

## رویداد بوت کمپ صادراتی اتاق بازرگانی تبریز خاتمه یافت

رویداد بوت کمپ صادراتی از سلسله رویدادهای فناورانه رینوتکس 2023 که به همت کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز از پنجم آذرماه آغاز شده بود، امروز پنجشنبه، نهم آذر ماه با برگزاری ورکشاپ در محل اتاق بازرگانی تبریز خاتمه یافت.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، نوید امجد، رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود فضای کسب و کار اتاق تبریز در ورکشاپ اختتامیه این رویداد، با اشاره به گلایه مندی‌ها از وضعیت اقتصادی کشور از قبیل مشکلات ارزی و تورم بالا گفت: متأسفانه علت اصلی این شرایط، سوء مدیریت و سوء نگرشی است که در سال‌های متمادی به اقتصاد و مسائل کشورمان داشتیم و شاید ریشه آن در 100 سال گذشته باشد.

وی با اشاره به غنی بودن ایران از نظر منابع طبیعی، افزود: با بررسی تاریخ ملت‌ها نمی‌توان هیچ کشوری را دید که صرفاً با دارا بودن منابع طبیعی، سرنوشت خوبی برایش رقم خورده و این موهبت الهی نمی‌تواند متضمن آینده روشن برای هیچ کشوری باشد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر حیطه خام فروشی نزدیک به ۱۰ تا ۱۵ درصد زنجیره ارزش را به دست می‌آوریم و گاه منابع حتی ارزشی زیر ۱۰ درصد برایشان ایجاد می‌کنند، ادامه داد: افزایش صادرات و اهتمام بیشتر بر روی تکمیل زنجیره ارزش از جمله آیت‌های مهم برای بهبود وضعیت اقتصادی است و در این راستا نیز نیازمند دانش صادراتی هستیم.

امجد با اشاره به برگزاری رویداد بوت کمپ در اتاق بازرگانی تبریز نیز گفت: یکی از وظایف اتاق تبریز به عنوان بستر و همراه فعالان اقتصادی استان، آموزش و ارتقای دانش فعالان اقتصادی است و در این راستا اقدام به برگزاری این بوت کمپ صادراتی کرده است.

وی افزود: رویداد بوت کمپ صادراتی اتاق تبریز در سطح خوبی با حضور اساتید بسیار حاذق برگزار شد.

گفتنی است؛ این دوره ۲۰ ساعته از پنجم تا نهم آذرماه با حضور فعالان اقتصادی و محیط کسب و کار و سخنرانی با هدف آگاه‌سازی و افزایش اطلاعات تجار برای بهره‌مندی از آخرین اطلاعات موجود در حوزه تجارت و کاملاً به صورت رایگان برگزار شد.

رویداد بوت کمپ صادراتی با سخنرانی میرهای سیدی؛ مشاور امور بین‌الملل سازمان توسعه تجارت ایران و بهروز حسن‌الفت؛ مدرس مرکز تجارت بین‌الملل در راستای آشنایی با مرکز تجارت بین‌الملل و ابزارهای تحلیل بازار صادراتی از جمله نقشه تجاری، نقشه دسترسی به بازار، قواعد مبدأ و اقدامات بهداشتی و فنی برگزار شد و پس از پایان این دوره و اخذ آزمون‌های مرتبط، گواهینامه مرکز تجارت بین‌الملل برای شرکت‌کنندگان این رویداد ارائه خواهد شد.

در روز آخر و اختتامیه این رویداد نیز ورکشاپی با حضور شرکت‌های فعال و دانش‌بنیان در زمینه صادرات و ناصر انزلچی؛ مدرس مرکز تجارت بین‌الملل برگزار و جوایز نفیسی به چهار ارائه‌برتر اهدا شد.

گفتنی است؛ تنها در مهر ماه سال جاری، تعداد یک هزار نفر در سراسر ایران از آموزش‌های بوت کمپ صادراتی بهره‌برده‌اند.