

سمینار تخصصی "هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی" در اتاق تبریز برگزار می‌شود

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با مشارکت انجمن روابط عمومی آذربایجان شرقی، اولین سمینار از سلسله برنامه‌های "نشست‌های تخصصی روابط عمومی" با عنوان "هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی: فنون و روش‌ها" را برگزار می‌کند.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با مشارکت انجمن روابط عمومی آذربایجان شرقی برگزار می‌کند.

سلسله نشست‌های تخصصی روابط عمومی - ۱

سمینار تخصصی
هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی
فنون و روش‌ها

سخنران:

مهندس خسرو رفیعی
رئیس انجمن روابط عمومی تبریز

تدریس:
دکتر عادل میرشاهی
مدرس دانشگاه

پنجشنبه ۶ اردیبهشت ۱۴۰۳
ساعت ۹ صبح تا ۱۲ ظهر

محل برگزاری:
اتاق بازرگانی تبریز
گوشه اداری - جاده آذرشهر - شماره ۵۵

در پایان دوره مدرک آموزشی معتبر ارائه خواهد شد

در راستای مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی آذربایجان شرقی و ارتقاء سطح علمی مدیران روابط عمومی، هر هفته نشست‌ها و حضور در این سمینار رایگان است.

TZCCIM.IR
AZARPBR.COM

به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، این سمینار در روز پنجشنبه ۶ اردیبهشت ۱۴۰۳ از ساعت ۹ صبح تا ۱۲ ظهر در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار خواهد شد و عادل میرشاهی، مدرس دانشگاه (به عنوان مدرس سمینار) و خسرو رفیعی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران (به عنوان سخنران سمینار) حضور خواهند داشت.

سمینار "هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی: فنون و روش‌ها" حول ۵ محور کاربردی شامل "معرفی هوش مصنوعی مولد و کاربردهای آن در روابط عمومی"، "تولید محتوای خلاقانه با استفاده از هوش مصنوعی"، "استفاده از هوش مصنوعی در رصد و پایش رسانه‌ها"، "برنامه ریزی و استراتژی گذاری در روابط عمومی با کمک هوش مصنوعی" و "بررسی چالش‌ها و فرصت‌های استفاده از هوش مصنوعی در روابط عمومی" پیش‌بینی شده است.

هوش مصنوعی مولد به شاخه‌ای از هوش مصنوعی اطلاق می‌شود که می‌تواند محتوای خلاقانه جدیدی مانند متن، تصویر و ویدئو تولید کند. این فناوری به سرعت در حال تبدیل شدن به ابزاری قدرتمند برای روابط عمومی است و می‌تواند به متخصصان این حوزه در انجام وظایف خود به طور کارآمدتر و مؤثرتر کمک کند.

شایان ذکر است این سمینار با ارائه گواهینامه معتبر آموزشی و در راستای مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی تبریز و انجمن روابط عمومی آذربایجان شرقی، با هدف ارتقای سطح علمی مدیران روابط عمومی بخش خصوصی و اهالی رسانه برگزار می‌شود و حضور در این سمینار رایگان است.