

## برگزاری بیش از 13 هزار نفر ساعت دوره آموزشی در اتاق بازرگانی تبریز

از ابتدای سال جاری تا پایان تیرماه، بیش از 13 هزار نفر ساعت دوره آموزشی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شده است.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، طبق این مدت 39 عنوان دوره آموزشی در زمینه های مختلف مرتبط با حوزه صادرات و واردات، به همت واحد آموزش اتاق تبریز تشکیل شده است.

محوریت اصلی این دوره ها، آموزش جامع تجارت بین الملل و تبیین قوانین و مقررات بود.

در قالب این دوره ها مباحثی از قبیل آشنایی با قوانین و مقررات پایانه های فروشگاهی برای اشخاص حقوقی، قراردادهای خرید و فروش بازرگانی بین الملل و اصول طبقه بندی و تعیین تعرفه کالا در گمرک، آشنایی با قانون امور گمرکی، آشنایی با اینکوترمز 2020، آشنایی با ثبت سفارش و نحوه خرید و فروش ارز در سامانه جامع تجارت، حمل و نقل بین المللی، آشنایی با بیمه و بازرسی کالا در تجارت خارجی و آشنایی با اعتبارات اسنادی به صورت کاربردی به شرکت کنندگان آموزش داده شد. برگزاری سمینار آموزشی تجارت با اتحادیه اقتصادی اوراسیا با تاکید بر بازار روسیه از دیگر دوره های آموزشی تشکیل شده در اتاق تبریز است. گفتنی است، اتاق بازرگانی تبریز با هدف افزایش آگاهی و اطلاعات اعضای اتاق در راستای بهبود فعالیت های تولیدی و تجاری به طور مستمر اقدام به برگزاری دوره های آموزشی می کند.