

اولین نشست مشترک هم اندیشی هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق های بازرگانی ، صنایع، معادن و کشاورزی شمال غرب کشور در تبریز برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز ، روسا و هیأت نمایندگان اتاقهای استانهای آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، اردبیل، زنجان و همدان بنا به مصوبه هیأت نمایندگان اتاق ایران که استانهای کشور را به پنج منطقه به هدف هم افزایی اندیشه ها و دیدگاههای اقتصادی تقسیم کرده اند. در سال " اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال " اولین نشست خود را در محل اتاق تبریز برگزار نمودند.

حسن زاده رئیس اتاق تبریز در ابتدا این نشست در سخنانی گفت: برای اتاق تبریز افتخار است که امروز میزبان هیأت نمایندگان و هیأت رئیسه اتاق های استان اردبیل، آذربایجان غربی، زنجان و همدان هستند. عزیزی که برای ارتقاء جایگاه اقتصادی کشور تلاش های بسیار ارزشمندی انجام می دهند. وی از هیأت نمایندگان و روسای اتاقها که تبریز را به عنوان اولین اتاق برای این نشست انتخاب نموده اند قدردانی کرد.

حسن زاده هدف از تشکیل جلسات دوره ای اتاق های منطقه شمال غرب گفت: این نشست ها کمک خواهد کرد: اولاً از صنایع استانهای هم گروه اطلاعات و آشنایی بیشتری داشته باشیم. چرا که نبود اطلاعات باعث زحمات و هزینه های مضاعفی برای فعالان اقتصادی و کشورمان ایجاد می کند و نبود اطلاعات کافی باعث می شود نمی توانیم از ظرفیت ها و پتانسیلهای همدیگر بهره مند شویم و این نشست ها کمک می کند که بتوانیم رسالت خودمان را برای منطقه و کشور به درستی انجام دهیم

رئیس اتاق تبریز در خصوص جلسات منطقه ای و تعامل با اتاق ایران گفت: هر فکر، اقدام، عمل و تصمیمی که در اتاق ها گرفته می شود برای کمک به برنامه های اتاق ایران است تا اتاق ایران بتواند برای رسیدن به اهداف خود از تصمیمات و نظرات اعضای خود و فعالان اقتصادی بیشتری بهره را ببرد.

وی در خصوص اهمیت جلسات منطقه ای گفت: اعتقاد داریم در جلسات مشترک اتاق های شمالغرب و سایر مناطق کشور اگر بتوانیم برای هر جلسه یک یا دو موضوع را به عنوان دستور جلسه انتخاب و قبل از جلسه به اطلاع دوستان برسانیم تا با بررسیها و تحقیقات میدانی در جلسه حضور یابند مطمئناً برای رفع نارسایی ها و مسائل و موانعی که در مسیر در تولید داخلی همچون: مسائل بانکی، مالیاتی و ... که ارتباط مستقیم با موضوع تولید و اشتغال دارد را حل نماییم. وی حضور استانداران در این جلسات را ، فرصت مغتنمی برای حل مسائل اقتصادی منطقه و کشور خواند و افزود: حضور استانداران و نمایندگان مجلس می تواند در تسریع مسائل پیش رو صنعت و تولید موثر واقع شود. وی در خصوص نحوه حضور نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی گفت: بر اساس موضوع جلسه و کمیسیون مربوطه از نمایندگان دعوت به عمل آوریم و از آنها بخواهیم که برای حل موضوع طرح شده اقدامات لازم را کمیسیون مربوطه خود در مجلس را انجام دهند.

وی انتخابات پیش رو، را برای کشور سرنوشت ساز خواند و خاطر نشان کرد: هر چند اتاق ها نمی توانند به طور مستقیم وارد بحث های سیاسی شوند ولی از آنجایی که اتاق ها مراکز، مورد اطمینان فعالان اقتصادی و مردم هستند: این رسالت را دارند، که ضمن تشویق برای حضور بیشتر مردم در پای صندوق های رای، در معرفی کاندیداهایی که می توانند برای توسعه کشور بهتر عمل نمایند را به مردم و فعالان معرفی نمایند.

