



گذری بر وظایف و اختیارات اتاق های بازرگانی سراسر کشور

در آستانه برگزاری انتخابات اتاق های بازرگانی سراسر کشور، مروری بر وظایف و اختیارات این اتاق ها می تواند برای انتخابی بهتر کارگشا باشد.

روابط عمومی اتاق تبریز در آستانه ی برگزاری انتخابات اتاق های بازرگانی سراسر کشور، اقدام به باز انتشار قانون اتاق در خصوص محدوده وظایف و اختیارات اتاق های بازرگانی، هیات نمایندگان و هیات ریسه این اتاق ها می کند.

این قانون در 26 ماده به پیوست ارائه شده و مطالعه دقیق آن به خصوص در ماده های 5، 16، 19، 20، 21 و 22 می تواند اعضا را نسبت به حیطه وظایف این اتاق ها آشناتر سازد.