



جلسه هم اندیشی فعالان حوزه هنر فرش دستباف استان در اتاق بازرگانی تبریز

جلسه هم اندیشی فعالان حوزه هنر فرش دستباف استان در راستای حفظ و ارتقای هنر فرش دستباف و بررسی مسائل و مشکلات جاری این بخش در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در ابتدای این نشست **ابوالفتح ابراهیمی، نائب رئیس اتاق بازرگانی تبریز** با اشاره به اینکه هنر فرش دستباف، شناسنامه و هویت هنری کشور و منطقه است، اظهار نمود این هنر در سال های اخیر دچار مشکلات عدیده ای شده است که امیدواریم با مشارکت اتاق و تشکل های تخصصی با صدای واحد در مطالبه گری و تصمیم سازی در راستای حل و رفع مشکلات این بخش اقدام موثر انجام دهیم.

احد هریسچیان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف استان اهم مطالبات اعضای این اتحادیه را عبارت از مشکل بازگشت ارز صادراتی و درخواست حذف پیمان سپاری ارزی صادرات فرش، بحث حمایت جهت حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی، مساعدت رایزنان بازرگانی در بازاریابی، مساعدت دولت در هزینه های بازاریابی و تبلیغات در خارج، وضع مشوق های صادراتی عنوان نمود.

جعفر محرم پور، دبیر اتاق بازرگانی تبریز با تاکید بر لزوم تحول گرایی در حوزه فرش دستباف گفت با پیشنهاد سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و همراهی و مشارکت تشکل های تخصصی این حوزه، دبیرخانه فرش دستباف با محوریت اتاق بازرگانی تبریز ایجاد خواهد شد تا موازی کاری ها و حرکت های جزیره ای فعالان و تصمیم سازان این حوزه به صدای واحد و مطالبه گری موثر تبدیل شود.

فرشکاران، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف استان، مهمترین عامل حفظ و ارتقای هنر فرش دستباف را انسجام صنوف فعال در فرش دستباف اعم از بافندگان، طراحان، فروشندگان مصالح، تجار و ... عنوان نمود.

در این جلسه، **نمایندگان جامعه قالی استان** به بیان دیدگاه ها و پیشنهادهای خود در راستای حفظ و ارتقای هنر قالی دستباف پرداختند و عناوین مهم مطالبات این بخش را: کاهش تعرفه های واردات مواد اولیه فرش دستباف، لزوم حمایت دولت از قالی دستباف در برابر قالی های ربات باف به عنوان تهدید این هنر، لزوم استفاده از فناوری های جدید منجمله توکن های ان.اف.تی (NFT) و فضای متاورس در راستای شفافیت و کاهش تقلب در بازار خرید و فروش دستباف ایرانی، ایجاد کارگوی هوایی در استان و بسترهای اجرایی برای صادرات فرش از فرودگاه تبریز، لزوم تطبیق با سلائق بازارهای هدف در کنار حفظ اصالت فرش، بازار شناسی، بازاریابی و شناخت رقبا در بازارهای هدف، ایجاد المان های شهری و نام گذاری یکی از معابر یا میادین به نام قالی در شهرهای استان، بهره مندی از رویداد جام جهانی فوتبال در راستای معرفی و فروش قالی استان، لزوم توجه به انبوه بافی و تشکیل مجتمع های تولید قالی، تامین منابع کمک دولتی بیمه تامین اجتماعی و توسعه شمول آن به بیش از ۵ نفر در کارگاه ها، عدم درخواست مابه التفاوت ارزی در شرایط معافیت پیمان سپاری صادرات قالی در سال های گذشته، لزوم اصلاح ساختار مرکز ملی فرش ایران و واگذاری مدیریت آن به متخصصین جامعه فرش دستباف عنوان شد.