



## بررسی مشکلات اتحادیه های صادراتی چرم و کفش استان در اتاق تبریز

به دعوت دکتر یونس ژائله رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز جلسه ای درخصوص بررسی مسائل و مشکلات فعالان حوزه چرم و کفش استان آذربایجان شرقی با هدف ارتقاء کمی و کیفی تولیدات، با حضور اعضاء اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان چرم و کفش استان و اتحادیه کفاشان تبریز و فعالان این بخش از صنعت استان در محل اتاق تبریز برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز ژائله رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این نشست با اشاره به این نکته که اتاق محلی برای بررسی مسائل و مشکلات بخش های مختلف اقتصادی است یادآور شد: در سفر دکتر روحانی، رئیس جمهور محترم به استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز و بازدید ایشان از بازار کفش تبریز و دستور ایشان مبنی بر مرتفع نمودن مشکلات این بخش و ظرفیت های موجود در این صنعت (چرم و کفش)، که به عنوان یکی از برندهای مطرح ما در معرفی صنعت استان است مسئولان اتاق تبریز را برآن داشت تا در راستای جهانی سازی این مزیت رقابتی از هیچ کوششی دریغ ننماییم که امیدواریم با نشست های تخصصی بر ای مهم فایز آیم. رئیس اتاق تبریز با بیان این که قدمت صنعت کفش تبریز بیش از چندین صده است یادآور شد: شرایط تجارت جهانی تولید کنندگان و صادر کنندگان این برند مطرح را بر آن می دارد، که برای معرفی بیشتر این مزیت اقتصادی از آخرین متدهای تبلیغات تجاری استفاده نمایند. وی با تاکید بر این نکته که نقشه راه بهبود وضعیت این صنعت می بایست با همکاری فعالان این حوزه، مسئولان اتاق و مدیران ارشد استانی در کوتاه ترین زمان ممکن تدوین گردد اظهار امیدواری نمود: با تلاش های دست اندرکاران ذیربط شاهد رشد و شکوفایی بیش از پیش این صنعت در کشور باشیم.

ژائله در سخنان خود با تاکید بر این نکته که کشورهای موفق در این صنعت به برند و برند سازی اهمیت خاصی قایل هستند از فعالان این حوزه خواست تا در این خصوص اقدامات موثری را انجام دهند. وی در این خصوص تاکید نمود دنیای حاضر دنیای حرفه ای ها است و فعالان اقتصادی کشور در این خصوص می بایست با ایجاد نمایشگاه های تخصصی در داخل و کشور های منطقه برای معرفی کفش ایرانی امکان حضور در بازار های بین المللی را مهیا نمائیم.

مهدی امینی مدیر عامل شهرک صنعتی چرمشهر و نایب رئیس اتحادیه صادر کنندگان چرم استان در این نشست با قدردانی از رئیس اتاق تبریز به جهت دعوت از اتحادیه ها و انجمن های تخصصی و حل مشکلات صنایع استان، در خصوص صنعت چرم اظهار داشت: با توجه به این نکته که در سال 1308 اولین واحد تولیدی چرم کشور در شهر تبریز راه اندازی شده و این شهر به عنوان قطب چرم کشور مطرح است افزود: تلاش نمائیم تا مشکلات این حوزه در کوتاه ترین زمان به منظور بهبود صنعت کشور مرتفع گردد.

مدیر عامل شهرک صنعتی چرمشهر با یاد آوری این نکته که 360 واحد چرمسازی در استان مشغول به فعالیت است خاطر نشان کرد: در ماه های اخیر بدلیل گرانی گوشت، گشتار در شهر تبریز کاهش یافته و بدین جهت تامین مواد خام واحدهای چرم سازی را با مشکلات عدیده ای مواجه نموده است. وی در این خصوص بر این نکته تاکید نمود: از آنجایی که واردات چرم خام برای همه فعالان این حوزه غیر ممکن است از مسئولان اتاق انتظار داریم تا حمایت های لازم به منظور تامین مواد خام مورد نیاز واحدهای تولیدی را در اولویت کاری خود قرار دهند.

علیرضا جباریان رئیس اتحادیه کفاشان تبریز نیز در این جلسه ضمن ارائه آمار مربوط به وضعیت صنعت کفش یادآور شد: بیش از 40 هزار نفر در این بخش اقتصادی مشغول به فعالیت هستند و خریدارانی از کشور های مختلف مانند عراق، آذربایجان، پاکستان، افغانستان و ... برای خرید محصولات تولیدی در بازار تبریز حضور می یابند که باید با استفاده از تجربیات گذشته از این فرصت پیش آمده برای تثبیت بازار ها جدید از هیچ کوششی دریغ نکنیم.

جباریان در سخنانی به مسائل مهم این صنعت از جمله نبود نقدینگی برای تامین مواد اولیه، فرسودگی تکنولوژی چرم و کفش، واردات چرم خام از کشورهای همسایه به دلیل تامین چرم خام مورد نیاز واحدهای چرمسازی در راستای تثبیت قیمت محصولات تولید شده برای حفظ بازار های داخلی و منطقه ای اشاره نمود و افزود: باید تلاش نمایم تا با پویایی این صنعت بومی در توسعه اقتصادی استان و کشور نقش موثری ایفاء نمایم.

رئیس اتحادیه کفاشان تبریز با اعلان این خبر که کارگروه ملی صنعت چرم و کفش تبریز در 14 اردیبهشت با حضور مقامات ارشد وزارت صمت و روسای اتحادیه های صنفی کشور در تبریز حضور خواهد داشت، اظهار امیدواری نمود: با برگزاری این نشست مشکلات پیش روی فعالان این بخش را بر طرف گردد.

جعفر صالحی رئیس اتحادیه صادرکنندگان کفش صنعتی استان نیز در سخنانی با اشاره به این نکته که دولت حمایت های لازم را از صنعت چرم و کفش ننموده است خاطر نشان کرد: بزرگترین مشکل واحدهای تولیدی در این زمینه کمبود نقدینگی برای تامین مواد مورد نیاز بوده و از آنجایی که بازگشت ارز حاصل از صادرات کفش، حداقل 4 ماه به طول می انجامد، فعالان این حوزه با مشکل نقدینگی مواجه هستند که در این خصوص می بایست تدابری جدی از طرف مسئولان اندیشه شود.

صالحی از مسئولان اتاق تبریز خواست تا شرایط اخذ تسهیلات مورد نیاز واحدها را در کوتاهترین زمان ممکن در راستای حفظ بازار های منطقه ای ایجاد شده تامین نمایند. در ادامه این جلسه برخی از فعالان این حوزه به مسائل و مشکلاتی از جمله مالیات و دارائی، عدم اعمال بخشودگی های ارزش افزوده توسط مسئولان امر، نقل و انتقالات ارزی به منظور تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید چرم و کفش، طولانی بودن پروسه ترخیص مواد اولیه و مورد نیاز توسط گمرکات کشور به خصوص گمرک بازرگان، نبود تنوع در تولیدات کفش و چرم در کشور و وابستگی فعالان این حوزه به کشورهای همچون ترکیه و چین، فرسودگی ماشین آلات، عدم وجود نقدینگی به دلیل وجود تورم در ماه های اخیر، نبود تکنولوژی طراحی جهت ارائه طرح های جدید و مورد پسند مشتریان داخلی و خارجی، فقدان آموزش های لازم برای شاغلین در این صنعت، فعال سازی پیله وران در بازارچه های مرزی جهت تامین مواد مورد نیاز کارگاه تولید کفش، تامین مواد پتروشیمی مورد نیاز واحد های تولیدی حوزه کفش و ... مطرح نمودند.