

آمادگی اتاق تبریز برای همکاری در برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری

عضو هیأت نمایندگان اتاق تبریز از آمادگی این اتاق برای برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهرهای استان آذربایجان شرقی خبر داد.



جلسه هماهنگی برگزاری همایش و نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهرهای استان آذربایجان شرقی با حضور مدیرکل امور شهری و شورا‌های استانداری، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری تبریز، مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های استان، نمایندگان اداره کل امور اقتصادی و دارایی و دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری و رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و صنعت احداث اتاق، مسئول کمیته صنعت احداث این کمیسیون و دبیر اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

جمشید برزگر، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و صنعت احداث اتاق بازرگانی تبریز با اعلام آمادگی این اتاق در همراهی در برگزاری هرچه بهتر و باشکوه‌تر همایش سرمایه‌گذاری در شهرهای استان، بر لزوم واکاوی علل توفیق و عدم توفیق پروژه‌های سرمایه‌گذاری شهری در گذشته تأکید و عواملی همچون عدم اهلیت سرمایه‌گذار، عدم هماهنگی بین دستگاه‌های ذیربط همچون، شهرداری، میراث فرهنگی و... واکاوی پروژه بدون مصوبه کمیته ماده ۵، داشتن معارض را در عدم توفیق پروژه‌ها مؤثر عنوان و اظهار نمود: لازم است در طرح‌های سرمایه‌گذاری جدید این موارد مد نظر قرار گیرد.

رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان کشور، با اشاره به اینکه همایش سرمایه‌گذاری در شهرهای استان در سطح ملی برگزار خواهد شد، به استفاده از ظرفیت این تشکل ملی و همچنین کمیسیون تحت ریاست وی در اتاق بازرگانی ایران (صنعت احداث و خدمات فنی و مهندسی) از طریق هماهنگی تشکل‌های سراسری مربوطه در راستای برگزاری این همایش تأکید کرد.

برزگر در خصوص موضوع خلط سرمایه‌گذاری با پیمانکاری گفت: پیمانکاران فعالی را داریم که در قالب مشارکت با دستگاه‌های اجرایی، هم به عنوان سرمایه‌گذار و هم به عنوان پیمانکار، پروژه‌ها را اجراء می‌کنند که نمونه بارز آن بزرگراه تبریز-بازرگان است.

مرتضی موحد نیا، مدیرکل امور شهری و شورا‌های استانداری با بیان اینکه تبریز و استان در بحث سرمایه‌گذاری شهری پیش‌تاز است و در دهه ۹۰، در استان همایش‌های خوبی در راستای جذب سرمایه‌گذاری انجام گرفته است، به موضوع تعلل و عدم تداوم این همایش‌ها پرداخت و در مورد تفاوت سرمایه‌گذاری شهری با دیگر حوزه‌ها گفت: سرمایه‌گذاری‌های شهری همواره در معرض دید شهروندان هستند و انتظار مردم از مدیریت شهری بیشتر بوده و در سرمایه‌گذاری شهری، اصل مردم هستند و همراهی و مشارکت مردم مهم است.

مدیرکل امور شهری و شورا‌های استانداری افزود: از سال ۱۴۰۰، در بحث مدیریت شهری مقرر شده که تنها به درآمد شهرداری‌ها اکتفاء نکنیم و در جذب سرمایه‌گذاری هم ورود کنیم و در این راستا ۷۲ شهرداری استان، بسته‌های سرمایه‌گذاری را آماده نموده‌اند تا به سرمایه‌گذاران ارائه کنند و دبیرخانه دائمی برای جذب سرمایه‌گذاری تشکیل شود و همچنین علل توفیق یا عدم توفیق پروژه‌های سرمایه‌گذاری واکاوی شود.

موحد نیا از تشکیل شورای عالی سرمایه‌گذاری در استان با ریاست استاندار محترم و کارگروه و کمیته کارشناسی مربوطه و تدوین میثاق‌نامه سرمایه‌گذاری که پس از نشست‌های متعدد با حضور مسئولان دولتی، قضایی و... استان، تدوین شده است، خبر داد.

مدیرکل امور شهری و شورا‌های استانداری با اشاره به لزوم حضور اتاق بازرگانی تبریز در ستاد عالی مدیریت شهری، مشارکت اتاق بازرگانی تبریز در این همایش را با معرفی و جذب سرمایه‌گذاران خواستار شد.

جعفر محرم‌پور، دبیر اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به ملی بودن این همایش، انتخاب زمان مناسب و عدم تقارن با مناسبت‌های مذهبی و همچنین در نظر گرفتن مشوق‌ها و ترغیب‌کننده بودن طرح‌ها را جهت جذب سرمایه‌گذار حائز اهمیت عنوان نمود.

عبدل زاده، مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های استان به بحث آسیب‌شناسی در پروژه‌های سرمایه‌گذاری شهری پرداخت و اظهار نمود: در پروژه‌های سرمایه‌گذاری شهری، گاهاً در جایگاه سرمایه‌گذاری با پیمانکاری خلط می‌شود.

عبدل زاده افزود: بسته‌های سرمایه‌گذاری مربوط به ۷۲ شهر استان، آماده شده که باید پایش و ارزیابی آن‌ها انجام شود و فرهنگ و چارچوب سرمایه‌گذاری را باید از اتاق بازرگانی به عنوان نهاد تخصصی سرمایه‌گذاران اخذ نماییم.

رضا خلیلی، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری تبریز با تأکید بر پتانسیل‌های استان در بحث سرمایه‌گذاری‌های شهری، خواستار طرح موضوع همایش سرمایه‌گذاری شهرهای استان در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان و بحث، تبادل نظر، تصویب و تسهیل موارد مربوط به بسته‌های سرمایه‌گذاری، نحوه تعامل با بخش خصوصی و سایر موارد مرتبط در این شورا شد. وی همچنین خواستار حضور نماینده‌ای از اتاق بازرگانی در کارگروه این همایش شد.

نیر مددی، نماینده دفتر امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری بر اهمیت شناسایی فرصت های سرمایه گذاری شهری و آماده سازی بسته های سرمایه گذاری در قالب فرم های استاندارد یونیدو تأکید کرد و چالش های اقتصادی و نوسانات ارزی را از دلایل عدم تعریف پروژه ها در قالب فرم های یونیدو عنوان نمود.

زهرا جلیلی، نماینده اداره کل امور اقتصادی استان، با اشاره به خلط موضوع سرمایه گذاری با پیمانکاری در پروژه های سرمایه گذاری شهری گفت استفاده از شرکت های توسعه گر promoter و developer در راستای تأمین مالی و همچنین معرفی سرمایه گذار برای پروژ های شهری ضروری می باشد و بهتر اینست که سازمان سرمایه گذاری شهرداری و سایر سازمان های مسئول نسبت به بازنگری طرح ها و تعریف مشوق ها و جذابیت طرح ها اقدام نماید.

یوشع موسالو، نماینده دفتر امور شهری و شورا های استانداری در مورد اقدامات اجرایی این دفتر و پروسه و اقدامات و هماهنگی با شهرداران شهر های استان در آماده نمودن بسته های سرمایه گذاری و احصاء عناوین پروژه های مورد نیاز برای شهر ها گزارشی ارائه نمود. محمد اسمعیل اکبری، مسئول کمیته صنعت احداث کمیسیون بهبود محیط کسب و کار خواستار حضور شرکت های خدمات رسان در ترکیب ستاد برگزاری همایش و نمایشگاه فرصت های سرمایه گذاری در شهر های استان به دلیل ضرورت ارائه خدمات و مساعدت های آن ها در تکمیل بسته ها شد.

