

بازاریابی و بازاریابی محصولات کشاورزی، اولویت کمیسیون در سال جاری

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز، از اهتمام این کمیسیون در راستای تسهیل و تسریع فرایند بازاریابی و بازاریابی محصولات کشاورزی، در سال جاری خبر داد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، بشیر جعفری با اشاره به اهمیت تقویت بخش کشاورزی و ساماندهی محصولات کشاورزی گفت: در این راستا اقداماتی در دست انجام است که از آن جمله می توان به تلاش برای جذب سرمایه گذار در این حوزه و تأمین منابع مالی اشاره کرد.

وی در ادامه به تشریح فعالیت های صورت گرفته در کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز در سال 1402 پرداخت و افزود: بحران دریاچه ارومیه یکی از چالش های اساسی حوزه کشاورزی بوده و تهدید بزرگی برای این بخش به شمار می رود، همچنین افزایش دما، تغییر اقلیم و... جنگل های ارسباران و مراتع سهند و سیلان را نابود کرده است، بنابراین ما در کمیسیون در صدد تدوین مشاغل جایگزین برای اهالی منطقه، کسب وکارهای کوچک کشاورزان آن منطقه بوده و تلاش داریم از ظرفیت های تعریف شده در قانون، حمایت های مادی و معنوی از فعالان بخش کشاورزی بهره ببریم.

جعفری برگزاری چندین جلسه در خصوص پیگیری اجرایی شدن مصوبات احیای دریاچه ارومیه، ارائه راهکارهای علمی و عملی برای احیای دریاچه و تأمین امنیت غذایی را از دیگر محورهای مهمی عنوان کرد که در سال 1403 در کمیسیون کشاورزی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز با تأکید بر اهمیت و جایگاه ویژه دانشگاه ها و اساتید در جهت توسعه پایدار بخش کشاورزی، از همکاری مستمر این کمیسیون با اساتید مطرح دانشگاه های تبریز، سهند، مراغه و افراد باتجربه و نخبه در حوزه کشاورزی طی سال گذشته و سال های آتی خبر داد و تصریح کرد: با توجه به ارائه پیشنهادات کاربردی در این کمیسیون و همراه سازی معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری آذربایجان شرقی، بسیاری از موارد احصاء و جهت پیگیری و حصول نتیجه به مسئولین مربوطه و نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی ارسال شده است.

وی با اشاره به تدوین نامه ای مفصل در رابطه با لزوم حمایت های مادی و معنوی در خصوص احیای دریاچه ارومیه را یکی از اقدامات صورت گرفته در کمیسیون عنوان و خاطر نشان کرد: این نامه به امضای 43 نفر از نمایندگان شمال غرب رسیده است و همچنان در حال پیگیری این موضوع تا حصول نتیجه نهایی هستیم.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز، برگزاری جلسات متعدد در خصوص ایجاد اشتغال برای بانوان روستایی و حمایت از کسب وکارهای کوچک را یکی دیگر از فعالیت های این کمیسیون در سال 1402 دانست.

جعفری بررسی دلایل وجود ضایعات در محصولات کشاورزی و زراعی و ارائه نظرات کارشناسی در این خصوص، ایجاد کمربند سبز در حاشیه احیای دریاچه ارومیه، بررسی و نقد گزارش سازمان جهاد کشاورزی استان در خصوص الگوی کشت استان به منظور ارائه راهکارهای عملی، ارائه برنامه های راهبردی در راستای مدیریت مصرف منابع آبی و مدیریت یکپارچه آب استان، امکان سنجی ایجاد زنجیره ارزش و همچنین نحوه بهبود کمی و کیفی تولیدات کشاورزی و صادرات آن را از دیگر فعالیت های کمیسیون در سال 1402 اعلام کرد.