

اطلاعیه برگزاری کارگاه آموزشی مجازی دیجیتالی فرامرزی استعداد‌های برند و محصول در خارج از کشور

به استحضار می‌رساند به منظور تقویت همکاری در زمینه تحول دیجیتال بین چین و کشورهای گروه دوستان ابتکار توسعه جهانی از جمله ایران و کمک موثر به شرکتهای مختلف برای پرورش استعداد‌های بازاریابی دیجیتال، فرامرزی پایگاه آموزشی نوآوری مرکز ترویج توسعه جهانی چین دومین کارگاه آنلاین با عنوان "بازاریابی دیجیتال فرامرزی - استعداد‌های برند و محصول در خارج از کشور" را در تاریخ ۲۴ مرداد تا ۲ شهریورماه سال جاری برگزار خواهد کرد.

علاقه مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با آقای چن کلیانگ، دبیر سوم سفارت جمهوری خلق چین در تهران با اطلاعات زیر حداکثر تا تاریخ ۲۳ مرداد ماه سال جاری تماس حاصل فرمایند:

۰۲۱۲۶۱۵۹۲۸۱ - ۰۹۳۰۶۵۸۶۷۰۳

و آدرس ایمیل ir@mofcom.gov.cn