رئیس اتاق تبریز به تاثیر اتاق در این خصوص اشاره کرد و افزود: مطمئناً ما می توانیم تاثیرگذار باشیم. وی با اشاره به پیام معظم انقلاب «اقتصاد مقاومتی ، تولید و اشتغال» ، گفت: یکی از نیازهای اساسی کشور مسئله تولید است، اگر در تولید محصولات داخلی قیمت تمام شده در نظر بگیریم تا تولیدات داخلی بتواند با تولیدات کشورهای دیگر رقابت بکند در چنین شرایطی خواهیم توانست در اقتصاد کشور موفقیت های بسیاری را کسب نمایم چرا که ارتقاء و افزایش تولید سبب خواهد شد که مسئله اشتغال در جامعه حل شود که منجر به رونق اقتصادی در کشور خواهد شد، یعنی همه مسائلی که امروز به عنوان معضل برای کشور مطرح است با ارتقاء جایگاه تولید در کشور حل خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه در اتاق تبریز اتاق فکر با ترکیب اعضای هیأت نمایندگان و اساتید و مسئولان دانشگاههای استان و برخی از اقتصاددانان کشور ایجاد شده است خاطر نشان کرد: از طریق اتاق فکر مسائل را به صورت کارشناسی پیگیری می کنیم تا بتوانند یک بسته تحقیقاتی برای اتاق تبریز تهیه کنیم. وی اظهار امیدواری کرد که این کار پژوهشی و تحقیقاتی در جلسات مشترک اتاقهای شمالغرب کشور طرح و به صورت یک بسته پژوهشی برای کل کشور مطرح گردد تا با تایید مسئولان و دولت در تصمیم گیریها کلان لحاظ شود.

حسن زاده با اشاره به موقعیت جغرافیایی شمالغرب کشور گفت: اتاق های شمالغرب کشور با توجه به موقعیت جغرافیایی ، اجتماعی و واحدهای تولیدی که در این منطقه قرار دارد و ترکیب فعالان اقتصادی این استانها می توانند منشاء تحولات شگرفی در منطقه و کشور شوند.

رئیس اتاق تبریز برای اولین جلسه هم اندیشی اتاق های شمالغرب کشور پیشنهاد داد مسئله تولید و رفع موانعی که جلوی پای تولید در کشور وجود دارد در دستور جلسه قرار گیرد تا با بررسی مشکلات پیش رو، راهکاری ارائه شده از طرف حاضرین به صورت بیانیه ای برای همه اتاق ها ی سراسر کشور، اتاق ایران و سایر مسئولان کشور انتقال داده شود تا قدمی در راستای حل مسائل تولید برداشته شود.

انتظار رئیس اتاق ارومیه با قدردانی از هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق تبریز به خاطر میزبانی اتاقهای شمالغرب کشور گفت: اولین نشست اتاق های شمال غرب کشور در تبریز را به فال نیک می گیریم.

رئیس اتاق ارومیه در خصوص موفقیت بیشتر این نشست ها گفت : در 22 سال گذشته همیشه تلاش کرده ایم تا نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی را به اتاق ها دعوت نمایم تا در حل مسائل و مشکلات منطقه شمال غرب کشور اقدامات لازم را انجام دهند. وی در خصوص حل مسائل اقتصادی منطقه شمال غرب کشور گفت: اگر ما به صورت هم صدا مسائل و مشکلات را مطرح نماییم مطمئناً حل این مسائل و مشکلات از طرف مسئولان به راحتی پذیرفته خواهد شد.

در این نشست زبردست رئیس اتاق همدان اظهار امیدواری کرد که نشست ها و جهت گیریهای صورت گرفته در این نشست و نشست های ادواری در سایر استانهای هم گروه بتواند مشکلات پیش روی اقتصاد و تولید در کشور را مرتفع نماید.

وی در خصوص انتخابات پیش رو با اشاره به این نکته که می بایستی عملکرد دولت را به اطلاع عموم مردم برسانیم خاطر نشان کرد: بیش از همه مردم، فعالان اقتصادی بودند که مشکلات سالهای تحریم را با پوست و استخوان لمس کردند.

