



پیام تبریک رئیس اتاق بازرگانی تبریز به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی

رئیس اتاق بازرگانی تبریز در پیامی با تبریک فرارسیدن روز ارتباطات و روابط عمومی به عموم تلاشگران عرصه ارتباطات استان، فعالیت در حوزه روابط عمومی را کاری ظریف، حساس و قابل ستایش عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، متن پیام یونس ژانه بدین شرح است: «فرارسیدن بیست و هفتم اردیبهشت ماه؛ روز ارتباطات و روابط عمومی را به تمامی افراد پرتلاش عرصه ارتباطات و روابط عمومی که خالصانه در راستای اطلاع رسانی و شفاف سازی امور ادارات و سازمان های دولتی و نهادهای خصوصی گام برمی دارند، تبریک عرض می کنم.

قطعا نقش و رسالت روابط عمومی ها محدود به اطلاع رسانی صرف نیست، بلکه ما همواره شاهد هستیم که با ورود به هنگام و به جا در شرایط حساس و تنویر افکار عمومی در مواجهه با شایعات، شیطنت ها و فتنه افکنی ها، آرامش و طیب خاطر را به جامعه بازگردانده اند.

نامگذاری روزی به نام، روز ارتباطات و روابط عمومی، خود بیانگر اهمیت روز افزون ارتباطات در دنیای پیچیده امروزی است، به خصوص در عصر حاضر که ارتباطات در تمامی عرصه ها، حرف اول و آخر را می زند، این اهمیت دوچندان می شود. شایسته است در اینجا از جایگاه والای روابط عمومی ها در بخش خصوصی نیز یاد کرد که با ایفای نقش خود در راستای معرفی توانمندی های بخش غیر دولتی، بالاخص در حوزه تولید و صنعت، راه را برای فعالان عرصه تولید هموارتر کرده اند و به مثابه آینه ای شفاف، قدرت بخش خصوصی کشور عزیزمان را در تمام جهان منعکس می کنند.

امید می رود روابط عمومی ها به عنوان یکی از ارکان مهم و تأثیرگذار در امر اطلاع رسانی، همواره در راستای خدمت به مردم و نظام مقدس کوشا باشند».