



## درخشش تولیدی‌های کفش و چرم تبریز در امپکس دهم

دهمین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته (امپکس)، از تاریخ 23 لغایت 26 مهرماه 1402 (15 تا 18 اکتبر 2023) از ساعت 8 صبح تا 15 عصر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه با حضور 171 شرکت و با حضور تولیدکنندگان و صادرکنندگان کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

به گزارش روابط اتاق بازرگانی تبریز، افزایش صادرات در کنار فروش داخلی، معرفی ظرفیت‌های این بخش اقتصادی، برنامه ریزی برای حل مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود این صنعت، ایجاد بسترهای مناسب برای سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، ایجاد زمینه اشتغال و کارآفرینی، آشنایی دست‌اندرکاران با محصولات، نوآوری‌ها و ظرفیت‌های موجود، ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولیدکنندگان داخلی برای ارتقای کیفیت تولید و ایجاد ارتباط مستقیم و رو در رو میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، مهمترین اهداف برگزاری دهمین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته (امپکس) بود.

بازدید از این دوره نمایشگاه، هم نشینی و صحبت با تولیدکنندگان، تاجران و صادرکنندگان تبریزی حاضر در این نمایشگاه نشان داد که این نمایشگاه یکی از بهترین فرصت‌ها برای تولیدکنندگان است تا بتوانند محصولات خود را به بازدیدکنندگان ارائه کنند و با همکاران خود فضای گفت‌وگو را شکل دهند. اما یکی از مهم‌ترین مباحثی که در این نمایشگاه به چشم می‌آمد گلایه تولیدکنندگان از وضعیت بد صادرات و مشکلات پیرامون آن بود. تولیدکنندگان و صادرکنندگان تبریزی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته آن نشان داده‌اند که در موارد مختلف در کشور مقام اول را دارند اما همه تقریباً از یک دغدغه مشترک حرف می‌زدند و آن مساله صادرات بود. مساله‌ای که باید از سوی مسئولان امر با ظرافت بیشتری مورد توجه قرار گیرد چرا که این صنعت می‌تواند یکی از درخشان‌ترین رویکردها برای اقتصاد ایران را شکل دهد.

این گزارش تلاش کرده که دغدغه‌های اصلی، مسائل و مشکلات تبریزی‌های حاضر در نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته را بررسی کند و نظر آنها درباره نمایشگاه دهم را جویا شود.



نمایشگاه به شهر آفتاب منتقل شود

مسعود بنابیان، نائب رئیس اتاق تبریز و مدیرعامل چرم خاوران، یکی از کسانی است که می تواند درباره صنعت چرم و حضور در نمایشگاه دهم حرف های بسیاری داشته باشد. بنابیان با اشاره به وضعیت نمایشگاه دهم درباره بزرگ ترین مشکل این دوره می گوید: بزرگ ترین مشکل نمایشگاه زمان برگزاری آن است و ساعت 8 تا 15 زمان مناسبی برای شهر تهران نیست. نمایشگاه هم در روزهای کاری برگزار می شود و خیلی از مشتری ها می خواستند صبح بروند و کارشان را انجام دهند و بعدازظهر به نمایشگاه بیایند اما این ساعت برگزاری اصلا خوب نبود.

وی ادامه می دهد: زمان برگزاری نمایشگاه هم باید حرفه ای تر انتخاب می شد. نمایشگاه مربوط به چرم، کفش و پوشاک باید مشخص باشد که بهاره است یا زمستانه. چون ما تابستان را پشت سر گذاشتیم و تقریباً زمستان را هم برای صنعت کفش پشت سر گذاشتیم و به تابستان سال آینده هم خیلی مانده است. یعنی نمایشگاه باید طوری برگزار شود که تولیدکنندگان در حوزه کفش بتوانند محصول آن فصل را عرضه کنند. چون برای محصولات مربوط به زمستان همه سفارش های خود را گرفته اند و گذشته است. البته امسال زمان نمایشگاه نسبت به پارسال بهتر بود، چون پارسال نمایشگاه دی ماه برگزار شد. از لحاظ بازدیدکننده هم به دلیل همان مساله ساعت برگزاری نمایشگاه، عملاً از 8 تا 11 تعطیل است و بازدیدکننده ای نداریم. بازدیدکننده معمولاً بین 11 تا 15 به نمایشگاه می آیند و این وضعیت برای غرفه دار به گونه ای فشرده می شود و نمی توانیم به خوبی به بازدیدکننده ها خدمات بدهیم.

