



استقبال چشمگیر مردم از شانزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات و ماشین آلات مربوطه ایران

شانزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات و ماشین آلات مربوطه ایران از تاریخ 25 تا 28 آبان ماه سال جاری در تبریز در حالی به کار خود پایان داد که شاهد حضور پررنگ تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان و تبریز در نمایشگاه بودیم. البته در این بین نباید از استقبال گسترده مردم نیز غافل شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، رضا جعفری؛ مدیرعامل گروه صنایع غذایی پامین در گفتگو با خبرنگار اتاق تبریز، در خصوص برگزاری شانزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات و ماشین آلات مربوطه ایران گفت: برگزاری نمایشگاه ها با موضوعات مختلف و به صورت منطقه ای، اتفاق بسیار مثبتی است و حتماً باید مورد حمایت قرار بگیرد.

وی افزود: برگزاری این نمایشگاه در استان آذربایجان شرقی که در حوزه صنایع غذایی، به خصوص شیرینی و شکلات حرفی برای زدن دارد، باید به شکل ویژه اتفاق بیفتد و ما نیز در انجمن صنایع غذایی استان، از هر رویدادی که به عرضه و نمایش توانمندی های تولید های صنایع غذایی کمک کند، حمایت می کنیم. در این دوره از نمایشگاه نیز از شرکت های زیادی برای شرکت در نمایشگاه دعوت کردیم اما حضور تولیدی ها و صنایع، کم رنگ بود.

جعفری گفت: البته این نمایشگاه ایرادهای ساختاری در زمینه کف سازی، تهویه هوا و ... داشت و متولیان نیز به ناچار بی رسته سالن ها را پر کرده بودند. ما امیدواریم در دوره های بعدی، شرکت برگزارکننده با کمک مجموعه نمایشگاه بین المللی، استانداری و دیگر مسئولان استانی، بتوانند این مشکلات را بر طرف کنند.

تورج جودی؛ دبیر انجمن صنایع غذایی استان در رابطه با کیفیت برگزاری نمایشگاه گفت: اگر هدف از نمایشگاه، معرفی صنایع و بازاریابی در سطح کلان باشد، باید تخصصی تر و با کیفیت بالاتری برگزار شود.

وی افزود: بازدید عموم مردم از نمایشگاه، چشمگیر و قابل توجه است، اما برای توسعه تولید و صادرات نیازمند حضور بازدیدکنندگان متخصص و همچنین تجار بین المللی هستیم، که متأسفانه در این دوره از نمایشگاه اتفاق نیفتاد. همچنین همزمانی آن با نمایشگاه طلا و جواهر مشکلات را دوچندان کرده بود.

جودی تاکید کرد: اگر اتحادیه ها، برگزارکننده نمایشگاه های تخصصی باشند، کیفیت به مراتب افزایش می یابد. وی ادامه داد: با توجه به تسلط اتحادیه ها بر زیر و بم شرکت های تولیدی، توزیعی و صادراتی، حضور و متولی گری آن ها در برگزاری نمایشگاه هایی از این دست مؤثرتر خواهد بود.

فلاح؛ مدیر غرفه فروش برنج که از آمل برای شرکت در این جشنواره آمده بود، در خصوص بی برنامهگی مسئولان نمایشگاه گفت: طی این چند روز محل غرفه من سه مرتبه تغییر کرد و در نهایت غرفه ای به من داده شد که بزرگتر از نیاز بود و در نهایت من ناچار شدم، هزینه بیشتری بابت غرفه ای پرداخت کنم که از آن راضی نبودم.

بر اساس این گزارش، دیگر غرفه داران از استقبال مردم و فروش محصولات راضی بودند و این نشان دهنده این است که این نمایشگاه بیشتر مورد استقبال جامعه عمومی هدف بوده و اهداف بلندمدت در خصوص تولید و صادرات را دنبال نمی کرده است.

به نظر می رسد از مشکلات اساسی شانزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات و ماشین آلات مربوطه ایران، عدم برنامه ریزی، اطلاع رسانی و کج سلیقگی در چینش غرفه ها بود. اختصاص سالن کوچک (پروین اعتصامی) به غرفه های مربوط به ماشین آلات صنعتی و قرار دادن برخی صنایع تولیدی مثل بشارت در کنار ماشین آلات، باعث سردرگمی بازدیدکنندگان و در نتیجه ایجاد بی نظمی شده بود و ظاهراً ستاد اجرایی نمایشگاه نیز چندین پاسخگوی غرفه داران نبود.