

## ضرورت ارتقای جایگاه صنعت آذربایجان شرقی

جلسه مشترک کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تبریز با انجمن‌های صنعتی استان با حضور نمایندگان از صنایع مختلف بخش خصوصی استان در اتاق تبریز برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مسعود بنابیان، نایب رئیس اتاق تبریز در نخستین جلسه کمیسیون صنایع در دوره دهم، با اشاره به پیشینه صنعت و تجارت در تبریز گفت: این شهر از دیرباز به عنوان شهری صنعتی و بازرگانی شناخته می‌شود و همین امر مسئولیت این کمیسیون را سنگین تر می‌کند.

### پیشینه صنعتی استان مسئولیت کمیسیون صنایع را سنگین تر می‌کند

رئیس کمیسیون صنعت و معدن دوره نهم اتاق تبریز با اشاره به شعار اتاق بازرگانی در دوره دهم (اتاقی برای همه) گفت: سعی ما این است تا جایگاه کمیسیون صنایع، متفاوت تر از ادوار گذشته باشد.

بنابیان اصلی ترین وظیفه این کمیسیون را تامین خوراک فکری برای شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت و هیئت رئیسه اتاق تبریز دانست. وی در ادامه ضمن ابراز خرسندی از تشکیل شرکت مس آذربایجان، همزمان با سفر اخیر رئیس جمهور، خواستار توجه ویژه به صنایع پایین دستی مس که از مصوبات سفر اخیر رئیس جمهور به تبریز بود، شد.

نایب رئیس اتاق تبریز در پایان سخنان خود، حکم رئیس کمیسیون صنایع اتاق را به یونس اکبریور پایدار اعطا کرد.

### ارائه راهکارهایی در راستای پیشرفت تمامی صنایع استان

یونس اکبریور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع اتاق تبریز در نخستین جلسه این کمیسیون در دوره جدید، بر ضرورت ارتقای جایگاه صنعت استان تاکید کرد. وی اولویت اصلی این کمیسیون را ارائه راهکارهایی در راستای پیشرفت تمامی صنایع استان اعلام کرد و افزود: ما باید با نگاهی زیربنایی، در کنار چالش ها، نقاط قوت را نیز شناسایی کرده و برای شکوفا شدن توانمندی ها تلاش کنیم.

اکبریور پایدار با بیان اینکه واحدهای تولیدی و صنعتی استان شناخت چندانی از بازارهای سایر کشورها ندارند، بر لزوم آشنایی بیشتر با ظرفیت های صادراتی از طریق برگزاری همایش ها، تعامل با رایزن های بازرگانی نمایندگی های ایران در سایر کشورها و انجام مذاکرات B2B با بازرگانان خارجی و هم چنین از بهبود فرایندهای توسعه و بهبود تولیدات داخلی از طریق بسترهای الکترونیکی، و سامانه های طراحی شده از جمله ISPX تاکید کرد.

وی ضمن قدردانی از فعالیت های چشمگیر مسعود بنابیان؛ رئیس سابق کمیسیون صنایع در راستای پیشبرد اهداف، استفاده از تجربیات وی در این کمیسیون را مغتنم شمرد.

### اتاق بازرگانی تبریز، پرچم صنعت استان است

صابر پرنیان؛ رئیس سابق سازمان صمت در آذربایجان شرقی نیز در این نشست از اتاق بازرگانی تبریز به عنوان پرچم صنعت استان یاد کرد و کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تبریز را از فعال ترین کمیسیون های اتاق دانست.

وی با بیان اینکه ترکیب هیئت مدیره دوره دهم اتاق بازرگانی تبریز، یک ترکیب قوی و کاربلد است، ابراز امیدواری کرد که این کمیسیون بتواند در رفع دغدغه های صنایع استان کوشا باشد.

در این نشست، روسای تشکل های مختلف صنایع استان بر لزوم تدوین استراتژی و چشم انداز یک ساله در کمیسیون و بررسی چالش های مشترک صنایع تاکید کردند. ارتباط مستمر با مرکز پژوهش های اتاق تبریز، آسیب شناسی صنایع استان و ارائه راهکار در راستای رفع موانع و تسهیل فرایندها و ضرورت مستندسازی و شناساندن پتانسیل های صنعتی استان از دیگر موارد مطرح شده در این جلسه بود.

در پایان این جلسه از تلاش های رئیس، نواب رئیس، دبیر، مسئول کمیسیون های مشورتی و مشاوران کمیسیون صنعت و معدن دوره نهم توسط رئیس کمیسیون صنایع تقدیر به عمل آمد.