جمیلی رئیس اتاق زنجان در سخنانی با اشاره به نا کافی بودن شناخت اعضای اتاق ایران از همدیگر گفت: نزدیک چهار صد نفر عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران هستیم با بنگاههای اقتصادی قابل اعتنا در کشور، ولی حداقل شناخت را از همدیگر داریم. وی با اشاره به این نکته که فعالان اقتصادی می بایستی از دامنه فعالیت همدیگر اطلاعات کافی

داشته باشند افزود: شناخت بیشتر از حوزه فعالیت همدیگر سبب خواهد شد در جهت هم افزایی خدمات موثری در قبال هم داشته باشیم و در صورت عدم شناخت نمی توانیم به همدیگر خدمات ارائه دهیم.

رئیس اتاق زنجان در خصوص شناخت بیشتر اعضا پنج اتاق از همدیگر پیشنهاد داد: هر 15 عضو هیات نمایندگان اتاق های حاضر در جلسه به صورت جامع از دامنه فعالیت، حوزه کسب و کار، بنگاه اقتصادی همدیگر آشنا شوند. وی در مورد نحوه فرس محصولات تولیدی واحد ها گفت: همه ما در حوزه فروش محصولات تولیدی با چالش مواجه هستیم. یعنی «تقاضای داخلی»، آن چیزی که دولت اصرار داشت و ما انتظار متناسبانه به صورت کامل محقق نشد، ما 80 میلیون جمعیت در کشور داریم یعنی در حقیقت 80 میلیون مصرف کننده، انتظار داریم در یک کشور اروپایی با 8 میلیون جمعیت برای کالای ایرانی بازار مصرف و مشتری پیدا کنیم. وی در این مورد خاطر نشان کرد: هر چند رویکرد تولید مبتنی بر صادرات است ولی به نظرم این اشتباه است که ما بازار 80 میلیونی داخل را نادیده بگیریم و با صرف هزینه ها و مشقت های فراوان در عرصه بین المللی دنبال چنین مدلی باشیم.

رئیس اتاق زنجان در این خصوص با طرح این سوال که چرا اتاق نتوانسته به رسالت اصلی خود در راستای تغییر الگوی فرهنگ مصرف مردم کشورمان، یعنی؛ تقاضا برای محصولات ایرانی حرکت جدی را داشته باشند. خاطر نشان کرد: در سال گذشته تجربه نسبتاً خوبی را آغاز کردیم و آن راه اندازی کمپین ساخت وطن بود: ساخت وطن که اعلام شد دو مفهوم داشت. عده ای تصور می کردند قرار است وطن ساخته بشود، عده ای هم تصور کردند همان ساخت کالاهای ایران را داریم تعریف می کنیم. چیزی که ساخته وطن است ولی وقتی شما به مفهوم اصلی این موضوع نگاه می کردید هر دو عبارت در آن موجود بود. یعنی اگر شما کالای ساخت وطن را مصرف می کردید در حقیقت در ساخت وطن مشارکت می کردید و این آن چیزی است که اگر امروز بتوانیم آن را به عنوان یک حرکت جدی در منطقه شمال غرب کشور که کانون جمعیت کشور در آن واقع شده یعنی اگر به شعاع 400 کیلومتر به مرکزیت زنجان را تصور کنیم 48 درصد جمعیت در این شعاع قرار دارد یعنی 50 درصد جمعیت کشور، 50 درصد GDP کشور، 50 درصد تولید و مصرف کشور. ما در شعاع 400 کیلومتری پیرامون خودمان قادر به انجام خدمات و ارائه محصولات نیستیم. البته قطعاً هر کس در بنگاه خودش موفق بوده، هر کس توانسته فعالیتهايش را در بنگاه اقتصادی به نحو احسن انجام دهد ولی مطمئن هستم که با بنده هم نظر هستید که با ایده آل های خودمان هنوز فاصله بسیار زیادی داریم. وی در این خصوص پیشنهاد داد: پنج اتاق شمال غرب کشور در جهت ایجاد تقاضا برای کالاهای ایرانی، یک حرکت جدی شروع بکنند و در این مورد یاد آور شد: این اتفاق نخواهد افتاد مگر ما بتوانیم در قدم اول یک شناخت واقعی نسبت به همدیگر پیدا بکنیم.

