



راه اندازی دبیرخانه دائمی فرش در اتاق تبریز/ المان های فرش در سطح شهر جانمایی شود

راه اندازی دبیرخانه دائمی فرش در اتاق تبریز و جانمایی المان های مرتبط با فرش در سطح شهر تبریز از موارد مطرح شده در جلسه کمیته فرش استان بود.

به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، جلسه کمیته فرش آذربایجان شرقی با حضور مسئولان دولتی و فعالان بخش خصوصی استان و با موضوع حفظ و ارتقای عنوان جهانی فرش تبریز، بررسی پیشنهاد ایجاد دبیرخانه دائمی فرش دستباف استان در اتاق تبریز و لزوم راه اندازی موزه فرش استان و نام گذاری یکی از میادین مهم شهر به نام فرش در محل اتاق تبریز برگزار شد.

عباس کمالی در این جلسه با اشاره به جایگاه ویژه فرش در صنعت و اقتصاد استان آذربایجان شرقی گفت: هنر – صنعت فرش یکی از صنایع فعال در استان بوده که همواره جایگاه خاصی در بین مردم و فعالان اقتصادی استان داشته است؛ هر چند تاکنون نتوانسته به جایگاه درخور شان خود برسد.

نائب رییس اتاق تبریز همچنین با اشاره به همکاری و حمایت اتاق تبریز طی سالیان گذشته از صنعت فرش، گفت: اتاق تبریز همواره و در مراحل مختلف سعی در حمایت از فعالان صنعت فرش داشته که پس از این نیز این میزان از حمایت ها افزایش خواهد داشت.

اتاق بازرگانی تبریز پرچمدار بخش اقتصاد استان است

رییس سازمان صمت آذربایجان شرقی نیز در این جلسه با بیان اینکه اتاق تبریز، قرارگاه اقتصادی و پرچمدار بخش اقتصاد استان است، گفت: تمامی فعالیت های اقتصادی استان باید از اتاق تبریز شروع و تداوم یافته و دستگاه های اجرایی تنها نقش پشتیبان را داشته باشند.

صابر پرنیان با تاکید بر لزوم تشکیل دبیرخانه دائمی فرش در اتاق تبریز گفت: تمامی ارگان های مربوطه باید وظایف خود در خصوص حوزه فرش را به درستی انجام دهند اما هم افزایی و هماهنگی این جریان بزرگ اقتصادی باید در اتاق تبریز شکل گیرد.

وی ادامه داد: اینکه تاکنون نتوانسته ایم میدان و یا خیابانی را در سطح شهر تبریز به نام فرش نامگذاری کنیم، مایه تاسف است که این امر باید هر چه سریعتر و با همکاری شورای شهر و شهرداری به وقوع بپیوندد.

پرنیان با بیان اینکه بهترین میدان تبریز باید به نام فرش نامگذاری شود، گفت: از سوی دیگر باید شاهد نصب و ایجاد المان های مختلف فرش در سطح شهر تبریز باشیم.

رییس سازمان صمت آذربایجان شرقی همچنین با تاکید بر لزوم بهره گیری از ظرفیت جام جهانی فوتبال برای معرفی توانمندی های صنعتی تبریز و به خصوص فرش این شهر گفت: در این خصوص باید هم فکری های لازم صورت گرفته و شاهد حرکتی بدیع باشیم.

پرنیان با بیان این که فرش یک هویت فرهنگی و اقتصادی است، افزود: یک تیم مستندساز کاملاً حرفه ای به مدت ۷ روز برای ساخت مستند فرش در استان مستقر بود که این اثر در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر رونمایی خواهد شد.

وی افزود: اتاق بازرگانی، بزرگترین و قدرتمندترین پارلمان بخش خصوصی کشور است، بنابراین باید از ظرفیت های اتاق در حوزه فرش استفاده کنیم.

طاهر روحی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی نیز در این جلسه با اشاره به پتانسیل های بالای استان در حوزه صنایع دستی و به خصوص فرش، گفت: نام گذاری یکی از میادین و یا خیابان های شهر تبریز به نام فرش و مکان یابی برای نصب المان های مناسب در این حوزه از جمله مواردی است که باید توسط شهرداری تبریز پیگیری شود.

در این جلسه همچنین فعالان حوزه فرش استان به بیان نکته نظرات خود پیرامون دستور جلسه این نشست پرداختند.

گفتنی است دبیرخانه دائمی فرش با طی روال اداری و مجوزهای لازم در اتاق تبریز، شکل اجرایی به خود خواهد گرفت. یکی از اهداف مهم این دبیرخانه، یکپارچه سازی فعالیت تشکلات، ها، همزه فشا، با حفظ استقلال آن ها، ه هله گه، از ه گنه موازه، کا، د، ا، ب، حه ه است

