



برگزاری نمایشگاه طلا و جواهر تبریز با استانداردهای اروپایی

هفدهمین نمایشگاه تولید مصنوعات طلا و جواهر و گوهرسنگ‌ها با حضور تولیدکنندگان و صادرکنندگان و طراحان در نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، میرمحمد پوراقدم شریبانی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر آذربایجان شرقی در گفتگو با خبرنگار اتاق تبریز، ضمن تقدیر از حضور پررنگ تولیدکنندگان، فروشنده‌گان و صادرکنندگان مصنوعات طلا و نقره و جواهر و گوهرسنگ اظهار کرد: در این نمایشگاه که از ۲۵ تا ۲۸ آبان در محل نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار شد، بیش از ۸۰ غرفه حضور پررنگ داشتند.

وی افزود: حضور تولیدکنندگان مصنوعات و همچنین ماشین آلات و فناوران از کشور ترکیه و همچنین بازدیدکنندگان متعدد از شهرهای مختلف کشورهای عراق و ترکیه، علاوه بر اینکه کلمه بین‌المللی را برای این نمایشگاه معنا کرد، باعث شد به توسعه صادرات این هنر صنعت امیدوار شویم.

شریبانی گفت: برگزاری میز کشوری هنر صنعت مصنوعات طلا و جواهر و اولین همایش توسعه صادرات طلا، نقره و جواهرات در دانشگاه تبریز، همزمان با نمایشگاه، نشانه این است که اتفاقات جدید، پیشرو، هنر صنعت اشتغال آفرین است.



بر اساس این گزارش، حامد فهیمی، مدیر برند ارمغان، این نمایشگاه را بسیار با کیفیت ارزیابی کرد و گفت: نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های گذشته بسیار قوی‌تر بود و با متدهای اروپایی برگزار شد و جا دارد از اتحادیه طلا و جواهر استان، به خاطر فعالیت هایشان تشکر کنیم.

وی افزود: مطمئنم سال بعد با پتانسیل‌های موجود، این نمایشگاه با کیفیت بهتری برگزار خواهد شد.

فهیمی در خصوص تاثیر برگزاری نمایشگاه بر روی صادرات گفت: رویدادهایی از این دست تاثیر صد درصدی بر روی صادرات دارند و ما را به آینده این هنر صنعت امیدوار می‌کند. داوود همتی، مدیر گالری همتی نیز در خصوص تاثیر برگزاری نمایشگاه در توسعه صادرات گفت: اگر بازاریابی محصولات به درستی اتفاق بیفتد، برگزاری نمایشگاه می‌تواند قدم بسیار موفقی محسوب شود.

وی افزود: کیفیت برگزاری نمایشگاه امسال بسیار بالا بود و هر کدام از ما چه تولیدکننده، چه پیکار و چه صادرکننده، وظیفه داریم در معرفی هنر و صنعت، نقش خود را ایفا کنیم. علیرضا قاسمی، مدیر تولیدی طلا و جواهر رز نیز اظهار کرد: تبریز در برگزاری نمایشگاه مدتی بود که به بن بست رسیده بود اما امسال این نمایشگاه بسیار با کیفیت برگزار شد.

وی افزود: البته جا داشت در غرفه‌سازی برای غرفه‌داران شرایط مطلوبتری در نظر گرفته شده و در حوزه تبلیغات فعالیت بیشتری صورت می‌گرفت.

قاسمی گفت: من در نمایشگاه‌های خارجی زیادی شرکت کرده‌ام و معتقدم که برگزاری نمایشگاه، نقطه عطف توسعه تولید و پیشرفت صادرات است و این موضوع تنها به نفع

ذینفعان این صنعت نیست، بلکه به سود اقتصاد شهر و استان خواهد بود.