



نقش آفرینی پر رنگ اتاق تبریز در رویداد رینوتکس 2023

رویداد بوت کمپ صادراتی از سلسله رویدادهای فناورانه رینوتکس 2023، از پنجم الی نهم آذرماه سال جاری به همت کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز، در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، آغاز به کار این رویداد بزرگ راس ساعت 10 صبح روز یکشنبه 5 آذر با حضور و خوش آمدگویی دبیر اتاق تبریز همراه بود. جعفر محرم پور؛ دبیر اتاق تبریز در ابتدای این نشست، گفت: بوت کمپ صادراتی با مشارکت کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد، دانش بنیان و بهبود محیط کسب و کار اتاق تبریز، همزمان با رویداد رینوتکس در حال برگزاری است.

وی با بیان اینکه نمایشگاه رینوتکس در سال های اخیر از نظر کیفی افت پیدا کرده است، ابراز امیدواری کرد: امسال شاهد برگزاری این رویداد با کیفیتی بالاتر از سال های قبل باشیم.

محرم پور با تاکید بر اهمیت برگزاری دوره های آموزشی با محوریت اجرایی و عملی گفت: اتاق تبریز در نظر دارد، علم و عمل را به هم گره بزند و با کمک اساتید امر، آموزش تجارت را ساده سازی کرده و بستر آموزش را در اختیار مخاطبان قرار دهد.

دسترسی به بانک اطلاعات تجاری از مزایای آشنایی با بوت کمپ صادراتی

در ادامه این نشست میرهادی سیدی؛ مشاور امور بین الملل سازمان توسعه تجارت ایران مباحثی در خصوص این رویداد و اهمیت آن ارائه کرد و گفت: سازمان توسعه تجارت ایران در سال 1395 به منظور بهره مندی از توان تخصصی کارشناسان بین المللی در توسعه صادرات غیر نفتی کشور، تفاهم نامه ای را با مرکز بین المللی تجارت منعقد کرد که این تفاهم نامه پس از تخصیص کمک اتحادیه اروپا به مرکز بین المللی تجارت برای ارائه کمک های تخصصی به سازمان توسعه تجارت ایران، از اواخر سال 1397 اجرایی شد.

وی دسترسی به بانک اطلاعات تجاری 10 الی 12 مرکز تجارت بین المللی را از جمله مزایای برگزاری بوت کمپ صادراتی عنوان کرد و افزود: این دوره 20 ساعته با هدف آگاه سازی و افزایش اطلاعات تجار برای بهره مندی از آخرین اطلاعات موجود در حوزه تجارت و کاملا به صورت رایگان برگزار می شود.

سیدی با اشاره به سابقه موفقیت آمیز برگزاری این دوره از سال های گذشته تاکنون گفت: تنها در مهر ماه سال جاری، یک هزار نفر در سراسر ایران از آموزش های بوت کمپ صادراتی بهره برده اند.

بر اساس این گزارش در نخستین روز میرهادی سیدی؛ مشاور امور بین الملل سازمان توسعه تجارت ایران و بهروز حسن الفت؛ مدرس مرکز تجارت بین الملل (ITC) به ارائه مباحث مرتبط پرداختند.

در دومین روز بوت کمپ صادراتی رینوتکس 2023، رضا جعفری؛ دبیر هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز برای دقایقی به جمع حاضران در این رویداد پیوست.

وی ضمن ابراز خرسندی از برگزاری این سلسله رویدادها در اتاق تبریز گفت: هدف نهایی اتاق، توانمندسازی و افزایش مهارت، آشنایی با مباحث روز دنیا در حوزه تجارت و کسب و کار و در نهایت افزایش قدرت رقابت پذیری تولیدکنندگان و تجار در بازارهای داخلی و خارجی است و ما تمام تلاش خود را برای تحقق این مهم انجام می دهیم.

بر اساس این گزارش در دومین، سومین و چهارمین روز از برگزاری این رویداد، مطالبی در خصوص آشنایی با ابزارهای تحلیل بازار صادراتی از جمله نقشه تجاری، نقشه دسترسی به بازار، قواعد مبدأ و اقدامات بهداشتی و فنی توسط بهروز حسن الفت، مدرس مرکز تجارت بین الملل (ITC) ارائه شد.

بوت کمپ صادراتی در ایستگاه پایانی

پنجشنبه 9 آذر ماه، بعد از چند روز متوالی تدریس و آموزش در اتاق بازرگانی تبریز، نهایتاً بوت کمپ صادراتی با برگزاری ورکشاپی با حضور شرکت های فعال و دانش بنیان در زمینه صادرات و ناصر انزلچی؛ مدرس مرکز تجارت بین الملل برگزار و جوایز نفیسی به چهار ارائه برتر اهدا شد.

نوید امجد؛ رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز که در ورکشاپ اختتامیه این رویداد، حضور داشت، با اشاره به گلایه مندی ها از وضعیت اقتصادی کشور از قبیل مشکلات ارزی و تورم بالا گفت: متأسفانه علت اصلی این شرایط، سوء مدیریت و سوء نگرشی است که در سال های متمادی به اقتصاد و مسائل کشورمان داشتیم و شاید ریشه آن در 100 سال گذشته باشد.

وی با اشاره به غنی بودن ایران از نظر منابع طبیعی، افزود: با بررسی تاریخ ملت ها نمی توان هیچ کشوری را دید که صرفاً با دارا بودن منابع طبیعی، سرنوشت خوبی برایش رقم خورده و این موهبت الهی نمی تواند متضمن آینده روشن برای هیچ کشوری باشد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر حیطه خام فروشی نزدیک به 10 تا 15 درصد زنجیره ارزش را به دست می آوریم و گاه منابع حتی ارزشی زیر 10 درصد برایمان ایجاد می کنند، ادامه داد: افزایش صادرات و اهتمام بیشتر بر روی تکمیل زنجیره ارزش از جمله آیتام های مهم برای بهبود وضعیت اقتصادی است و در این راستا نیز نیازمند دانش صادراتی هستیم.

امجد با اشاره به برگزاری رویداد بوت کمپ در اتاق بازرگانی تبریز نیز گفت: یکی از وظایف اتاق تبریز به عنوان بستر و همراه فعالان اقتصادی استان، آموزش و ارتقای دانش فعالان اقتصادی است و در این راستا اقدام به برگزاری این بوت کمپ صادراتی کرده است.

وی افزود: رویداد بوت کمپ صادراتی اتاق تبریز در سطح خوبی با حضور اساتید بسیار حاذق برگزار شد.

گفتنی است، این دوره 20 ساعته از پنجم تا نهم آذرماه با سخنرانی میرهادی سیدی؛ مشاور امور بین الملل سازمان توسعه تجارت ایران و بهروز حسن الفت؛ مدرس مرکز تجارت

بین الملل در راستای آشنایی با مرکز تجارت بین الملل و ابزارهای تحلیل بازار صادراتی از جمله نقشه تجاری، نقشه دسترسی به بازار، قواعد مبدأ و اقدامات بهداشتی و فنی برگزار شد.

شایان ذکر است، پس از پایان این دوره و اخذ آزمون های مرتبط، گواهینامه مرکز تجارت بین الملل برای شرکت کنندگان این رویداد ارائه می شود.