



برگزاری 113 جلسه توسط کمیسیون های اتاق تبریز

کمیسیون های 8 گانه مشورتی- تخصصی اتاق بازرگانی تبریز در سال 1402 با برگزاری 113 جلسه تخصصی و کارشناسی به بررسی مسائل مرتبط به حوزه خود پرداختند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، با آغاز به کار دور دهم هیئت نمایندگان اتاق تبریز، 113 جلسه که معادل با 10 هزار و 246 نفر ساعت کار کارشناسی بوده، مسائل مختلفی در حوزه های تجارت، قوانین محل کسب و کار، مسائل حقوقی، تأمین اجتماعی، بانک، لجستیک، محیط زیست و کشاورزی، فرش، معادن و ... با حضور مسئولان دولتی و نمایندگان بخش خصوصی طرح شده است.

ماموریت های کمیسیون های مشورتی، تخصصی اتاق تبریز

کمیسیون صنایع، انرژی و احداث در سال 1402، موضوع انرژی و بحث تامین نیروی کار ماهر از دانشگاه ها برای صنایع را جزو اولویت های خود قرار داده و در راستای انعقاد تفاهم نامه اتاق تبریز با دانشگاه های استان اقدام کرده است.

بهره گیری از ظرفیت همکاری و همفکری نمایندگان تشکل های تخصصی صنایع مختلف و فعالان اقتصادی این حوزه ها، پایش مستمر فضای کسب و کار فعلی استان در حوزه صنایع، انعکاس و پیگیری مسائل موجود در هر حوزه، ایجاد فضای هم افزایی و تعامل بین فعالان این عرصه و همچنین ارائه مشاوره و تصمیم سازی برای دست اندرکاران در عرصه های گوناگون صنعتی در راستای تسریع در مسیر رونق تولید و اشتغال جزء ماموریت های اصلی این کمیسیون به شمار می رود.

در خصوص کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق تبریز لازم به ذکر است 4 حوزه عملکردی این کمیسیون، حوزه های مهم و تاثیرگذار در فعالیت و حیات کسب و کارها هستند. ماموریت اصلی کمیسیون دفاع از حقوق کارفرمایان و تلاش در جهت پایدارسازی کسب و کارها است و در این راستا با احصای مسائل و مشکلات مرتبط در سطح قانونگذاری و اجرایی، حضور موثر در جایگاه های قانونی بخش خصوصی (هیئت های حل اختلاف مالیاتی، هیئت های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی و هیئت های تشخیص و حل اختلاف کار) آموزش و آشناسازی فعالان بخش خصوصی با حقوق و تکالیف قانونی خود، فرهنگ سازی و آشناسازی مدیران صنایع با روش های نوین تامین مالی، ایجاد و توسعه نهادهای مالی نوین در استان و افزایش سهم تامین مالی از بازار سرمایه و آموزش و آشناسازی فعالان بخش خصوصی با حقوق و تکالیف قانونی خود اقدام می کند. کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز ماموریت خود را بررسی و احصاء مشکلات حوزه کشاورزی و مسائل زیست محیطی و ارتباط با نهادهای مربوطه و متولیان امر از طریق ایجاد مدیریت یکپارچه کشاورزی، آب و محیط زیست استان جهت کمک به حل مشکلات موجود بخش و پایدارسازی احیای دریاچه ارومیه اعلام کرده است. گرد هم آوردن اساتید و نخبگان خبزه دانشگاهی، بررسی پژوهش های مرتبط با احیای دریاچه ارومیه و عملیاتی سازی پژوهش ها، توجه به اشتغال و توانمندسازی ذی نفعان خصوصی بخش کشاورزی استان از جمله اقدامات این کمیسیون در سال گذشته بود.

کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز ماموریت خود را چنین اعلام کرده است که فرش استان زیرانداز نیست، بلکه یک هنر فاخر است و باید این صنعت را به جایگاهی برسانیم که مشتریان، برای به دست آوردن آن اصرار داشته باشند، چرا که ارزش فرش بسیار بالاست. صنایع دستی در دنیا یک نماد برای شناساندن فرهنگ و سلیقه مردم در دیگر جوامع است و باید تلاش کنیم صنایع دستی استان را جهانی کنیم. صنعت گردشگری آذربایجان شرقی با توجه به پرجاذبه بودن این استان قابلیت جهانی شدن دارد باید این صنعت را با حمایت دولت و بخش خصوصی به جایگاه در خور شأن استان ارتقا دهیم.

