



## ایجاد فرصت‌های جدید صادراتی با موافقتنامه تجاری بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

سمینار آموزشی تجارت با اتحادیه اقتصادی اوراسیا با تاکید بر بازار فدراسیون روسیه با هدف افزایش توانمندی فعالان اقتصادی استان در رابطه با توسعه مراودات تجاری با اوراسیا و به‌خصوص روسیه در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، میرهادی سیدی؛ مشاور امور بین الملل سازمان توسعه تجارت بین الملل و مذاکره کننده ارشد موافقتنامه تجارت ایران و اوراسیا در این سمینار از عقد موافقت نامه تجارت آزاد بین جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا خبر داد.

وی تاکید کرد: این موافقتنامه اولین موافقتنامه تجارت آزاد ایران به معنای واقعی است که تاکنون در کشور سابقه نداشته است و شرایط تجاری ایرانی را در منطقه اوراسیا نسبت به سایر رقبا بهتر خواهد کرد.

سیدی با تاکید بر اهمیت این موافقتنامه در راستای ایجاد فرصت های جدید صادراتی افزود: این اتفاق مبارک، وضعیت بازار ایران را به طور قابل توجهی تغییر خواهد داد و تعرفه گمرکی بین ایران و پنج کشور واقع در منطقه اوراسیا حذف خواهد شد.

وی اضافه کرد: با انجام این رویداد مهم، هزینه های تجارت ایران با اوراسیا کاهش می یابد.

سیدی در ادامه به تشریح شرایط و نحوه تبادل تجاری در قالب موافقتنامه تجاری بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا پرداخته و با اشاره به معیارها و استانداردهای جهانی تجارت، موانع موجود در خصوص حضور تجاری ایرانی در بازارهای جهانی، به ارائه راهکارهای عملی در زمینه تسهیل فعالیت در حوزه بین الملل پرداخت.

وی از تجار و فعالان اقتصادی خواست تا به بازار اوراسیا که بازاری بزرگ، مصرفی و وارداتی است، توجه کرده و با نگاه بلند مدت به این بازار روی آورند.

سیدی افزود: بازار بزرگ اوراسیا نیازهای وارداتی بسیار بالایی دارد و اگر تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان بخواهند، به این بازار ورود کنند، نیاز به تشکیل کنسرسیوم های صادراتی بین تولیدکنندگان هم رشته خود دارند، تا به صورت تشکیلاتی نیاز بالایی این بازار را تامین کنند.

### روسیه بازاری بزرگ با ویژگی های خاص در حوزه تجارت

سیدمجتبی موسویان؛ رایزن بازرگانی اسبق ایران در روسیه سمینار آموزشی تجارت با اتحادیه اقتصادی اوراسیا از کشور روسیه به عنوان بازاری بزرگ با ویژگی های خاص در حوزه تجارت یاد کرد.

وی با بیان اینکه روسیه، بزرگترین کشور جهان در همسایگی ایران است، گفت: فدراسیون روسیه برای خود قواعد خاصی دارد که تجار قبل از ورود با بازار این کشور، باید با آنها آشنایی کامل داشته باشند.

موسویان ادامه داد: روسیه کشوری صنعتی است و عمدتاً مواد خام نفتی و گاز را به کشورهای دیگر صادر می کند، به همین دلیل ما از یکسو با یک کشور ثروتمند و از سوی دیگر با کشور تاثیرگذار در مناسبات جهانی روبرو هستیم.

وی وجود اقتصاد نوظهور، تنوع قومی و نژادی، شرایط آب و هوایی خاص روسیه و وجود منابع طبیعی را از دیگر ویژگی های این کشور عنوان کرد.

موسویان مهم ترین بحث در خصوص تجارت با این کشور را تفکر حاکم بر آن در خصوص واردات دانست و اضافه کرد: روسیه کشوری مصرفی و متکی بر واردات است و بر اساس این مدل حرکت می کند که اگر واردات محصولی ارزانتر و به صرفه تر از تولید داخلی باشد، اولویت با واردات آن کالا است، بنابراین بازار روسیه تا قبل از جنگ با اوکراین برای تمامی کشورها باز بود ولی اینک کشورهای طرف تجاری به دوست و غیر دوست تقسیم شده است.

شرکت های ایرانی لازم است با افزایش سطح آگاهی و شناخت بیشتر، برای ورود به این بازار مستعد تلاش خود را مضاعف نمایند.

در ادامه این سمینار موسویان در خصوص ویژگی های کشور روسیه در حوزه های مختلف و هم چنین پتانسیل های آن در حوزه صادرات و واردات به ارائه اطلاعات بیشتر پرداخت.

در این سمینار آموزشی که با حضور بیش از 150 نفر از فعالان اقتصادی استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

پادآه، م، شمد، فانا، مباحث آموزشی، به صورت ضمیمه، انتهای متن، درج شده است.  
[uploads/user/377/files/1.ppt/](https://www.itshams.ir/uploads/user/377/files/1.ppt/)

[uploads/user/377/files/2-copy.ppt/](https://www.itshams.ir/uploads/user/377/files/2-copy.ppt/)