



دیدار سفیر ایران در آنکارا با هیات نمایندگان اتاق تبریز

محمدحسن حبیب‌الله‌زاده؛ سفیر جدیدالانتصاب ایران در آنکارا با حضور در اتاق بازرگانی تبریز با هیات نمایندگان اتاق دیدار کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، سفیر جدیدالانتصاب ایران در آنکارا در این دیدار با اشاره به سابقه مسئولیت قبلی خود در وزارت امور خارجه و آشنایی با جزئیات روابط ایران و ترکیه در حوزه‌های مختلف سیاسی و اقتصادی، بر اهمیت و ضرورت گسترش روابط دو کشور و رفع موانع و مشکلات بویژه در حوزه مناسبات استانی تاکید کرد.

محمدحسن حبیب‌الله‌زاده با بیان اینکه ترکیه، پس از چین و امارات، سومین شریک تجاری ایران محسوب می‌شود؛ از این کشور، به عنوان دروازه ورود به اروپا یاد کرد و ادامه داد: ایران نیز دروازه ترکیه بسوی آسیا و کشورهای شرق جهان است و همکاری‌های ترانزیتی بین دو کشور حایز اهمیت بالایی می‌باشد.

حبیب‌الله‌زاده گفت: خط آهن موجود بین ایران و ترکیه جوابگوی حجم ترانزیت بین‌المللی ما نیست و جهت تقویت مسیر ترانزیت شرق به غرب در حال بررسی احداث خط دوم راه آهن ایران - ترکیه هستیم.

مسعود بنابیان؛ نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز نیز در این نشست مبادلات تجاری با ترکیه را دارای اهمیت بالا توصیف کرد و با اشاره به مجاورت جغرافیایی استان آذربایجان شرقی با ترکیه و وجود اشتراکات متعدد فرهنگی، دینی و زبانی، گفت: به واسطه این ظرفیت‌ها، شرایط تجارت با این کشور برای تجار کشورمان از جمله تجار تبریزی، به خصوص واحدهای کوچک و متوسط مهیاتر است.

بنابیان، با بیان اینکه عمده تبادلات تجاری آذربایجان شرقی با استانبول، آنکارا و ارزروم صورت می‌گیرد، افزود: با فعال‌سازی شدن اتاق مشترک ایران و ترکیه در گذشته توسط اتاق تبریز، ارتباطات تجاری ما با تجار این کشور افزایش یافت و همچنان ادامه دارد.

صمد حسن زاده؛ نایب رئیس اتاق ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز در این نشست وجود اشتراکات زبانی، مذهبی و آیینی را مزیت بزرگی برای استان اعلام کرد. وی با اشاره به قدمت تاریخی و ظرفیت‌های صنعتی استان تاکید کرد: کارهای بزرگی در حوزه صادرات و واردات می‌توان با کشور ترکیه انجام داد، به شرطی که تصمیمات کارشناسی شده و با مشورت بخش خصوصی اتخاذ شود، تا این تصمیمات مانع توسعه مسائل روابط اقتصادی بین ما و این کشور نشود.

حسن زاده همچنین بر ضرورت تقویت وابسته‌های بازرگانی سفارتخانه‌های ما در کشورهای دیگر تاکید کرد و گفت: از طریق وابسته‌های بازرگانی، می‌توان به اطلاعات خوبی در زمینه تجارت با سایر کشورها دست یافت.