رئیس اتاق زنجان در ادامه در خصوص بهره مندی همه استانهای شمال غرب کشور از حضور هیات های خارجی پیشنهاد داد: حضور هیات های خارجی متعدد، سرمایه گذاران متعدد و مختلف، چه در قالب فردی و چه در قالب گروهی می بایستی نفع و منفعتش برای همگی بسیار بیشتر از آن چیزی باشد که دارد اتفاق می افتد. وی در این خصوص یاد آور شد: اگر هیاتی به اتاق تبریز مراجعه می کند قطعاً اتاق زنجان هم می تواند از آن منتفع شود، اگر هیاتی به اتاق اردبیل مراجعه می کند قطعاً می توان از ظرفیت های اتاق ارومیه هم فایده برد و... . ایشان در این مورد افزود: این عمل را به عنوان محور و معیار اصلی ارزیابی برای رفتارهای متقابل اتاقهای منطقه بعد از این در نظر بگیریم. ببینیم چقدر آمادگی این را داریم که با گشاده دستی چیزی که در اختیار خودمان است در اختیار دیگران هم قرار دهیم و آن را با همدیگر به اشتراک بگذاریم و نهایتاً بتوانیم منفعت را توماً دنبال کنیم.

وی در این خصوص خاطر نشان کرد: قطعاً قدم اول است و امروز برای سیاست گذارهای جلسات آتی می تواند مهم قلمداد شود و اگر این اتفاق افتاد ما می توانیم به خودمان افتخار بکنیم که حرکت مثبتی را انجام داده ایم .

رئیس اتاق زنجان در مورد برگزاری جلسات منطقه ای در سایر نقاط کشور گفت: تجربه برگزاری این گونه جلسات در برخی مناطق پیش از این منطقه شکل گرفته که می توانیم از ظرفیت و تجربه آنها بهره ببریم.

حسن زاده در ادامه جلسه گفت: ما باید به ملت بگوییم کسانی که از کالاهای خارجی استفاده می کنند نباید فردا دغدغه بیکاری فرزاندانشان در کشور را مطرح کنند. وی در خصوص حمایت از تولیدات داخلی گفت: امروز نیاز است که ما از تولیدات داخلی حمایت کنیم و برای اینکه بتوانیم از پتانسیلهای موجود منطقه بهره برداری مناسبی به عمل آوریم می بایستی شناخت بیشتری از بنگاههای تولیدی و فعالان اقتصادی منطقه داشته باشیم تا بتوانیم به همدیگر کمک کنیم که مطمئناً این اقدام می تواند کمک موثری برای بنگاههای تولیدی باشد.

وی در خصوص راه اندازی کمپین کیف و کفش و محصولات چرمی در استان گفت: ما در اواخر سال 95 کمپینی در خصوص کفش و کیف و محصولات چرمی کشور از تبریز شروع کردیم و نتایج خیلی خوبی هم بدست آوردیم. در تبریز اکثر مغازه ها و فروشگاههای کیف و کفش چرم، تابلو زده بودند که از فروش کالای خارجی معذور هستیم. حتی در تهران برخی فروشگاهها اطلاعیه زده بودند که ما کالای خارجی نمی فروشیم که حرکت خوبی بود در راستای حمایت از تولیدات داخلی که باید در سطح کشور و به طور مستمر از این دست اقدامات صورت گیرد.

پیرموزن رئیس اتاق اردبیل و عضو هیات رئیسه اتاق ایران در خصوص برگزاری جلسات منطقه ای در سراسر کشور گفت: بعد از تصویب این جلسات در هیات رئیسه اتاق ایران این مصوبه برای اجرا به استانها ابلاغ شد. وی در خصوص اهداف برگزاری جلسات منطقه ای گفت: از طرف هیات رئیسه اتاق ایران اهدافی در نظر گرفته شده و در حقیقت مقاصد را از تقسیم بندی و منطقه بندی اتاق های کشور پیش بینی می کنیم.

هدف اول ما از این تقسیم بندی و منطقه بندی اتاق ها، حضور روسای اتاق ها در جلسات منطقه ای استانداران محترم استانهای منطقه بود تا روسای اتاق ها به عنوان نماینده بخش خصوصی مناطق در آن جلسات شرکت کنند مسائل و مشکلات بخش خصوصی را در جلسات منطقه ای استانداران مطرح نمایند.

