



دوره جامع بازرگانی به مدت ۷۲ ساعت در اتاق تبریز برگزار می شود

اتاق بازرگانی تبریز به منظور بهبود و افزایش فرایند تجارت و بازرگانی اعضا و دارندگان کارت بازرگانی، اقدام به برگزاری دوره جامع بازرگانی به مدت ۷۲ ساعت می کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در قالب این دوره جامع مواردی با سرفصل های «آشنایی با اینکوترمز 2020»، «آشنایی با ثبت سفارش و نحوه خرید و فروش ارز در سامانه جامع تجارت»، «حمل و نقل بین المللی»، «آشنایی با بیمه و بازرسی کالا در تجارت خارجی» و «آشنایی با اعتبارات اسنادی» با تدریس پویا بهزادیا به علاقه مندان آموزش داده می شود.

دوره آشنایی با اینکوترمز 2020 در تاریخ 20 خرداد ماه 1402 برگزار می گردد و مباحثی از قبیل تحلیل نقش اینکوترمز ۲۰۲۰ در تجارت، تغییرات اساسی اینکوترمز ۲۰۲۰، بررسی ریسک و خطرات معاملات بین المللی، تعهدات قراردادی و مسئولیت های طرفین، نقش اینکوترمز در خرید و فروش و هزینه معاملات بین المللی در این دوره مطرح خواهد شد. دوره آموزشی آشنایی با ثبت سفارش و نحوه خرید و فروش ارز در سامانه جامع تجارت به تشریح مطالبی در رابطه با آشنایی با سامانه جامع تجارت، مقررات و الزامات مربوط به ثبت سفارش، خرید و فروش ارز در سامانه نیما و مقررات مربوطه، آموزش نحوه اخذ شناسنامه فروشنده خارجی و نحوه رتبه بندی بازرگانان می پردازد. این دوره طی روزهای 21 و 22 خرداد ماه برگزار می شود.

در دوره حمل و نقل بین المللی، سرفصل های آموزشی در خصوص پروسه صادرات واردات از تحویل کالا به شرکت حمل تا تحویل اسناد به صاحب کالا، آشنایی با انواع کنوانسیون های بین المللی حمل و نقل و آشنایی با بارنامه و راه نامه ارائه می شود.

دوره آموزشی آشنایی با بیمه و بازرسی کالا در تجارت خارجی به بررسی انواع بیمه های باربری، نحوه محاسبه ارزش و خسارت در بیمه های خارجی، آشنایی با فرآیند بازرسی کالا و شرایط و قراردادهای بازرسی می پردازد.

در دوره آشنایی با اعتبارات اسنادی نیز انواع اعتبارات اسنادی، شیوه اجرای LC و برات در بازرگانی بین المللی و نقل و انتقال ایمن ارز تدریس می شود.

گفتنی است، مباحث خرید و فروش در سایت علی بابا، نحوه اظهار در سامانه EPL، خرید و فروش در سایت آمازون، قراردادهای خرید و فروش بین المللی، آشنایی با قوانین امورگمرکی، نحوه طبقه بندی کالا در گمرک، آشنایی با قوانین و مقررات صادرات و واردات، مکاتبات بازرگانی بین المللی و مشتری یابی خارج از کشور از محورهای دیگر مطرح شده در این دوره های آموزشی هستند.