



حضور 11 برند کفش تبریز در شصت و نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی مد و کفش ترکیه (آی‌مد)

شصت و نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی مد و کفش ترکیه (آی‌مد) در شهر استانبول با حضور بیش از ۴۰۰ برند خارجی از کشورهای مختلف جهان و شرکت‌های ترکیه‌ای و 14 برند از کشور ایران شهریور ماه سال جاری برگزار شد و برندهای داخلی شرکت‌کننده، دست پُر از این نمایشگاه به ایران بازگشتند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در این نمایشگاه 11 برند از تبریز برای دومین بار در قالب پايون صنعت کفش تبریز، یک برند از تهران، یک برند از اصفهان و یک برند از منطقه آزاد تجاری ارس در کنار برندهای مطرح جهانی حضور یافته، تولیدات و محصولات خود را عرضه کرده و با استقبال بسیار خوب تجار خارجی روبرو شدند. در این دوره از نمایشگاه آی مد استانبول تعداد غرفه‌ها نسبت به دوره قبل افزایش داشت و از تبریز برندهای مطرحی همچون کفش آقائزاد، کفش همگام، کفش معراج طب، کفش مادو، کفش ماکسیم، کفش رینکس، کفش قربانی وفا، کفش استار، کفش توگوطب، کفش سی سی و شرکت آناک چرم حضور داشتند و در این مدت به ارائه توانمندی‌های خود و صنعت کفش تبریز پرداخته و نشان دادند که صنعت کفش تبریز حرفی برای گفتن در بازارهای جهانی دارد. اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی در این دوره نیز همانند دوره‌های قبل، به عنوان مجری و هماهنگ کننده برای حضور برندهای تبریزی فعالیت داشت و یک غرفه از سوی ستاد اجرایی نمایشگاه آی مد بصورت رایگان جهت معرفی بیشتر صنعت کفش تبریز به اتحادیه واگذار شده بود. برگزاری جلسه با مسئولان برگزاری نمایشگاه «آی‌سِف» جهت حضور تولیدکنندگان در این نمایشگاه، برگزاری جلسه با مسئولان دانشگاه «تاسو» جهت برگزاری دوره‌های آموزشی مدل سازی و طراحی اعضای اتحادیه، برگزاری نشست‌های تخصصی با اساتید کفش ترکیه در حاشیه نمایشگاه، بازدید رایزن فرهنگی ایران در ترکیه از غرفه‌ها و همچنین بازدید مسئولان برگزاری نمایشگاه و رئیس اتحادیه کفش استانبول از غرفه‌ها از برنامه‌های جانبی این نمایشگاه بود.

تلاش برای توسعه صادرات، معرفی محصولات داخلی و کسب بازارهای جهانی در صنعت کفش

علیرضا جباریان فام؛ رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی در حاشیه این نمایشگاه ضمن قدردانی از حمایت‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی، شرکت شهرک‌های صنعتی استان و به ویژه اتاق بازرگانی تبریز، هدف از حضور برندهای تبریزی در این نمایشگاه را توسعه صادرات، معرفی محصولات داخلی و کسب بازارهای جهانی دانست. وی افزود: طی مدت حضور در این نمایشگاه تجربه و شناخت خوبی از بازارهای جهانی به دست آمده و از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات صادرات کفش قرار گرفتیم که قطعاً یقین این امر در رونق تولید و توسعه صادراتی نقش اساسی ایفا خواهد کرد. جباریان فام گفت: خوشبختانه استقبال خوبی از سوی تجار خارجی از غرفه‌های تبریزی صورت گرفت و مذاکراتی نیز انجام شد در روزهای آتی منجر به عقد قرارداد و فروش خواهد شد و امیدوارم با تداوم برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی، شاهد معرفی بیشتر برند کفش تبریز باشیم.

تداوم حضور در نمایشگاه‌های خارجی برای نشان دادن توانمندی‌های صنعت ایران

مهدی آقائزاد؛ رئیس انجمن کفش تبریز هم با ابراز خرسندی از حضور برندهای کفش تبریز در این نمایشگاه برای کسب سهمیه در بازارهای خارجی گفت: این اقدام با همکاری اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی و انجمن کفش تبریز برگزار شد و در معرفی توانمندی‌های صنعتگران استان بسیار موثر بود، بطوریکه طی این چهار روز مراودات تجاری و اقتصادی خوبی صورت گرفت و تولیدکنندگان حاضر در نمایشگاه با تجار بسیاری از کشورهای جهان آشنا شدند. وی با اشاره به اینکه، صنعت کفش ایران می‌تواند با تداوم حضور در نمایشگاه‌های خارجی، توانمندی‌های خود را نشان دهد، افزود: از مسئولان کشورمان استعدا داریم با حمایت‌های خود موجب حضور برندهای کفش ایران، نه تنها در نمایشگاه آی مد ترکیه بلکه سایر نمایشگاه‌های تخصصی چرم و کفش شوند تا شاهد کسب سهمیه بیشتری در بازارهای جهانی باشیم. شایان ذکر است؛ اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی و انجمن کفش تبریز با هدفگذاری توسعه صادرات و یافتن بازارهای جهانی حضور در نمایشگاه‌های خارجی را در برنامه کاری خود قرار داده‌اند که با حمایت بیشتر مسئولان و متولیان امر، قطعاً یقین شاهد شروع و افزایش صادرات به سایر کشورها در آینده نزدیک خواهیم بود.