وی در خصوص برگزاری جلسات منطقه ای به اتفاق تمام اعضای هیات نمایندگان پنج استان گفت: هدف از اینکه در جلسات منطقه ای آمدم از هیات محترم نمایندگان استفاده کردیم تا مشکلات بخش خصوصی را از نمایندگان بخش خصوصی اتاقها جمع بندی کنیم که یک کار ارزشمند و تفکر عالی پیشنهاد و استفاده از طرف آقای حسن زاده بود به منظور شناخت بیشتر و بهتر فعالان توسط همدیگر .

وی در خصوص شکل و محتوای برگزاری جلسات گفت: جلسات اتاق ایران در قالب شیوه نامه و آیین نامه برگزار می شود و در نظر داریم برای جلسات منطقه ای هم، شیوه نامه و آیین نامه تدین نمایم و در این خصوص از دبیران اتاق ها می خواهیم که برای جلسات بعدی با هم در ارتباط باشند و شیوه نامه و آیین نامه ای را تنظیم نمایند و در نظر داریم دستور جلسات نشست های منطقه ای از موضوعاتی باشند که از طرف هیات نمایندگان پنج استان به دبیرخانه پیشنهاد می شود.

رئیس اتاق اردبیل در خصوص دبیر خانه جلسات منطقه ای گفت: دبیر خانه به صورت ادواری خواهد بود و در دو سال مانده از دوره هیات نمایندگان بین پنج استان تقسیم خواهد شد که برای هر یک از اتاق ها 4 ماه در نظر گرفته خواهد شد که اتاق تبریز اولین دوره از مسولیت دبیر خانه منطقه ای را به خود اختصاص خواهد داد. و بعد از آن روسای اتاق ها جلسه ای در اتاق ایران به منظور بررسی شیوه نامه تدوین شده خواهند داشت و بعد از آن جلسه منطقه ای در اتاق همدان برگزار خواهد شد. و بعد از اولین نشستی که

در تبریز در حال برگزاری است اتاق تبریز به عنوان مسئول دبیر خانه پیگیر قضیه خواهد بود. وی با اشاره به انتخابات پیش رو گفت: به عنوان مطلعین اقتصادی استانها باید در انتخاب رئیس جمهور اصلح و کاندیدای شایسته به مردم کمک کنیم باید در خصوص تحریم ها ، سرمایه گذاری ها اتفاقاتی را که افتاده به مردم بگویم. وی در خصوص حضور هیات های خارجی در کشور گفت: در طول سه سال گذشته 175 هیات خارجی از طرف اتاق ایران پذیرش شده که در طول 35 سال گذشته به اندازه این سه سال هیات خارجی پذیرش نشده است . وی در خصوص موفقیت های اقتصادی دولت افزود: ما باید به مردم بگویم که خیلی از تفاهم نامه ها و قرا داده ها خارجی از طرف شرکت های خارجی به بعد از انتخابات مو کول شده است باید به مردم بگویم که اگر دولت بخواهد یارانه ها را افزایش دهد باید قیمت حامل های انرژی را افزایش دهد و این به معنای افزایش تورم خواهد بود.

وی در خصوص برنامه های مشترک پنج استان گفت: می توانیم در این خصوص نمایشگاههای مشترک داشته باشیم و هیات های خارجی را به صورت مشترک پذیرش نمایم. یونس ژاله عضو هیات نمایندگان اتاق تبریز تشکیل اتاق فکر مشترک و به منظور تهیه نقشه راه توسعه پنج استان را اولویت اول منطقه خود و خاطر نشان کرد بدون نقشه راه اقدامات انجام شده تاثیر چندانی در توسعه منطقه و کشور نخواهد داشت. وی استفاده از مشاوران مجرب بین المللی برای تهیه نقشه راه در حوزه های تخصصی پیشنهاد داد. مقدم نایب رئیس اتاق زنجان : با اشاره به این نکته که از یک سال پیش در استان زنجان بحث SWOT (نقاط، ضعف، قوت، فرصت ها و تهدیدات) را به منظور تدوین نقشه راه کار می کنیم پیشنهاد داد به منظور سهولت ارتباط رزومه هیات نمایندگان پنج استان تهیه شود. وی در خصوص استفاده از مصوبات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی پیشنهاد داد استان ها از مصوبات همدیگر با خبر گردند تا در راستای توسعه منطقه ای از ان بهره برداری نمایند.

