



## **باید به فکر اصول اساسی تجارت برای دوران پساکرونا بود/ لزوم توسعه تجارت الکترونیک**

رئیس اتاق بازرگانی تبریز با تأکید بر لزوم تدابیر اساسی در حوزه تجارت برای دوران پساکرونا گفت: باید به سمت توسعه تجارت الکترونیک قدم برداشته شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، جلسه کمیسیون کارآفرینی، گردشگری و اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی تبریز چهارشنبه با موضوع بررسی شتاب دهنده های صادراتی در محل اتاق تبریز برگزار شد.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این جلسه با اشاره به وضعیت صنایع و واحدهای تولیدی همزمان با شیوع بیماری کرونا، گفت: در این وضعیت که ارتباطات تجاری کشورها، کاهش یافته باید به فکر اصول اساسی تجارت برای بعد از اتمام این بیماری بوده و راهکارهای جدیدی برای دوران پساکرونا بیابیم.

یونس ژاله ادامه داد: صادرکنندگان باید خود را آماده برای حضور در بازارهای جهانی در دوران بعد از کرونا کنند. امروزه بحث تجارت الکترونیک اهمیت ویژه ای در حوزه تجارت یافته است که باید در این حوزه نیز به صورت اصولی فعالیت شود.

وی با تأکید بر لزوم تولید محصولات متناسب با بازارهای هدف گفت: شتابدهنده های صادراتی در وضعیت کنونی می توانند نقش مهمی در بهبود وضعیت صادرات استان داشته باشند که در این راستا، باید شاهد برگزاری جلسات کارشناسی با حضور اساتید دانشگاهی، فناوران و تولیدکنندگان و صاحبان صنایع باشیم تا با یک کار تخصصی بتوانیم، موضوع را به پیش ببریم.

سونیا اندیش، رئیس کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و گردشگری اتاق تبریز با تأکید بر فاصله گیری از روش های سنتی در تجارت گفت: استان آذربایجان شرقی با توجه به پتانسیل های قوی صادراتی و وجود منطقه آزاد ارس می تواند بحث شتاب دهنده ها را به صورت اصولی به پیش ببرد.

وی با تأکید بر در پیش گرفتن اصول جدید در تجارت جهانی گفت: باید از روش های سنتی فاصله بگیریم که شتاب دهنده های صادراتی با در پیش گرفتن اهداف و وظایف خود می توانند در این راستا مثمرتر باشند.

سید یوسف حسینی، رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز نیز در این جلسه با اشاره ای به رویکردهای شتاب دهنده های صادراتی، از مشکلات و معضلات موجود بر سر راه تولیدکنندگان سخن گفت.

کارشناسان حاضر در این جلسه در خصوص موضوع ایجاد مرکز شتابدهی تخصصی صادرات در اتاق تبریز به ارائه پیشنهادات و راهکارهای خود پرداختند.

