



## تعامل جهاد کشاورزی استان و اتاق تبریز برای توسعه بازرگانی محصولات کشاورزی

جلسه مشترک دفتر توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی با روسای کمیسیون های کشاورزی و صادرات با هدف تعامل در صادرات مازاد تولیدات کشاورزی استان برگزار شد.

در ابتدای جلسه، قاسم قویدل، رئیس کمیسیون کشاورزی، صنایع غذایی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی تبریز، توسعه صادرات کشاورزی را مستلزم تولیدات کیفی این بخش دانسته و بر لزوم تعامل هرچه بیشتر سازمان جهاد کشاورزی با اتاق و تشکل ها در راستای صادرات محصولات کشاورزی تاکید کرد.

### گزارش پیش بینی میزان تولید و صادرات محصولات کشاورزی استان

مومنی، مدیر دفتر توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان با ابراز امتنان از تشکیل جلسه، گزارشی از فعالیت های این دفتر و برنامه تعامل با تشکل ها و صادرکنندگان ارائه و پیش بینی میزان تولید و صادرات محصولات کشاورزی استان را ارائه و خواستار پیشبرد برنامه پیشنهادی این دفتر با اتاق بازرگانی در توسعه بازرگانی و صادرات این محصولات شد.

### لزوم تاسیس مراکز تجاری در کشورهای هدف

بشیر جعفری، رئیس صندوق حمایت از بخش کشاورزی استان با انتقاد از عدم اشراف و تسلط بر بازارهای هدف اوراسیا و همسایگان هم از جانب وزارتخانه های دولتی و هم از جانب صادرکنندگان و مشکل صادرات ریالی به برخی کشورهای همسایه اظهار کرد که هرگز به فکرمان نرسیده است که باید مرکز تجاری خود را در کشورهای هدف از جمله در عراق و روسیه تاسیس کنیم و نمایندگان خود را مستقر و با فروش محصولات، ارز به داخل کشور بفرستیم. اتاق بازرگانی هم در این بین باید نقش فعال خود را در بازار شناسی و بازاریابی در راستای فروش محصولات کشاورزی و واردات نهاده های کشاورزی و دام و طیور ایفاء بکند.

### باید در مسیر کشاورزی قراردادی حرکت کنیم

رئیس صندوق حمایت از بخش کشاورزی ادامه داد: اتاق می تواند با ایفای نقش در راستای کشاورزی قراردادی جهت شناخت نیاز بازارهای هدف و هماهنگی تولید با کشاورزان استان اقدام کند تا منافع کشاورزان بیش از پیش حفظ شود.

وی افزود: بسیار اتفاق افتاده است که صادرکننده بازار پیدا کرده و زیر تعهد صادرات محصولات کشاورزی قرار گرفته اما به بهانه تنظیم بازار با صدور بخشنامه ای که صادرات محصول را ممنوع کرده، نتوانسته است تعهد خود را ایفا کند در حالی که محصولات موجود در سردخانه ها چندین برابر نیاز داخلی بوده است لذا اتاق با طرح این موضوع در شورای گفتگو می تواند نسبت به رفع این مانع اقدام کند.

### لزوم ارائه الگوی تولید محصولات کشاورزی توسط وزارت جهاد کشاورزی

دهقانی زاد، دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تبریز، قیمت بالای سموم کشاورزی را مانعی جهت حصول به محصول یکدست کشاورزی بر شمرده و پیشنهاد سمپاشی منطقه ای را با خرید هلیکوپترهای ویژه ارائه و بر لزوم ارائه الگوی تولید محصولات کشاورزی توسط وزارت جهاد کشاورزی تاکید کرد.

### انتقاد از قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی

بشیر جعفری، رئیس صندوق حمایت از بخش کشاورزی استان با اشاره به عدم پیش بینی درست از تولید محصولات کشاورزی و ارائه آمار آن، پیشنهاد کرد هم اتاق و هم دولت در راستای جایگزینی نکردن صادرات به جای خرید تضمینی تلاش کنند.

### معیار تعیین قیمت تضمینی خرید محصولات کشاورزی

بابازاده، کارشناس دفتر توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان با اشاره به اینکه انتقادات زیادی از طرف تشکل های کشاورزی به قیمت تضمینی محصولات کشاورزی وارد است، گفت: اما این نکته را باید در نظر داشت که در خرید تضمینی محصولات کشاورزی، هزینه، سود و تورم در نظر گرفته می شود و تعیین قیمت تضمینی باید به نحوی باشد که معیار حفظ رابطه مبادله در داخل و خارج بخش کشاورزی حفظ شود و موجب سوق دادن کشاورزان به تولید دیگر محصولات و مشکلات تبعی آتی از جمله کمبود محصولات مازاد امسال در سال های آتی نگردد.

بابازاده افزود: در سال گذشته رقم قابل توجهی از جانب سازمان توسعه تجارت به عنوان مشوق صادراتی در نظر گرفته شده بود اما عدم اطلاع رسانی به موقع موجب عدم بهره مندی مناسب صادرکنندگان شده است.

علیرضا پور آقابالایی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی استان با تشریح برنامه های این اتحادیه در صادرات محصولات کشاورزی استان به بازار اوراسیا، بر لزوم برنامه ریزی موثر اتاق با تشکل ها و فعالان اقتصادی در راستای افزایش سهم صادرات استان در کشور تاکید کرد.

