

## امضای تفاهم نامه همکاری مابین اتاق تبریز و انجمن علمی بازاریابی ایران

تفاهم نامه همکاری با موضوع برگزاری مشترک رویدادها و سمینارهای آموزشی و کارگاهی مابین اتاق تبریز و انجمن علمی بازاریابی ایران امضا شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، تفاهم نامه همکاری مابین اتاق تبریز و انجمن علمی بازاریابی ایران به صورت دوجانبه از سوی یونس ژائله، رییس اتاق تبریز و محمد فاریابی، نائب رییس انجمن علمی بازاریابی ایران و عضو هیات علمی دانشگاه تبریز امضا شد.

این تفاهمنامه با موضوع برگزاری مشترک رویدادها و سمینارهای آموزشی و کارگاهی مابین اتاق تبریز و انجمن علمی بازاریابی ایران در زمینه های بازاریابی و فروش، بازاریابی صادرات محور، بازاریابی دیجیتال و استارت آپ های صادراتی منعقد شد.