



## کمیته خودرو کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد

جلسه کمیته خودرو کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تبریز با دستور جلسه «بررسی پیرامون ایجاد قطب سوم خودروسازی کشور در استان» با حضور جمعی از اعضای کمیسیون برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، جلسه کمیته خودرو کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تبریز با دستور جلسه «بررسی پیرامون ایجاد قطب سوم خودروسازی کشور در استان» با حضور جمعی از اعضای کمیسیون در محل اتاق برگزار شد.

در ابتدای جلسه، مدیر واحد کسب و کار اتاق گزارشی از جلسه قبلی کمیسیون با موضوع خودرو ارائه داده و دستور جلسه را تبیین کرد و گفت: تقریباً از 20 سال پیش بحث ایجاد خودروسازی در تبریز مطرح بوده که در سال 1384 با شکل گیری ایران خودرو تبریز، وارد مرحله جدیدی شد. با توجه به پتانسیل منطقه در بحث قطعه سازی و نیروی انسانی فنی و وجود چندین شرکت خودروسازی در منطقه و آمارهای غیررسمی تولید خودرو در کشور، تاکنون مطالعه مستند و علمی برای تعیین مزیت در استان نشده است.

یونس اکبرپور پایدار، رئیس انجمن قطعه سازان استان در ادامه با اشاره به تکنولوژی قدیمی در واحدهای قطعه ساز استان و به روز نشدن آن طی سه دهه گذشته اولین گام در بحث رشد و توسعه این صنعت در استان را حفظ وضعیت موجود و جلوگیری از کوچک شدن قطعه سازان و حرکت به سمت استفاده از تکنولوژی روز دانسته و در ادامه با توجه به توان استان، تولید خودرو تجاری در استان را دارای مزیت دانست.

جلیل هاشمی، فعال صنعت خودروسازی در این جلسه با اشاره به اینکه جلسات بسیاری با موضوع خودروسازی در استان هم زمان با تغییر دولت ها و مسئولین تشکیل یافته، گفت: باز تکرار می کنیم که ابتدا باید صاحب این صنعت و متولی پیگیری مشکلات آن مشخص شود. تا رفع تمرکز صدور مجوز در مرکز و تأثیرگذاری دو قطب اصلی این صنعت، کاری نمی توان کرد.

علیرضا حسین زاده به عنوان فعال صنعت قطعه سازی خودرو و عضو کمیسیون در ادامه ی بحث معتقد بود که ابتدا باید برنامه دولتمردان و سیاست گذاران برای سال های آتی مشخص شود، زمانی دولت خواست و با تخصیص ارز ارزان قیمت، سیل ماشین آلات به کشور سرازیر شد و در دهه شصت و هفتاد قطعه سازی در کشور شکل گرفت، این عزم همواره در مسیر صنایع در کشور مهم بوده و هست.

نادر خانزاده، معاون اعتباری بانک صنعت و معدن به عنوان کارشناس حوزه بانکی با توجه به تجربه ترکیه در خودروسازی و ارائه آمار و ارقام مربوطه گفت: برای شکل گیری هر صنعتی باید الزامات سیاسی، فنی، مالی و حقوقی آن بررسی شود. با توجه به الزامات سیاسی و فنی باید به جای تمرکز بر خودروسازی به احتمال زیاد مسیر مجموعه سازی را در پیش بگیریم.

مسعود بنابیان، رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق نیز گفت: برای بحث مهمی مانند قطعه سازی و خودروسازی ابتدا باید با کمک تیم مطالعاتی و در تعامل و همراهی انجمن ها و فعالان مربوطه، هدف و استراتژی را تعریف نموده و تکلیفمان را مشخص کنیم که دقیقاً به دنبال چه هستیم سپس با تبیین آن در سمیناری با حضور ذی نفعان با اطلاعات و آمار صحیح، خواسته خود را تبیین و در استان برای این صنعت، برنامه و استراتژی تعریف کنیم.

در پایان برای اجرایی شدن فاز مطالعاتی ایجاد قطب خودرو سازی، مقرر شد اقدامات لازم از طرف رئیس کمیسیون صنعت و معدن برای طرح در صحن جلسه هیئت نمایندگان اتاق تبریز انجام شود.