

پیشنهادات:

کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق تبریز را باهدف پشتیبانی از برنامه های تبریز پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی در سال 2018 تشکیل جلسه داد.

در این جلسه با اشاره به این نکته که اتاق تبریز متعلق به جامعه بوده و با تمام توان ظرفیت در خدمت سازمانها و نهادهایی خواهد بود که هدفشان ارتقاء استان در تمام ابعاد و تلاش خواهد گردید که در بهبود و ارتقاء کیفیت زیرساختهای استان پشتیبان نهادها و سازمان های مربوط باشد در خواست از مسئولان (تبریز 2018) که با وحدت رویه در رفتار به بیشترین سطح از موفقیت در امر جذب گردشگر و شناسائی مزیت های تبریز و استان تلاش کنند استثناء در طرح اتوبوس های او باز برای استفاده دانش آموزان تا رسیدن موعد مقرر (تبریز 2018) می تواند افکار عمومی را برای برگزاری هرچه بهتر (تبریز 2018) همراهی کند. استثناء از پتانسیل های موجود در بخش اسکان در شهر تبریز و استان برای استقبال از مهمانان تبریز (2018) یک از راهکارهای برطرف کردن مشکل اسکان مهمانان می باشد. انتخاب تبریز به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی فرصتی تاریخی و نقطه شروعی تازه برای توسعه استان و کشور خواهد بود سهم بخش خصوصی در برگزاری تبریز 2018 بسیار مهم و حائز اهمیت است از نظر سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان نقش دولت سیاست گذاری برای ورود به تبریز 2018 خواهد بود و بخش خصوصی استان می بایستی نقش و سهم خود از این فرصت تاریخی را به بهترین نحوه ممکن اجرا نماید که پنج شهرستان استان: تبریز-مراغه-ارس-خلفا-کلیبر می بایستی به طور مستقیم از این رویداد و فرصت در جهت توسعه همه جانبه حوزه استفاده نمایند. انتخاب تبریز به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی یک موضوع فرهنگی است و در این راستا می بایستی اقدامات مقتضی انجام گیر نوزده (19) تشکل مردم نهاد برای بستر سازی فرهنگی این رویداد مهم تاکنون ثبت نام کرده اند و با شعارهای همچون (خوب راندگی کنیم)(با سرعت بیش از 60 کیلومتر در ساعت نرویم) و شهروند خوب باشیم کار خود را شروع کرده اند برای پوشش مناسب این رویداد مهم خبرگزاری تبریز 2018 تا شش ماه آینده افتتاح خواهد گردید.

در این جلسه از صاحب نظران صنایع و تولیدی استان درخواست گردید تا با آماده سازی فضای کسب و کار و استفاده از این فرصت تاریخی ایجاد شده برندهای صنعتی استان و تبریز را به جهان معرفی نمایند. و ایجاد وحدت رویه به منظور معرفی استان و تبریز در تمام ابعاد آن از تشکل های دولتی و بخش خصوصی را خواستار شدند و با اشاره به اینکه لوگوی (تبریز 2018) مشخص شده است تشکیل جلسات تخصصی با صاحبان صنایع و مدیران واحدهای تولیدی برای تعریف نقشه راه این رویداد تاریخی شروع شده و از طرف استاندار آذربایجان شرقی مقدر شده است از هر اداره و سازمان دولتی یک نفر به منظور همکاری با دبیرخانه (تبریز 2018) اعلام آمادگی سازمان میراث فرهنگی در جهت کمک به صاحبان خانه های قدیمی برای تبدیل این خانه ها به اقامتگاه برای استقبال از گردشگری (تبریز 2018) به عنوان یکی از راهکارهای برای کمک به رفع کمبود اقامتگاه ها.

شروط مطرح شده از طرف کشورهای اسلامی برای انتخاب تبریز به عنوان پایتخت کشورهای اسلامی برای سال 2018 مطرح گردید لزوم آمادگی فرودگاه تبریز برای پذیرش یک ونیم تا 2 میلیون نفر گردشگر و اگر 55 درصد گردشگران در سراسر جهان از طریق حمل و نقل هوایی در مناطق گردشگری حضور می یابند.

درخواست برای ورود مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی فعالان اقتصادی در بخش خصوصی برای آماده سازی بخش اقامت گردشگران خارجی برای حضور دومیلیون گردشگر برای (تبریز 2018) با وجود جایگاه دهم ایران از نظر منابع و داشته های فرهنگی و انسانی در جهان ولی از نظر جذب منابع مالی در این حوزه نتوانسته ایم بیش از دو دهم درصد از گردش مالی جهانی در این حوزه را به حوزه اختصاصی دهیم.

درخواست ارائه نسخه اساسی آمادگی برای تبریز 2018 از سوی هیات نمایندگان اتاق تبریز

طرح مسئله ورودیهای شهر تبریز از جمله مسائل و مشکلات پیش روی (تبریز 2018) و تاکید بر اینکه تا زمانیکه تصمیمات اتخاذ شده عملیاتی نگردد نمی توان به اهداف تعیین شده نایل گردید و خاطر نشان گردید در صورت باقیمانده در جهت اصلاح ورودی های شهر تبریز و بدنه سازی خیابان ها و آموزش پرسنل فرودگاه ها، ترمینال ها و هتل ها و ... در دستور کار قرار گیرد و پیشنهاد گردید کمیته ای برای اجرائی نمودن تصمیمات کمیسیون گردشگری تشکیل گردد