دلیری پیشنهاد داد هر اتاق با توجه به توانمندی خود شیوه نامه تدوین کند و روسای اتاق ها در جلسه مشترک به اجماع به منظور عمل مشترک نایل شوند. رهبر نایب رئیس اتاق همدان پیشنهاد به روز کردن اطلاعات پنج اتاق توسط دبیر اتاق ها و ایجاد شرکت های بازار یابی به صورت مشترک را ارائه داد. رضایی نایب رئیس دوم همدان راه اندازی تشکلهای تخصصی اولویت بندی مسائل ، حمایت از تشکلهای پیگیری انجمن ملی کشمش به همراه استانهای آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، زنجان و قزوین را ارائه داد.

خانم فقیه پور رئیس کمیسیون بازرگانی و نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ارومیه پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم گردشگری منطقه ای شمال غرب را ارائه داد و افزود شرکت های گردشگری علاقمند هستند در مراجعه به ایران به صورت منطقه ای از جاذبه های گردشگری بهره مند شوند. وی در این خصوص افزود: پنج استان حاضر در جلسه می توانند به صورت مشترک در تشکیل کنسرسیوم گردشگری برای جذب گردشگران اقدام نمایند .

وثوقی از هیات نمایندگان اتاق اردبیل با اشاره به مزیت های شمال غرب کشور همچون: موقعیت راهبردی این استانها ، همسایگی این استانها با کشورهای ترکیه ، عراق ، جمهوری های قفقاز خواستار استفاده از نفوذ اجتماعی روسای اتاق ها برای مذاکره و چانه زنی با مقامات دولتی شد و پیشنهاد داد: به دلیل محدودیت منابع مالی و نیروی انسانی متخصص مرکز تحقیقات به صورت مشترک در منطقه شمال غرب کشور راه اندازی شود و در این خصوص افزود: می توانیم در کنار مرکز تحقیقات به صورت مشترک مدرسه بازرگانی را در منطقه شمال غرب کشور راه اندازی نمایم. وی با اعلام این خبر که اتاق اردبیل اقدام به راه اندازی اتاق های تجاری در شهر های مسکو و باکو نموده است پیشنهاد داد به صورت مشترک اتاق های تجاری در سایر نقاط جهان برای حضور مستمر در بازار های جهانی ایجاد شود.

وی برگزاری نمایشگاه مشترک و حضور در نمایشگاههای خارجی به صورت مشترک را ارائه داد. وثوقی پیشنهاد تشکیل شرکت های مدیریت صادرات به صورت گروهی را ارائه داد و با قدر دانی از هیات رئیس و هیات نمایندگان اتاق تبریز در ادوار مختلف به دلیل برگزاری مستمر همایش ملی صادرات غیر نفتی پیشنهاد داد: این همایش به صورت فصلی در استانهای پنج گانه تشکیل گردد و یک همایش بین المللی در این خصوص به صورت سالانه برگزار گردد. وی استفاده از فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به صورت مشترک را ارائه داد و خواستار طراحی سایت مشترک در صورت موافقت پنج اتاق شد.

جمشیدی از اتاق ارومیه پیشنهاد برگزار جلسات مشترک روسای کمیسیون های تخصصی اتاق های را به منظور آشنایی با ظرفیت های پنج استان را ارائه داد و خواستار سرمایه گذاری مشترک به منظور ایجاد واحد های بزرگ مقیاس در منطقه شد. وی پیشنهاد توافق نامه مشترک به منظور استفاده از محصولات تولید پنج استان را ارائه داد . ابراهیمی نایب رئیس اتاق تبریز با اشاره به پتانسیل های شمال غرب کشور در حوزه های کشاورزی، ساختمان، خدمات فنی و مهندسی، مواد غذایی، صنایع دستی، ماشین آلات کشاورزی و... بر اصل صادرات تاکید کرد و خواستار جمع و بهره برداری از امکانات بالقوه اتاق های بازرگانی برای موفقیت در امر صادرات شد و در این خصوص پیشنهاد کنسرسیوم صادراتی برای حضور در بازار های آفریقا، روسیه و آمریکای لاتین را ارائه داد. وی به منظور هماهنگی بیشتر اتاق های شمال غرب کشور پیشنهاد ایجاد دبیر خانه مشترک برای رسیدن به اهداف تعیین شده را ارائه نمود.