### چینش غرفه ها حرفه ای نیست

مدیرعامل چرم خاوران تصریح کرد: در مورد خود نمایشگاه هم باید بگویم که به نظر من چینش غرفه ها حرفه ای نیست. وقتی وارد یک سالن می شوید می بینید که عرضه کننده های مواد اولیه، محصول نهایی، چرم طبیعی، چرم مصنوعی و... در کنار هم حاضر هستند. به نظر من اگر چینش غرفه ها حرفه ای تر انجام می شد، خیلی بهتر بود. متأسفانه این تفکیک انجام نشده و بیشتر بر اساس ارتباطی که با مجری نمایشگاه وجود داشته، چینش انجام شده است. در مورد چرم طبیعی به نظر من ظلم شده و در سالن خلیج فارس که سالن اصلی نمایشگاه است هیچ سهمی به چرم طبیعی داده نشده است. قاعدتاً چرم طبیعی باید در آن سالن غرفه داشت.

بنابیان با اشاره به بحث مشکلات خدمات نمایشگاهی در نمایشگاه بین المللی تهران گفت: مشکلاتی مانند ترافیک ورودی و ترافیک خروجی همواره وجود دارد و این در حالی است که این نمایشگاه به مترو دسترسی ندارد. به نظر من اگر شرکت نمایشگاه ها با همکاری شهرداری تهران برنامه ای بریزد که این نمایشگاه ها به شهر آفتاب منتقل شود خیلی بهتر از نمایشگاه بین المللی است. به نظر می رسد با این وضعیت دیگر برگزاری نمایشگاه ها در این مکان دیگر جواب نمی دهد. از سمت دیگر چهار روز برای نمایشگاه چرم و کفش و پوشاک زیاد است چرا که در همه دنیا زمان نمایشگاه سه روز است

نائب رئیس اتاق تبریز ادامه داد: امسال در حال تجربه رکود سنگینی در صنعت چرم و کفش هستیم و قطعاً نمایشگاه هم از این رکود متأثر شده است. البته مجموعه ما از نمایشگاه راضی هستیم و ازدحام در غرفه ما وجود دارد اما کلیت نمایشگاه به نسبت سال های قبل خیلی خلوت تر است.

وی افزود: دلیل دیگر هم این است که نمایشگاه ما کاملاً داخلی شده است. متأسفانه ما الان از کشورهای همسایه و کشورهای آسیای میانه هم دیگر نمی توانیم کسی را به ایران بیاوریم تا از نمایشگاه بازدید کند. این مساله به عوامل مختلفی مربوط می شود. الان کشور ترکیه یکی از قطب های چرم و کفش در دنیاست. در سیستم گمرکی ایران ساختاری وجود دارد که واردات از ترکیه ممنوع است. با توجه به این موضوع آنها چرا باید به ایران بیایند؟ بقیه کشورها هم به آن حالت به ایران نمی آیند. مثلاً در نمایشگاه های ترکیه، ایتالیا یا دبی می بینیم که بازدیدکننده هایی از همه دنیا حضور دارند اما در ایران چنین فضایی وجود ندارد.

بنابیان با اشاره به تعدد برگزاری نمایشگاه های چرم و کفش در طول سال در کشور گفت: این نمایشگاه ها در تهران، تبریز، قم، مشهد، همدان و... برگزار می شود. اگر این نمایشگاه ها جمع شود و مثلاً دو بار در سال برگزار شود وضعیت واقعا متفاوت خواهد بود.

### مشکل بزرگ پیمان سپاری ارزی

بحث صادرات در صنعت کفش و چرم یکی از مهم ترین دغدغه های تولیدکنندگان است که بنابیان اشاره ای موشکافانه به آن دارد: در زمینه صادرات مشکلی که ما داریم بحث پیمان سپاری ارزی است. ما در صنعت کیف و کفش یا چرم هیچ رانتهی مانند صنایع انرژی نداریم. همه محصولات ما از کف بازار و شاید با قیمت های بالاتر از محصولات خارجی خریداری می شود و نمی توانیم ارز 50 هزار تومانی را در نیما با دلار 41 هزار تومانی عرضه کنیم. ما واقعا در بازارهای بین المللی ان سود را نداریم که ارز حاصل از صادرات را 20 درصد ارزان تر به دولت بدهیم که در اختیار واردکننده قرار بدهد و او از شرکت های خارجی کالای خود را 20 درصد ارزان تر بخرد. نحوه پیمان سپاری ارزی در ایران به شکلی است که صادرکننده، 20 درصد به واردکننده یارانه می دهد. کسی که عقل دارد سمت صادرات نمی آید و ترجیح می دهد که کارهای وارداتی انجام دهد. با این شرایط هیچ کالایی که به رانت انرژی، رانت پتروشیمی یا فولاد نداشته باشد، قطعاً صادراتی نخواهد داشت. شما در عمل هم می بینید قسمت اعظم صادرات غیرنفتی ایران خصولتی است. هم اکنون هیچ کالای صنعتی ما با این شرایط تحریم جایگاهی ندارد. ما کالاهایمان را به صورت امانی می فروشیم و گرفتاری های زیادی داریم.

