



جلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز برگزار شد

جلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با حضور اعضای هیئت موسس کنسرسیوم صادراتی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، جلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با حضور اعضای هیئت موسس کنسرسیوم صادراتی و با موضوع بررسی نحوه شکل گیری حقوقی کنسرسیوم، بررسی وضعیت مالیاتی کنسرسیوم ها با توجه به قوانین مالیاتی و تعیین برنامه زمان بندی شکل گیری کنسرسیوم در محل اتاق تبریز تشکیل جلسه داد.

در ابتدای جلسه، میریوسف حسینی، رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به اینکه در جلسات گذشته در مورد فرصت ها، تهدیدها و نقاط ضعف و قوت شکل گیری کنسرسیوم های صادراتی بحث های متعددی شکل گرفته، گفت: به نظر می رسد که به مرور می توان با این موارد مطرح شده به یک فرمول واقعی و قابل اجرا در زمینه نحوه شکل گیری این کنسرسیوم ها رسید.

در ادامه جعفر محرم پور، مدیر واحد کسب و کار اتاق تبریز با اشاره به چکیده جلسات قبلی، توضیحاتی در ارتباط با روند شکل گیری کنسرسیوم ها در قالب الگوی یونیدو ارائه کرده و به دو نقطه ضعف قانون تجارت در مورد نبود مفهوم کنسرسیوم و دیگری بحث مالیات ارزش افزوده شرکت های عضو و شرکت مادر اشاره کرد.

مظفر ناصری، رئیس گروه تنظیم مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت که به شکل وبیناری در جلسه حضور یافته بود، ضمن اشاره به تجربه کشورهای هندوستان و ایتالیا، راهکار حرکتی در این ارتباط را تشکیل شرکت های مدیریت صادرات ذیل یک شرکت سهامی خاص به عنوان میانبر برای حل مسئله حقوقی دانسته و در ارتباط با نحوه حل مسئله مالیاتی با توجه به شخصیت مستقل شرکت سهامی خاص تشکیل شده مواردی را مطرح کرد.

علوی، نماینده سازمان امور مالیاتی استان نیز در ارتباط با مشکل اخذ مالیات بر ارزش افزوده از شرکت های عضو به خاطر مراودات فروش با شرکت مادر گفت: بند 41 آئین نامه اجرایی ماده 219 قانون مالیات های مستقیم این مورد را با شرط عدم لحاظ سود، حل کرده و صرفاً طرف حساب در بحث مالیاتی شرکت مادر خواهد بود و از سال 1397 با توجه به حذف بحث مالیات های علی الراس بسیاری از این مشکلات حل شده و مبنای ما دفاتر ارائه شده توسط شرکت ها خواهد بود.

قالیچه باف، عضو هیئت موسس کنسرسیوم صادراتی استان نیز گفت: معتقد هستم که به حالت تفاهم نامه و نه ثبتی و برای تمرین شکل گیری کنسرسیوم در قالب صنوف و رشته های مختلف شروع به شکل دهی این گروه ها کنیم.

صدیقی، عضو هیئت موسس کنسرسیوم هم در ادامه دغدغه خود را مبنی بر وجود مشکلات حاصل از ذی نفع واحد برای شکل گیری کنسرسیوم مطرح کرده و گفت: به طور مثال، مشکل چک برگشتی یک ذی نفع می تواند برای کنسرسیوم دردرساز باشد. هرچند این مشکل در مجموعه های خودمان هم به نوعی وجود دارد.

قاسمی نیز به عنوان مشاور حوزه خوشه های کسب وکار، لازمه تشکیل کنسرسیوم را اهداف شفاف و مشخص، تحقق نظر اجماع شده و توجه به عامل زمان و انتخاب اعضای توانمند و همگن دانسته و هدف اصلی کنسرسیوم را برطرف کردن ضعف بنگاه ها، مدیریت هزینه و حضور در بازارهای جهانی و افزایش قدرت چانه زنی و لابی گری های اداری دانست.

تقی قیصری نیز با اشاره به اینکه مشکلات قانونی در تعامل و رایزنی با ادارات قابل حل بوده و قبل از شکل گیری کنسرسیوم در قالب مکاتبات می توان به اطمینان حل آن ها رسید، تشکیل کنسرسیوم های متعدد را در قالب اصناف همگن، خروجی اقدامات اتاق دانسته و تعیین مدیر اجرایی توانمند برای هر یک از این کنسرسیوم ها را ضروری دانست.

سرکار خانم اکبری نیز با توجه به تجربه خوشه فرش و قوانین یونیدو نکاتی را در مورد شکل گیری کنسرسیوم در قالب تجربه مشابه خوشه ها بیان کرد.

در انتهای جلسه با توجه به تنوع صنوف و رشته های صنعتی و اینکه در نهایت شرکت های همگن باید به سمت شکل گیری کنسرسیوم حرکت کنند، مقرر شد تشکیل شرکت های سهامی خاص برای هر صنف در دستور کار قرار گرفته و هیئت موسس فعلی با توجه به تقسیم بندی صنایع در استان با اضافه شدن چند نفر به عنوان شورای سیاست گذاری و راهبردی کنسرسیوم ها در اتاق ایفای نقش کند.