نایب رئیس اتاق تبریز انسجام در اعزام هیات به کشور های خارجی به خصوص کشور های همسایه را یکی دیگر از ضرورت های اتاق های شمال غرب کشور خواند و خاطر نشان کرد: اعزام هیات تجاری بدون هماهنگی لازم با استانهای همجوار سبب هماهنگی و عدم موفقیت در این بازارها می شود. وی استفاده از امکانات استانهای همگروه را یکی دیگر از اولویت های اساسی اتاق های شمال غرب خواند و یاد آور شد به منظور توسعه منطقه خرید های خود را از استان های هم گروه انجام دهیم.

شریف زاده عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تبریز در خصوص تهیه نقشه راه برای اتاق های شمال غرب کشور گفت: برای اینکه بتوانیم این نقشه را تهیه کنیم بادی توانمندیهای خودمان را بدانیم و فرصت های و تهدیدات پیرامون بشناسیم تا بر اساس آن نقشه راه توسعه منطقه را ترسیم کنیم. وی با اشاره به این نکته که این نشست ها بهترین اقدام برای شناخت همدیگر است پیشنهاد بهر مندی از ظرفیت اتاق به منظور ایجاد صدای واحد در سراسر کشور برای پیگیری حقوق بخش خصوصی شد. دکتر صادق نجفی شهردار تبریز با اشاره به این نکته که دیگر اهمیت اقتصاد برای همه مشخص شده است خاطر نشان کرد همه می دانیم که مشکل اصلی کشور اقتصاد است و اقتصاد یعنی تولید پایدار (کالا و خدمات) و وی با اشاره به نقش که استانهای شمال غرب کشور در یکپارچگی کشورمان در طول تاریخ ایفاء نموده اند خواستار استفاده از منابع ملی در توسعه منطقه شد و افزود : قدرت متحد تولید و ثبات مدیریت اجرایی می تواند بر مشکلات کشور و منطقه فایز آید .

شهر دار تبریز همایش یک روزه کنسرسیوم گردشگری شمال غرب کشور در تبریز را به منظور گسترش این صنعت در منطقه را یکی از ضرورت های توسعه خواند و تهیه پکیج گردشگری منطقه برای جذب گردشگران خارجی را پیشنهاد داد و افزود: تبریز 2018 می تواند نقش موثری در توسعه منطقه ایفاء نماید. وی در این راستا نشست تجار جاده ابریشم و نشست اتاق های کشور های اسلامی در جشن «تبریز پایتخت کشورهای اسلامی» در 2018 را از دیگر اقدامات موثر به منظور توسعه منطقه کشور خواند و خرید هواپیما های کوچک برای سفر های بین استانی و گردشگری منطقه مهم دانست و افزود شرکت هواپیمایی آنا جدیداً به منظور ارائه خدمت به مسافرن اقدام به خرید این هواپیما ها نموده است.

نجفی پیشنهاد نمایشگاه معرفی توانمندیهای اتاق های شمال غرب کشور در تبریز را ارائه داد.

رضا حسینی مدیر کل امور اقتصادی و دارایی آذربایجان شرقی و دبیر ستاد سرمایه گذاری استان با اشاره به ساختار اجرایی غیر متمرکز کشور در دوره قاجاریه، تشکیل اتاق های شمال غرب کشور را اعتماد به بخش خصوصی در اداره کشور خواند و افزود: انجام کارها به صورت منطقه ای این امکان را فراهم می آورد که از قابلیت ها و پتانسیلهای تمام مناطق کشور استفاده شود. وی با اشاره به این نکته که استانهای منطقه شمال غرب کشور از درآمد سرانه پایینی نسبت به میانگین کشور برخوردارند استفاده از مزیت و نقاط مشترک استانهای این منطقه همچون شرایط آب و هوایی، موقعیت جغرافیایی و مشترکات فرهنگی را در ارتقاء سرانه درآمد استانهای شمال غرب کشور مهم خواند و تقویت زیر ساخت ها در حوزه حمل و نقل ، کسب و کار و بازاریابی بین المللی را از اقدامات مهمی خواند که اتاق های شمال غرب کشور به منظور توسعه همه جانبه این منطقه می بایستی در اولویت کاری خود قرار دهند.