور، تکنولوژی لازم را از کشور ترکیه آورده ایم. انشالله ظرف 2 ماه آینده افتتاحیه خط تولید این محصول را خواهیم داشت.

او ادامه داد: این کارخانه در زمینی به مساحت 15 هزار مترمربع و برآورد هزینه کلی 12 میلیون یورو احداث شده است. سرمایه گذاری این محصول به صورت 40 درصد از طرف خارجی و 60 درصد از طرف ایرانی انجام شده است. همچنین از همین الان سفارش هایی از روسیه گرفته ایم و امیدواریم بتوانیم بحث صادرات را گسترش دهیم.

گسترش زمینه های صادرات

فرامرز مصیبی، مدیرعامل شرکت گروه صنعتی آذر آجاج به عنوان تولیدکننده ام دی اف و نئوپان با روکش ملامینه، هم درباره محصولات این شرکت و حضور در نمایشگاه ایران اکسپو 1403 گفت: شرکت ما صادرکننده محصولاتمان به کشورهای عراق، ترکیه، آذربایجان، ارمنستان، گرجستان، ترکمنستان، عمان و ... است.

او ادامه داد: ما در حال حاضر از نظر صادرات در وضع خیلی خوبی قرار داریم و با توجه به کیفیت محصولات در حال رقابت با محصولات کشورهای اروپایی و ترکیه هستیم. مصیبی تصریح کرد: امسال دومین بار است که در نمایشگاه اکسپو شرکت می کنیم. نمایشگاه خوب بوده و از کشورهای حوزه خلیج فارس، آفریقا و آسیای میانه در نمایشگاه شرکت کرده اند و امیدواریم بتوانیم با مذاکراتی که در نمایشگاه انجام می دهیم بحث صادرات را گسترش دهیم.

این فعال اقتصادی در پایان گفت: بازدیدکنندگان خارجی این نمایشگاه از کشورهای مختلف در این مکان حضور دارند و با تکنولوژی های موجود در ایران آشنا می شوند و این نمایشگاه به توسعه صادرات کمک زیادی می کند.

گزارش: سجاد صداقت