ماموریت اعلامی کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک شامل کمک به توسعه زیرساخت های حمل و نقل بین المللی در منطقه و شناخت نیاز فعالان حوزه حمل و نقل بین المللی و کارگزاران گمرک جهت تسهیل در فرآیندهای لجستیکی و کمک در تسریع عملیات خدمات رسانی در تجارت خارجی برای فعالان اقتصادی استان و همچنین برگزاری دوره های آموزشی جهت افزایش اطلاعات تخصصی جهت کارآیی مدیران و کارکنان حوزه حمل و نقل و مدیریت هزینه و زمان در ترانزیت کالا و خدمات و سیاست های تبیین شده و تسریع در انجام امور پشتیبانی و حمایت از فعالان تجاری استان در خصوص برنامه های انجام شده جهت ایجاد هاب لجستیکی در منطقه، ایجاد هم افزایی بیشتر بین اعضای کمیسیون و ادارات مرتبط از جمله ماموریت های تعریف شده به کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک است.

کمیسیون صادرات و مدیریت واردات به نوعی مرتبط ترین کمیسیون میان کمیسیون های اتاق، به رسالت اصلی اتاق

بازرگانی، یعنی توسعه تجارت است که هدف از کلیه اقدامات انجام گرفته توسط واحدهای گوناگون اتاق

بازرگانی، ارائه نظر مشورتی برای توسعه صادرات غیر نفتی و مدیریت واردات به شکل هدفمند است. لذا کمیسیون

صادرات و مدیریت واردات به شکل کاملاً تخصصی و به دور از هرگونه مسائل حاشیه ای سعی در احصاء و بررسی

مشکلات و مسائل مرتبط با صادرات و واردات بوده و تلاش می کند تا با انتقال این مسائل به نهادهای ذیربط، در حل آنها نقش اساسی ایفا کند.

ماموریت اصلی کمیسیون معادن و فلزات، مبادرت به پایش مستمر فضای کسب و کار حوزه معادن و فلزات بوده تا با احصای مشکلات و چالش های این دو حوزه در سطح قانونگذاری و اجرایی به انعکاس و پیگیری آنها و ایجاد فضای هم افزایی و تعامل میان فعالان با متولیان حوزه و تصمیم گیران این عرصه اقدام کند و در این راستا، اولویت کاری کمیسیون، هم اندیشی با انجمن ها و تشکل های مربوطه و استفاده از ظرفیت مراکز دانشگاهی جهت حل مشکلات حوزه معادن و فلزات، پیگیری مسائل حوزه انرژی، پیگیری رفع مشکلات قیمت گذاری دستوری محصولات فولادی؛ رعایت قیمت گذاری منصفانه و توجیه دار محصولات فولادی، حرکت در راستای کاهش بحث خام فروشی مواد معدنی در استان و توجه به فرآوری و تکمیل زنجیره های ارزش و افزایش ارزش افزوده بخش معدن استان است.

ماموریت کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود محیط کسب و کار، رصد محیط کسب و کار تلاش در چارچوب وظایف اتاق در راستای پایدارسازی کسب و کارها است و در این راستا در کنار سایر کمیسیون های تخصصی، مشکلات موجود در حوزه های قانونگذاری و اجرایی را رصد و پایش کرده و در راستای رفع آنها پیگیری های لازم را انجام می دهد. توجه به شرکت های دانش بنیان و فناوری، ایجاد فضای هم افزایی بین بخش خصوصی و شرکت های دانش بنیان در راستای تقویت شرکت های دانش بنیان از دیگر ماموریت های کمیسیون است.

لازم به ذکر است، بر اساس این آمار، اتاق تبریز در حوزه کمیسیون های مشورتی تخصصی، با فعالیت 8 کمیسیون مذکور، یکی از فعال ترین کمیسیون های اتاق های بازرگانی