وی در پایان تصریح کرد: در مورد صنعت چرم هم الان به دلیل کاهش مصرف گوشت قرمز، پوست خام به عنوان ماده اولیه چرم خیلی گران و نایاب است و از همه جای دنیا 20 تا 30 درصد گران تر است و عملاً نمی توان صادرات خاصی انجام داد.



#### بهترین برندهای حاضر در نمایشگاه، تبریزی هستند

علیرضا جباریان فام، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کیف و کفش و صنایع وابسته استان آذربایجان شرقی، با اشاره به نمایشگاه های که در این صنعت در کشور برگزار می شود، گفت: ما در کشور سه نمایشگاه اصلی در حوزه کیف و کفش داریم که در شهرهای تهران، تبریز و قم برگزار می شود. در این نمایشگاه واحدهای تولیدی متعددی از شهر تبریز حضور دارند که این واحدها توانمندی زیادی در حوزه صادرات دارند. حتی می توان گفت بهترین برندهایی که در این نمایشگاه حضور دارند از شهر تبریز هستند. وی ادامه داد: ما در تبریز پتانسیل خوبی داریم. ۳۰۰۰ واحد تولیدی و ۵۵ واحد صنعتی بزرگ در حوزه کفش در تبریز داریم. همچنین بزرگ ترین واحد تولید چرم ایران را در تبریز داریم. بزرگ ترین کارخانه تولیدکننده مواد پلی اتان ایران در تبریز است. بزرگ ترین کارخانه تولید زیره کفش ایران در تبریز است. وجود این واحدها در تبریز زنجیره تولید را تکمیل کرده است.

این تولیدکننده تصریح کرد: اتحادیه ما در 10 سال گذشته در حوزه صادرات منفعل بود اما در چند ماه اخیر تلاش کرده ایم که دوباره به امر صادرات رونق دهیم. در همین مدت به کشورهای ترکمنستان و لیبی صادرات داشته ایم. هیئت هایی از روسیه و یونان داشته ایم و سفارش هایی از برخی کشورها داشته ایم که جالب است بدانید ایران با برخی از این کشورها مرادوات اقتصادی نداریم. ما موفق شدیم در نمایشگاه ترکیه مشتری های خوبی را جذب کنیم اما متأسفانه نمی توانیم به ترکیه صادرات داشته باشیم چرا که تعرفه گمرکی سنگینی را برای کفش ایرانی به عنوان رقیب در نظر گرفته است.

#### راه اندازی مرکز تخصصی فناوری، نوآوری، آموزش و صادرات کفش و چرم

جباریان فام با تاکید بر به روز شدن این صنعت از یک خبر خوب در حوزه چرم و کفش در تبریز سخن گفت: دانشگاه صنایع در تبریز مرکزی داشت که قرار شد تحویل اتحادیه صادرکنندگان کفش داده شود و انشالله از ۱۰ روز آینده مرکز فناوری و نوآوری و آموزش و صادرات می کنیم. کل مرکز در اختیار اتحادیه کیف و کفش و چرم قرار می گیرد که موجب رشد در صنعت چرم و کفش کشور خواهد شد.

وی در زمینه وضع تولید محصولات این صنعت بیان کرد: در حوزه مواد اولیه و در 4، 5 سال گذشته چرم ما رشد خیلی خوبی داشته است ولی از نظر قیمت در مقایسه با رقیبان در دنیا قیمت بالاتر است. الان واردات چرم ممنوع نیست اما تعرفه گمرکی بالایی دارد و به هیچ وجه صرف نمی کند که چرم را وارد کنیم و به همین دلیل تولیدکننده ترجیح می دهد از چرم داخلی استفاده کند. یکی از پتانسیل های رشد صنعت کفش ایران، چرم است و الان در تبریز چرم های خیلی خوبی تولید می شود.

جباریان فام رکود حاکم بر کشور را تنها مخصوص به ایران نمی داند: رکودی در جهان وجود دارد که در کشورها و نمایشگاه های مختلف می توانیم آن را مشاهده کنیم و تنها مخصوص ایران نیست. این رکود در نمایشگاه بین المللی تهران هم اثر گذاشته است.

این تولیدکننده هم نسبت به ساعت برگزاری نمایشگاه انتقاد دارد: ساعت برگزاری نمایشگاه اصلاً مناسب نیست و مشکلاتی بین شرکت نمایشگاه ها و شهرداری و فرمانداری درباره بحث ترافیک وجود دارد. جالب است که نمایشگاه ساعت 15 تمام می شود اما بعد از آن کنسرت ها شروع می شود و آن هم ترافیک را به وجود می آورد.

جباریان فام در پایان درباره اهمیت صادرات در صنعت کفش و چرم گفت: واحدهای بزرگ کشور به دلیل اینکه نمی توانند محصولات خود را صادر کنند مجبور هستند آن را داخل کشور بفروشند و این کار به واحدهای کوچک تر فشار می آورد چرا که قدرت رقابت چندانی در داخل کشور برای آنها باقی نمی ماند.